

О кризисах, угрозах и перспективах **About crises, threats and prospects**

Дусенко С.В.
S. Dusenko

Статья посвящена актуальной проблеме изучения причинно-следственных связей финансово-экономического кризиса и его влияния на социальное пространство туризма. Автором проведен анализ влияния кризиса 2014 года на состояние и развитие туристского рынка и профессионального туристского образования.

The article is devoted to the actual problem of studying causal relationships of financial and economic crisis and its impact on the social space of tourism. The author analyzed the impact of the crisis in 2014 on the status and development of the tourist market and vocational tourism education.

Ключевые слова: социально-экономический кризис, экономика, туризм, сфера образования, доверие.

Key words: socio-economic crisis, the economy, tourism, education sector, trust.

Набирающий обороты финансово-экономический кризис во многом отличается от предыдущих по целому ряду причинно-следственных параметров, масштабности, содержанию и динамике. Кризисы, произошедшие в России и СССР за последние четверть века, показали свою способность оказывать воздействие практически на все сферы общества. Это позволило отечественным социологам сформировать специфичный взгляд на причинно-следственный механизм неоднозначных реформ и преобразований, и рассматривать этот период как новую сложившуюся социальную реальность. Достаточное количество публикаций, посвященных кризисным явлениям 1998 и 2008 годов, позволяет представить результаты анализа влияния на социальную систему предыдущих кризисов, сделать выводы и прогнозы. Какие же уроки мы извлекли из прошлых кризисных ситуаций, кто виноват и что делать? Что было упущено, что делается и к чему готовиться?

Отметим, что разные государства и социальные группы готовятся к кризису по-своему: диверсифицируют экономику, вносят оперативные изменения в законодательную базу, открывают или закрывают границы государства, совершенствуют социальные институты. Можно сказать, что прослеживается два основных подхода: первый - готовиться к кризису, обеспечивая изменение финансово-экономической системы и социальной структуры общества, второй - попытаться избежать или приспособиться, чтобы переждать. Вторым путем является чрезвычайно опасным и необдуманном, поскольку в этой ситуации не готовится к кризису общество в целом, и в особенности, социально незащищенные слои населения, которые и страдают больше всех остальных. Что будет с ними? Посмотрим, что же происходит в обществе в настоящее время.

И все же кризис в России закончился или еще только набирает обороты? А если это начало, то чего ждать? Всё больше экспертов, как российских, так и западных, говорят о предстоящем глубоком социально-экономическом кризисе 2015 года. А если все же он случится, то затронет практически все слои населения: государственных служащих и индивидуальных предпринимателей, большой и малый бизнес, студентов и преподавателей, богатых и бедных, детей и пенсионеров. Уже сегодня мы наблюдаем нарастание негативных тенденций, которые и предлагается проанализировать в данной статье.

Большой интерес для социологов представляет работа В.А. Ядова «Некоторые социологические основания для предвидения будущего российского общества» (2002 года), где один из тезисов о том, что «предлагать сценарии будущего российского общества вряд ли кто осмелится» актуален и сегодня. Представлять прогнозы, естественно, - занятие неблагодарное. Многие известные экономисты и финансовые аналитики не предсказывали столь стремительное развитие кризиса 2008-2009 годов. И сегодня западные социологи не «рискуют» строить прогнозы и сценарии развития кризиса.

Осмысление дефиниций

Термин «кризис» появился в русском языке в первой половине XVIII века и заимствован из немецкого языка. Немецкое *krisis* - кризис, греч. *krisis* - кризис, переломный момент, поворотный пункт, исход. Греческое *krinein* - решать, просеивать, отсеивать. Означает ли это, что кризис несет в себе что-то новое и лучшее, что остается после просеивания? Скорее - да, и это демонстрируют исследования и публикации последних лет.

Интересно, что кризис по-китайски - 危机 (вэйцзи) состоит из двух иероглифов - **опасность** и **возможность**, это одно из самых известных китайских слов. Первый иероглиф 危 (вэй) означает опасность, угроза, вред, беда, гибель. Второй же 机 (цзи) - это переломный момент, начало (явления), удобный случай, важный (подходящий) момент [1]. Следовательно, кризис - это «опасность» + «возможности»! А может быть, кто что в кризисе ищет, тот это и находит?! Кризис - это неизбежный этап для отбрасывания плохого и приобретения чего-то нового и лучшего. Хотите движения к лучшему - готовьтесь к кризисам! Не любите кризисы, боитесь? Тогда оставайтесь в прошлом на том же уровне развития.

Именно так и понимал президент США Д. Кеннеди смысл кризиса - «не только «опасность», но и «благоприятную возможность», ведь экономический кризис - явление, не всегда ведущее к негативным последствиям, а дающее шанс на подъем и развитие экономики. Президент Казахстана Н. Назарбаев считает, что «Мир не сделал должных выводов из предыдущих кризисных лет - и сейчас никто не может дать точного прогноза, даже на ближайшие месяцы» [2].

Прогнозы и мнения экспертов

Финансовый аналитик С. Демура предсказывает потрясения в 2015 году, «поскольку современная экономика демонстрирует слабую жизнеспособность, прогнозирует исчезновение среднего класса, рекомендует бизнесу переориентироваться на бедные слои населения» [3].

По мнению ряда экономистов, ситуация в экономике должна перейти от этапа застоя к развитию. У России есть все для того, чтобы стать в ряд самых развитых стран [4]. С этим можно согласиться, но следует добавить, что это может произойти при условии наличия грамотной стратегии выхода из кризисной ситуации, неукоснительного её исполнения и того, что абсолютно каждый сотрудник на своем рабочем месте будет стараться повысить ответственность и производительность своего труда, а также будет стремиться улучшить качество своей работы. Придется много работать, чтобы удержаться «на плаву». Конечно, можно оптимизировать персонал, но необходимо во что бы то ни стало сохранить наиболее профессиональные кадры. А что происходит сейчас?

ДЛЯ СПРАВКИ

Промышленность и производство

«Высокий спрос на квалифицированных рабочих сохранится, а заработные платы лучших рабочих будут сопоставимы с зарплатами офисных сотрудников в промышленных регионах. По-прежнему не хватает инженеров. Особо острый дефицит наблюдается в отраслях машиностроения, а именно, в самолетостроении, точном машиностроении».

Медицина и фармацевтика

«Часть компаний будет экономить и начнет сокращать персонал...».

Бухгалтерия и административный персонал

«Многие компании будут продолжать действовать осторожно и совмещать сферу ответственности нескольких позиций в одной должности, что повлечет за собой уменьшение количества вакансий».

IT и телеком

«Спросом по-прежнему будут пользоваться программисты Java, C#, 1С, .. наличие хорошего уровня знания английского языка у таких специалистов добавит им минимум 15-20% к стоимости на рынке».

Строительство

«Спрос на инженерно-технический персонал, на грамотных управленцев по-прежнему высок. Наибольший же спрос сейчас ощущается на рабочие руки. Зарплаты сохраняются на уровне прошлого года. По-прежнему востребованы и сметчики, и руководители

проектов, и инженеры по различным направлениям...огромные сложности возникают с поиском главных конструкторов».

Топ-менеджмент

«До кризиса 2008-2009 гг. искали финансовых директоров, способных привлекать инвесторов, умеющих красиво "запаковывать" и продавать свой проект... необходимо было искать более жестких финансовых директоров, способных четко отслеживать бюджеты. Такие директора не вызывают большую симпатию у остальных сотрудников, зато прекрасно следят за тем, чтобы расходы соответствовали доходам. Это совершенно иной тип кандидата».

Прочие сферы

«В банковском и страховом сегментах наблюдается падение показателей в сфере подбора персонала...».

«В группе риска находятся такие "наукоёмкие" сферы, как юриспруденция, редакционное дело и маркетинг. Отдельные компании начали сокращения еще в конце прошлого года».

«В пищевой индустрии...востребованы будут руководители и специалисты в области маркетинга, продаж, логистики, качества, а также создатели инновационных продуктов».

«В медиа ситуация самая неопределенная ..., поэтому рынок находится в ожидании последствий и дальнейших кадровых перемещений...» [5].

Практически во всех сферах деятельности (в отличие от отдельных руководителей отраслей промышленности, осознавших порочность тотального обновления профессиональных кадров): сфере услуг (туризм, торговля, питание, логистика, гостиничный и ресторанный бизнес), здравоохранении, науке, образовании и прочих - вымываются опытные профессиональные кадры. Многим руководителям организаций на фоне общего снижения требований к уровню квалификации профессионалы не нужны, так как они достаточно дорого стоят. Сегодня проще нанять гастарбайтеров: они и стоят дешевле, и заменить их проще на других подобных. Весьма показательным является мнение директората «Дженерал Электрик»: «Если вы считаете, что профессионалы обходятся слишком дорого, тогда попробуйте непрофессионалов!» [6].

В период кризиса 2008 года спикер Госдумы Б. Грызлов выразил страх властей перед социальной нестабильностью: «Никто не снимает с

работодателей ответственности за социальную стабильность нашего общества. Наши предприниматели не должны мучиться проблемой выбора. У них его просто нет. Не «мыльные пузыри», не место в «списке Форбс», а создание рабочих мест и благополучие работающих у них людей – вот та тропа, которая проведет их через кризис» [7].

Однако уроки были извлечены не все, и власть слышала только те, кто хотел, и по-прежнему каждый ищет выгоду только для себя. Ежедневно политики, финансовые аналитики и экономисты пересматривают свои прогнозы, меняют мнения, корректируют рекомендации в зависимости от меняющейся политической и экономической ситуации. Минэкономразвития России утверждает, что поводов волноваться нет, что России экономический кризис в ближайшее время не грозит [8].

А что же в самом деле?

В 2008 году корреспонденты AP К. Стюарт и Н. Васильева писали в *The Washington Times*: «Кремль занижает масштабы финансового кризиса в России. Если поговорить в России с прохожими на улице, ни за что не догадаешься о финансовом кризисе, так как телекомпании замалчивают эту тему, а государственным информагентствам велели избегать выражений, которые наводят страх. Между тем на российских фондовых рынках происходит обвал, полки некоторых продуктовых магазинов пусты...» [9]. Издание также рассказало историю с блогером В. Варфоломеевым (первого заместителя главного редактора радиостанции «Эхо Москвы»), который обрушили хакеры после того как он написал: «Кремль разослал всем радио- и телекомпаниям директиву о запрете слов «крах» и «кризис».

О том же сообщил бывший первый заместитель председателя Центробанка С. Алексашенко, сказав, что на федеральных телеканалах было запрещено использовать слово «кризис».

А что же сегодня? Как сообщает РБК от 16 января 2015 года, «на федеральном телевидении стали меньше говорить об экономических трудностях, а игнорирование темы экономического кризиса в России на

«Первом канале» и «России 1» является прямой установкой властей» [10]. РБК приводит данные исследования «Медиалогии», где говорится, что «об экономических трудностях стали активно писать в августе 2014 года. Ежедневно в изданиях выходило в общей сложности по 50 публикаций, рассказывающих об экономической ситуации в стране. К 8 декабря ускорилось падение рубля, и к концу месяца число публикаций о кризисе выросло до 250 в день. Динамика роста публикаций, посвященных экономическим трудностям, отмечалась и в интернет-изданиях. Федеральные телеканалы выпускали в эфир сюжеты на тему кризиса в количестве от 5 до 15, а к 15 декабря кризису были посвящены примерно сорок сюжетов в сутки [9].

Председатель комитета гражданских инициатив А. Кудрин прогнозировал экономический кризис в России в 2015 году. По его мнению, ВВП страны будет падать независимо от динамики цен на нефть. Главными причинами ослабления рубля он назвал общее укрепление доллара, влияние санкций и недоверие к политике правительства [11].

Следующий по значимости вопрос, который волнует экспертов: в чем причины кризиса 2015 года? Причин экономического кризиса в 2015 году в России называют несколько:

- Санкции Евросоюза и США;
- Украинский кризис;
- Утечка капитала из страны;
- Отток иностранных инвестиций с российского рынка;
- Глубокая сырьевая зависимость российской экономики.

Так что же делать? Главным фактором влияния на экономику России остается напряженная политическая ситуация.

О чем говорят факты

А.П. Чехов писал: «Каждый дурак может справиться с кризисом, что нам дается труднее, так это повседневная жизнь». О чем говорят эксперты?

По данным Росстата, в 2014 году численность жителей Российской Федерации составила 143 млн. человек, из них 93 450 тыс. человек - бюджетники. Несмотря на то что численность населения в России растет, продолжает неуклонно сокращаться количество трудоспособного населения. Конечно же, это отражается на структуре бюджета. В развитых странах на социальные расходы (образование, здравоохранение, спорт, культуру и ЖКХ) тратится около 70% бюджетных средств; в свою очередь, в России – лишь 15%. Износ основных фондов в стране составляет 70-80%, а доля работников, повышающих добавленную стоимость, составляет всего около 15 млн. человек [12]. Следовательно, шансов у России пройти очередной кризис без социально-экономических потрясений мало, а по мнению экспертов, – нет и не может быть!

А что в регионах? Так, по данным федеральной службы государственной статистики одного из самых отдаленных субъектов Федерации, количество жителей Хабаровского края на 2014 год составляет 1 338 966 человек (0,9 процента от численности населения России). Из них 844 тыс. граждан трудоспособного возраста. По данным Хабаровскстата, среднемесячная заработная плата в Хабаровском крае в 2014 году составила 34 835 рублей. Прожиточный минимум в крае установлен на уровне 11 056 рублей. Так, для трудоспособного населения размер составил 11 722 рубля, для пенсионеров – 8 867 рублей, для детей – 11 557 рублей. Каким образом население с такими доходами сможет выживать в суровых условиях Дальнего Востока?

Мы уже пережили восторг по поводу присоединения Крыма к России и глубоко переживаем за судьбы родных и близких в Украине. Но при этом почему-то забываем, что в регионах нашей страны закрываются промышленные предприятия и приостанавливаются производства, растут цены на продукты и товары первой необходимости. Семья из трех человек с одним кормильцем, пенсионером и ребенком не может и мечтать об отпуске.

А Крым так и останется для них несбывшейся мечтой, не говоря о Турции или Египте.

Кризис уже дал о себе знать. Многие годы для россиян единственным способом сохранить свои накопления была покупка валюты. Но сейчас денежная единица ни одной страны не является надежным капиталовложением. Перед новогодними праздниками в магазинах наступил бум продаж: люди скупали драгоценности, автомобили, мебель, бытовую технику, стройматериалы. А после новогодних праздников на предприятиях пересматривают бюджеты, утверждаются планы антикризисных мероприятий, кое-где задерживают заработную плату, снижается потребительский спрос в крупнейших гипермаркетах.

Очевидно, что в период кризиса закрываются производства, происходит увольнение сотрудников, снижается уровень жизни населения. А наряду с этим, растут противоречия внутри общества, недоверие к власти, повышается рост преступности и смертности. И, как следствие, возникает социальный кризис. Похожая кризисная ситуация сложилась в 1929-1933 годах в Америке, когда разразился острый социальный кризис. Президент Рузвельт провел реформы, изменившие общественное устройство. Смысл реформ состоял в том, что государство начало вмешательство в экономику с целью регулирования ситуации, проводилась социальная политика, направленная на формирование и поддержание достойного образа жизни.

На этапе преодоления социального кризиса, как правило, разрабатывается социальная программа, которая призвана поддержать население и восстановить доверие к власти. «Социальная политика должна быть ориентирована на экономическое стимулирование граждан, создание условий, при которых проявятся личные качества, способности человека» [13].

А что мы имеем?

«Финансовый кризис - это и кризис общественных отношений, при которых лишь незначительное меньшинство имеет власть над деньгами, а большинство находится во власти денег», - писал К. Кушнер [14]. Кризис становится объектом рассмотрения не только политиков, финансистов и экономистов, но и предметом пристального анализа социологов и психологов.

Может быть, психологический кризис, который неминуем вслед за социальным, а социальный, в свою очередь, следует за экономическим, - самый страшный, который переживает человек, поскольку из экономического и социального кризиса, как правило, есть выход, а из психологического человек может не выйти никогда, и это может привести к трагедии.

Магия «кризиса» и тревожное состояние людей, как Дамоклов меч, нависает над нами. Везде одни только и разговоры: кого уволили, кого отправили в отпуск на неопределенное время за свой счет, у кого невыплаченный кредит, кто болеет, а лекарство дорожает, и что будет дальше...? Вслед за экономическим кризисом наступает «социальный как комплекс противоречий в социально-экономической системе, угрожающий жизнеустойчивости в обществе. Симптомы социального кризиса – это показатель приближающейся проблемы и он демонстрирует слабые, наиболее уязвимые стороны в функционировании социальной системы» [15].

«Глобализация незаметно привнесла новые правила игры, которые снесли старые устойчивые экономические системы и создали мировую болезнь – недоверие, которая из экономики перешла на социальные отношения. Поэтому главной задачей и сегодня остается «создание новой системы доверия как в мировой экономике, так и в отдельно взятой стране», [16] – утверждал известный бизнесмен М. Прохоров в период кризиса 2008 года.

И если в декабре 2014 года итоги опроса Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) были оптимистичными, - «2014 год оставил у большинства россиян положительные воспоминания. В 2015-й наши сограждане вступают с надеждой, что в новом году все сложится не менее удачно. В хорошем расположении духа в преддверии 2015 года пребывает 41% опрошенных, 45% не испытывают ни горя, ни радости, и лишь 10% настроены пессимистично и признаются, что не ждут в будущем году ничего хорошего» [17]. Последние же результаты социологических исследований выявляют упадническое настроение россиян и высокую степень тревожности. Людей беспокоит кризис, обвал рубля, сокращение доходов, задержки зарплаты и увольнения. «Только 2,5 % считают, что в 2015-м жизнь значительно улучшится, еще 12 % надеются на незначительные улучшения, 25 % полагают, что все ухудшится и 40 % уверены, что все останется так же, как и в предыдущие годы» [18].

Недолго на тему кризиса на этот раз молчало и Правительство. В конце января 2015 года Первый вице-премьер И. Шувалов предупредил россиян, что им нужно «адаптироваться к новым условиям – снижению доходов и росту безработицы...ситуация в российской экономике сейчас более сложная, чем в кризис 2008–2009 годов» [19].

Чему радоваться?

Результаты многочисленных опросов свидетельствуют, что благополучие у россиян ассоциируется, в том числе, с возможностью позволить себе достойный отдых хотя бы один раз в год. Вспомним, что массовый туризм зародился в условиях относительной политической стабильности в Европе во второй половине XIX столетия. Для осуществления путешествия человеку необходимы свободное время и достаточное количество денег. Но, как уже было отмечено, необходимым условием возможности путешествовать является политическая и экономическая стабильность для обеспечения свободного перемещения туристов из региона в регион и сохранения права человека. Являясь чрезвычайно чувствительным

в отношении социальных перемен, туризм оперативно реагирует на изменение социально-экономической и политической обстановки резким сокращением турпотока и снижением престижности туров. А революции, войны и кризисы приводят к резкому спаду платёжеспособности населения на туристские услуги [20].

В то же время уменьшение числа направлений и объемов туристского потока сегодня – явление почти немислимое. Даже объявление той или иной страны, неблагоприятной для туризма, далеко не всегда ведет к исчезновению ее с карт туристов. Ярким примером здесь выступают страны Восточного Средиземноморья и Северной Африки, где нестабильность привела к сокращению числа туристических поездок, но не к их прекращению. Примером может служить нестабильная политическая обстановка в Египте в середине 2013 года. По данным Ростуризма, поток туристов в Египет в тот период сократился незначительно, в то же время потребность в комфорте и безопасности оставались в приоритете. Основой для нее выступает особый правовой статус туриста, вспомним, что еще в древнем мире купцы обладали особым статусом, отличным как от чужеземцев, так и от автохтонных жителей. Такой особый правовой статус туриста (упрощение перемещения, определенная экстерриториальность, гарантии личной безопасности и т.д.) формировался на протяжении второй половины XX века. К этому подталкивала и необходимость сотрудничества хозяйствующих субъектов, находящихся в совершенно различных правовых и политических системах.

Экономика многих стран тесно связана с развитием туризма, и сокращение туристских потоков грозит им неизбежным кризисом и безработицей. Например, туризм в Турции в последние годы процветает за счёт российских туристов (более 3 млн. человек в год), которых обслуживают более 800 тысяч сотрудников индустрии туризма, а в бюджет государства поступают миллиарды долларов [21, 22].

Причем производство ремесленников и промышленников также ориентировано на российских туристов, которые вывозят из Турции эти товары. А учитывая то, что Россия является исключительно ценным регионом-потребителем турецкой продукции, Турция ввела режим безвизового посещения страны для российских туристов и разработала в феврале 2015 г. антикризисную стратегию для туристов из России. О чувствительности туристического рынка свидетельствует и тот факт, что в стремлении получения сверхприбыли в летнем сезоне 2012 года Турция отпугнула российских туристов завышенными ценами, в связи с чем туроператоры зафиксировали 10%-й спад российского турпотока, который перераспределился на другие направления, новым лидером среди которых оказалась Испания.

Российский турист является желанным гостем уже во многих странах мира, и между регионами за нашего туриста обострилась борьба, в которую включились все области Финляндии. Причём за товаром в приграничные районы Финляндии едут тысячи челноков, объём товаров, приобретённых там, составляет более 100 млн. евро ежегодно. В рамках развития приграничного туризма Финляндия упростила визовой режим, сняв квоты на посещение страны. И сегодня выездной туризм из России в эту страну занимает одно из ведущих мест в мировых рейтингах (рис. 1).

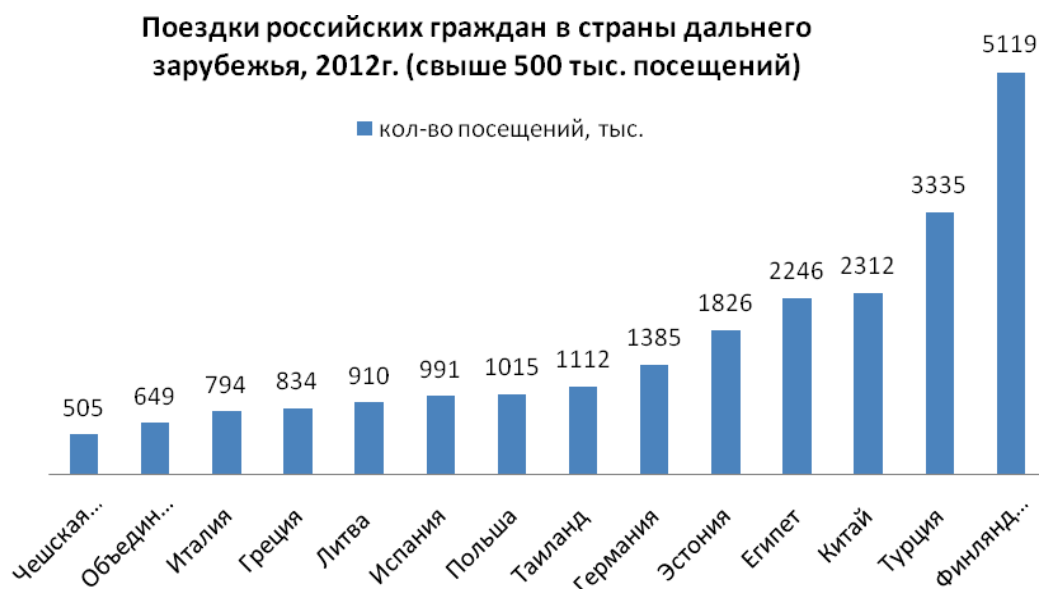


Рис.1. Поездки российских граждан в страны дальнего зарубежья, 2012г. (свыше 500 посещений), тыс.чел. [23].

Событийные туристские маршруты тесно связаны с политикой. Так, празднование трёхсотлетия Санкт-Петербурга с массового туризма было переориентировано и использовано для встречи глав сорока четырех государств, а проведение Саммита в Санкт-Петербурге и Саммита АТЭС во Владивостоке, Универсиады в Казани, Олимпийских и Паралимпийских игр в Сочи сыграло для России и мирового сообщества положительную роль в привлечении туристов и пополнении бюджета страны. Абхазия же, в советский период считавшаяся одним из наиболее благоприятных регионов для отдыха, в силу грузино-абхазского военного конфликта стала закрытым районом для туризма, а многие здравницы пустуют уже в течение ряда лет. В регионе происходит разрушение туристской инфраструктуры, а население, ориентированное на туризм, бедствует по причине отсутствия работы.

Особенно страшными для туризма являются военно-политические кризисы. Например, Израиль, весьма интересная и привлекательная для туристов страна, терпит весьма значительные убытки из-за непрекращающихся конфликтов с палестинцами. Существенные убытки потерпела туристическая индустрия Балканских стран в результате затяжных

межнациональных конфликтов и балканского военно-политического кризиса, обезлюдели гостиницы и пляжи восточного побережья Средиземного моря в результате спровоцированных боевых действий и затяжного военно-политического кризиса в странах Ближнего Востока.

Ситуация в российском туризме

Специфической чертой туристической реальности выступает то обстоятельство, что она актуализируется в момент контакта между реальностью и самим туристом. В рамках этой реальности действуют собственные механизмы и собственный набор статусов и ролей. Туристический летний сезон 2014 года выживал в очень непростой обстановке, когда в одной точке сошлись события в Украине, введение санкций Евросоюза, крушение туристического рынка, и, как следствие, число туристов в Европе в этом сезоне сократилось на 30%, но увеличился поток в азиатском направлении.

По мнению Ассоциации туроператоров России (АТОР), «основными факторами, повлиявшими на снижение выездного туризма, явились: экономическая ситуация в стране, снижение покупательской способности населения вследствие падения рубля, снижение доверия к рынку и увеличение количества «самостоятельных» туристов» [24].

Серьезное влияние на туристический рынок оказал и отраслевой кризис, выразившийся в ухудшении финансово-экономического положения субъектов туристической деятельности и неурегулированности нормативной правовой базы, регламентирующей туристическую деятельность, что повлекло болезненный уход с рынка ряда туроператоров (от банкротства турфирм пострадали более 100 тысяч человек).

Но нет необходимости драматизировать ситуацию, поскольку в 2014 году на 25 % вырос рынок внутреннего туризма, люди стали больше путешествовать по России: на 20% увеличился поток туристов в Краснодарский край, в Анапу - на 30%, в Сочи - на 15%. Следует отметить, что в стране меняется структура внутреннего туристического рынка. А с

возвращением Крыма у россиян появилась возможность отдыхать у себя на родине у хорошего моря, в неплохих отелях, без языкового барьера, но всё же, в условиях конкурентных цен популярными направлениями остаются Турция, Египет и Испания.

Что заставило нас говорить о туристическом кризисе 2014 года? А причина состоит в том, что о своем банкротстве заявили туроператоры, приостановившие свою деятельность - около 1% туроператоров (в России 1700 туроператоров). Остальные компании и сегодня работают достаточно успешно. Но данный факт не прошел бесследно для отрасли и населения России - возник кризис недоверия к туристической отрасли. Положительным является тот факт, что кризис в туризме привёл к очищению рынка и уходу с него компаний, работающих неэффективно или в рамках мошеннических схем.

Таким образом, проблема управления индустрией туризма и сегодня стоит как никогда остро. Следует отметить, что в настоящее время ситуация на рынке резко ухудшилась и компании приступили к снижению издержек: закрывают филиалы в регионах, отказываются от отдельных направлений и чартеров, сокращают персонал, снижают зарплату и объем рекламы. Но не всем это помогает, и компании в ближайшее время продолжают уходить с рынка. Поэтому сейчас жизненно важно восстановить доверие к отрасли.

Ситуация в туристском образовании

Несмотря на временное снижение объема потребляемых туристских услуг, существование и динамичное развитие отрасли не подвергается сомнению. А возможность предоставления новых сервисов и соответствие персонала возрастающим международным требованиям вызывают необходимость в воспроизводстве квалифицированных кадров для индустрии туризма. На фоне кардинальной модернизации профессионального образования, предусматривающей существенное сокращение количества вузов, учебные заведения продолжают успешно реализовывать два специализированных направления подготовки: «Туризм» и «Гостиничное

дело». В рамках новой Концепции Федеральной целевой программы развития образования на 2016-2020 гг., утвержденной Правительством Российской Федерации (распоряжение от 29 декабря 2014 г. N 2765-р), «...предполагается скорректировать типологию и структуру вузовской сети в целом с оптимизацией количества филиалов вузов в сторону их сокращения (сокращение филиалов до 80 %). Будет сокращено общее число вузов (до 40 %) при условии увеличения численности студентов...» [25].

Но, к сожалению, следует констатировать, что, учитывая динамику трансформации отрасли и, как следствие, изменение требований к специалистам, сектор профессионального туристского образования не в полной мере соответствует потребностям индустрии туризма и гостеприимства, что свидетельствует о наличии проблемы в практикоориентированной составляющей образования.

В 1996 году в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности» были законодательно закреплены требования к кадровому составу субъектов туристской деятельности. Одновременно с развитием туристской индустрии формировалось и профессиональное туристское образование. В 2005 году создан межведомственный экспертный совет по подготовке кадров для сферы туризма, в состав которого вошли представители органов законодательной и исполнительной власти, образовательных учреждений, представители работодателей и профессионального сообщества, привлечены специалисты образовательных учреждений Франции. Проблемы качества подготовки специалистов становятся предметом дискуссий на научно-практических конференциях и круглых столах, проводимых в рамках реализации «Федеральной целевой программы развития туризма до 2020 года», ежегодных Форумах: «Профессиональное туристское образование» и серии региональных семинаров.

Анализ же результативности этих совещаний, несмотря на их высокую значимость и полезность, позволяет сделать вывод об отсутствии скоординированности действий межведомственных «горизонталей» и

федерально-региональных «вертикалей». Во многом это является одной из причин того, что в настоящее время профессиональное образование переживает сложный период поиска своего места в глобальном образовательном пространстве, туристское образование сталкивается с противоречием между количественными параметрами спроса на образовательные услуги в связи с демографическим кризисом и потребностями на качественные образовательные услуги. Сегодня уже невозможно готовить специалистов в рамках обозначенных специальностей и специализаций, которые выступают скорее барьером для освоения новой профессии. Выпускникам учебных заведений нужны не только знания (особенно знание иностранных языков!), но и профессиональные умения и навыки. Следует заметить, что в московских вузах в 2014 году отмечалось снижение количества абитуриентов в вузы на туристические направления подготовки. И причина кроется не столько в демографической ситуации, сколько в сложившейся критической ситуации на рынке туристических услуг летом 2014 года. С другой стороны, уменьшается количество бюджетных мест в вузы, а стоимость обучения увеличивается в геометрической прогрессии. В таблице представлена стоимость обучения в вузах Москвы на 2014-2015 учебный год по направлениям подготовки «Туризм» и «Гостиничное дело» (табл. 1).

Таблица 1

Стоимость обучения в вузах г. Москвы по направлениям подготовки «Туризм» и «Гостиничное дело» (тыс. руб.)

ВУЗ	Туризм		Гостиничное дело	
	очная	заочная	очная	заочная
Московский государственный университет (МГУ)	325	-	-	-
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова	190	-	200	-
Институт туризма и гостеприимства (ИТиГ)	128,8	68,8	128,8	68,8

Российский государственный социальный университет (РГСУ)	118	45	118	45
Российский государственный университет туризма и сервиса (РГУТиС)	117,4	68,8	117,4	68,8
Российская международная академия туризма (РМАТ)	114	67,6	-	-
Московский государственный институт индустрии туризма (МГИИТ)	110	48	110	48
Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)	96	61	96	-

Чем же объясняется такая разница в стоимости на одно и то же направление подготовки? Синдром брендов? Нет сомнений, что бренд давно стал мощной силой, которая воздействует на потребителя, заставляя его покупать товары и услуги не всегда высокого качества и далеко не по конкурентной цене. Безусловно, стоит согласиться, что были и есть брендовые вузы. Однако сегодня абитуриенты, поступающие в вузы, не знают и даже не догадываются, чему и как их там будут учить. Главное для абитуриентов, а скорее всего для их родителей, чтобы университет был не худшим в рейтингах, а ещё, чтобы стоимость была разумной. Но на практике выглядит всё иначе. Сегодня от работодателей можно услышать: «С удовольствием возьму на работу выпускника, но только не ХХХ вуза». Среди вузов, реализующих туристические направления подготовки, есть такие, которые свой бренд уже давно потеряли, но они «пыхтят», стараются набрать абитуриентов, проводят дни открытых дверей, рассказывают родителям то, что последние хотят слышать (потому что на рынке идет борьба за каждого студента). Вот и получается, что вроде и бренд, и цена на обучение высокая, а студент закончил престижный вуз и - на биржу труда. А тут еще и экономический кризис. Что делать родителям, у кого на повестке семейного ужина один и тот же вопрос: в какой вуз пойти учиться, куда поступать?

Высокая стоимость обучения складывается не потому, что в вузе работает тот или иной известный профессор, а потому, что вуз известный. И если даже вся профессура вуза в один момент сменится, то никто этого и не заметит - бренд останется, а следовательно, и сохранится престиж вуза и его высокая цена. А если всё именно так, то, значит, преподаватели никакого отношения к бренду и высокой цене обучения не имеют и им не надо повышать зарплаты. Вот и получается, что топ-менеджмент в вузе получает достойные зарплаты, тогда как заработок профессора оказывается ниже, чем у сельского школьного учителя. В этой ситуации ни у тех, ни у других нет стимулов: первым бессмысленно напрягаться, а вторым бессмысленно добиваться! И при внешнем благополучии начинается деградация вуза. Студенты живут своей жизнью, топ-менеджмент своей, преподаватели своей, а бренд продолжает жить своей собственной жизнью! [26].

Поэтому выбор вуза на основе бренда становится не всегда обоснованным. Необходимо анализировать качество деятельности профессорско-преподавательского состава (не по фотографии, а по портфолио преподавателя!); посмотреть не только на места практик и стажировок, а на содержание, контентную составляющую; не только на количество изучаемых иностранных языков, а на то, сколько часов в учебном плане, и, конечно же, на отклики и отзывы выпускников и их родителей.

ВЦИОМ представил данные опроса о том, как, по мнению россиян, меняется ситуация в сфере высшего образования. Об улучшении ситуации в профессиональной подготовке высказалось 29%, однако, 28% думают, что ситуация скорее ухудшилась, а 21% не видит перемен. 42% заявляют, что те, кто не окончил высшее учебное заведение, обречены на низкооплачиваемую и непрестижную работу (50% с этим не согласны). При этом 52% придерживаются той позиции, что в наше время и без диплома можно подняться по карьерной лестнице и устроить свою жизнь». Что касается стоимости на обучение, «42% допускают любые траты ...43%, все же, не разделяют данного мнения» [27].

Что ждать преподавателям высшей школы?

Принимая во внимание, что «сокращение числа вузов в России приобретает характер единственной и непреодолимой силы» [28], не следует забывать, что реструктуризация N-ого количества вузов повлечет за собой (мы можем только предположить количество) сокращение профессорско-преподавательского состава и сотрудников вузов, дополнительно, к уже произошедшему при подготовке вузов к оценке эффективности. И если в 90-ые годы многие из них уходили на рынок торговать тем, что ещё пока производили в СССР, то к чему готовиться преподавателям завтра?

Другая сторона медали (кризиса)

Мы можем согласиться с тем, что российский народ более привычен к плохому, чем к хорошему. «Ну, может, реже в ресторан ходить будем, меньше деликатесов употреблять, ездить не два раза в год за границу, а раз в два года. В советские времена раз в три года бывали на курортах. Привычная ситуация, она не забыта, в памяти это сохранено. Возврат к старому «экономному» образу жизни никого не обрадует, но и не станет чем-то экстраординарным» [29]. Да, мы можем и без электричества прожить, о чем даже не может представить цивилизованная Европа, - отметил на презентации своего нового фильма А. Кончаловский.

Давайте рассмотрим другую сторону медали. В условиях экономического кризиса можно обнаружить и положительные моменты: падает цена на недвижимость и сырье, дешевеют товары. От подобной ситуации могут выиграть как производители, так и потребители. Очевидно, что во время кризиса легче открыть собственное дело, так как снижается стоимость аренды, дешевеет рабочая сила.

Мы ещё все помним, какая в 90-е годы была тяжелая ситуация: «произошел переход от одного общественного уклада к другому, что привело к резкому снижению уровня жизни» [30]. Но в то же время нельзя забывать, что возникли новые каналы социальной мобильности, появились новые сектора экономики.

Сбудутся ли прогнозы С. Демура об исчезновении среднего класса? Но доля современного среднего класса по самым приблизительным оценкам в России не превышает 30%. Это люди, которые сумели успешно адаптироваться к новой социальной реальности и гордятся этим; в отличие от слоев ниже среднего, они чувствуют себя хозяевами собственной судьбы. Большая часть населения ниже среднего класса не ездит за границу и довольствуется малым, и среди них - пенсионеры. А у этой части населения запас лояльности и терпения безграничен.

Кризис в своей первой стадии - это хаос. Стоит признать, что в условиях хаоса никто не знает, какое именно направление будет наиболее перспективным и эффективным. И индивиды, выбирая единственно правильную для себя тактику поведения в этой ситуации - тактику тонущей лягушки в стакане со сметаной, пытаются решить все проблемы тогда, когда уже в них окунулись с головой. Надо признать и принять, что в кризисе не надо бояться потерь - они неизбежны; надо быть более гибким в отношениях и готовым к компромиссам, чтобы создать вокруг себя менее напряженную среду; а главной целью для каждого должно стать повышение собственной эффективности, а значит, - стремление к получению новых знаний и даже профессии.

Психологи считают, что в ситуации кризиса при попытке овладения своим стрессовым состоянием человек переживает определенный вид физической и психологической перегрузки. Стрессы могут приводить либо к овладению новой ситуацией, либо к ухудшению выполнения жизненных функций. Получается, что кризисы - явление, необходимое для роста личности и, чтобы выйти из кризиса обновленным и сильным, необходимо решить главный вопрос - взять ответственность за себя. Экономический и социальный кризисы приводят к психологическим кризисам, допустим, кризису семейной жизни. Но психологи утверждают, что кризисы семейной жизни - явление, неизбежное в жизни любой семьи.

Выйти из кризиса - это значит подняться выше собственных возможностей как на уровне государства, так и на уровне отрасли, семьи и личности. Восточные мудрецы говорят: «Чем больше сомнения, тем больше пробуждения; чем меньше сомнения, тем меньше пробуждения; нет сомнения - нет пробуждения» [31].

Еще в свое время Л.Н. Толстой писал, что «выход человека из кризиса всегда связан с обретением им другого места в жизни, новых духовных ценностей» [32]. И если в результате выхода из социального и психологического кризиса формируется новая система ценностей, то совершенно очевидным становится тот факт, что слово «кризис» скоро станет нарицательным, а мы с улыбкой будем произносить его. Знаменитый американский писатель Лоуренс Дж. Питер сказал: «Чтобы избегать ошибок, надо набираться опыта; чтобы набираться опыта, надо делать ошибки».

Возвращаясь к мудрости китайской нации, вспомним, что кризис - это не только опасность, но и возможность. Не сомневаюсь, что результатом будут позитивные начинания! Новые государства станут мировыми лидерами; новые отрасли появятся в экономике; новые компании выйдут на рынок; новые товары станут производить, и они будут популярными; новые потребности появятся у людей, и новые возможности откроются для путешествий по России; с новым интересом мы начнём осваивать новые маршруты, предлагаемые российскими туроператорами, - высококвалифицированными сотрудниками.

А плохое мы уже отбрасываем и оставляем только лучшее, приобретаем новое, более успешное. В политике определяем свою позицию как сильного государства; в экономике, на примере туристической отрасли, очищаем рынок от недобросовестных игроков; в сфере высшего образования остаются не просто брендовые вузы, выжившие в жесткой конкурентной борьбе, но и те, что дают достойное и качественное образование. Чтобы всё это получилось, нужна смелость, а у российского народа этой смелости достаточно!

А главная задача социологов - помогать людям ориентироваться в этом сложном многомерном социальном пространстве. Мы все понимаем, что очередной наступивший кризис - явление общественного сознания. Существует проблема восприятия людьми ситуаций, в которых они оказываются, и главная из них - разрушение доверия. Но где и в чем золотая середина? Она всегда в гармонии, а гармония заключается в умении двигаться вперед, принимать новые ситуации, новую жизнь, не изменяя себе.

«Не дай Вам Бог жить в эпоху перемен», - гласит древняя китайская мудрость. Ну а раз мы живем в эту эпоху! Очередной кризис - это шаг на пути переосмысления целей, ценностей, ориентиров в рамках новых экономических реалий.

Мы не должны бояться ничего, кроме собственных страхов, а российские люди и не боятся, и верят, что сами со всем справятся. О присоединении Крыма, о победе на Олимпиаде мы говорим, что это был шаг сильных людей и сильного государства. На мой взгляд, у нас появилась национальная идея – доверяя всем, заявить о себе с новой силой и проявить себя, что и поможет России пережить очередной кризис.

Литература

-
1. *Фокин Н.И.* Кризис. [Электронный ресурс] // URL: <http://dictionary-economics.ru/word/%D0%9A%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%B8%D1%81> (дата обращения: 25.01.2015).
 2. Казахстан должен укреплять экономику, государство и общество перед лицом новых вызовов и угроз. [Электронный ресурс] // URL: <http://www.zonakz.net/articles/37053> (дата обращения: 23.01.2015).
 - 3 Кризис 2015: прогнозы для России. [Электронный ресурс] // URL: <http://biznesklubonline.com/stati/321-krizis-2015-prognozy-dlya-rossii> (дата обращения: 29.01.2015).
 4. Кризис в России в 2015 году: прогнозы и мнения экспертов. [Электронный ресурс] // URL: http://www.garagebiz.ru/view/krizis_v_rossii_v_2015_godu_prognozy_i_mneniya_ekspertov/trends (дата обращения: 24.01.2015).
 5. Рынок труда — 2014: кому не страшны сокращения. [Электронный ресурс] // URL: <http://www.klerk.ru/job/articles/358190/> (дата обращения: 28.01.2015).
 6. Матвейчев О. 15 советов тем, кто создает общественное движение.

[Электронный ресурс] // URL: <http://www.mashkarin.com/polezno/15-sovetov-tem-kto-sozdaet-obsestvennoe-dvizenie>

7. Грызлов строит планы. [Электронный ресурс] // URL: http://www.ng.ru/economics/2008-11-21/1_crisis.html?mthree=2 (дата обращения: 26.01.2015).

8. Экономический кризис в России в 2015 году: куда вложить деньги. [Электронный ресурс] // URL: <http://investbag.com/news/ekonomicheskij-krizis-v-rossii-v-2015-godu-kuda-vlozhit-dengi.htm> (дата обращения: 28.01.2015).

9. Какой кризис? Кремль приуменьшает финансовые проблемы. [Электронный ресурс] // URL: <http://obzor.westsib.ru/article/264318> (дата обращения: 29.01.2015).

10. Центральным телеканалам запретили использовать слово «кризис». [Электронный ресурс] // URL: <http://slon.ru/fast/economics/vlasti-zapretili-tsentralnym-telekanalam-ispolzovat-slovo-krizis--1205004.xhtml> (дата обращения: 29.01.2015).

11. Кудрин предрек России "полноценный экономический кризис" в 2015 году. [Электронный ресурс] // URL: <http://www.interfax.ru/business/414668> (дата обращения: 29.01.2015).

12. Осенью 2015 года доллар может вырасти до 58 рублей [Электронный ресурс] // URL: http://56orb.ru/news/ekonomika/oct_2014/etoj_osenyu_dollar_mozhet_vyrasti_do_58_rublei (дата обращения: 27.01.2015).

13. Социальный кризис. [Электронный ресурс] // URL: <http://konec-sveta.org/tendencii/obshestvo/socialnyj-krizis.html> (дата обращения: 28.01.2015).

14. URL: http://icite.ru/1970/biografia/kushner_konstantin#.VNYr_easXAk

15. Кризис. [Электронный ресурс] // URL: http://forexaw.com/TERMs/Society/Shocks_and_disasters/Economic_Crisis/l840_%D0%9A%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%B8%D1%81_Crisis_%D1%8D%D1%82%D0%BE (дата обращения: 29.01.2015).

16. Прохоров М. Психология момента: матрица перезагружается. [Электронный ресурс] // URL: <http://wciom.ru/index.php?id=459&uid=115105> (дата обращения: 27.01.2015).

17. Официальный сайт ВЦИОМ. [Электронный ресурс] // URL: <http://wciom.ru/> (дата обращения: 25.01.2015).

18. Сплошная пустота. [Электронный ресурс] // URL: <http://1dzer.ru/articles/4759-sploshnaya-pustota-sotsiologi-rasskazali-chego-rossiyane-zhdut-ot-novogo-goda> (дата обращения: 26.01.2015).

19. Граждан ждут сокращения зарплат и увольнения. [Электронный ресурс] // URL: http://www.ng.ru/economics/2015-01-26/1_shuvalov.html (дата обращения: 26.01.2015).

20. Дусенко С.В. Уроки кризиса для российских гостиниц // Стратегия развития индустрии гостеприимства и туризма: мат. IV межд. Интернет-конференции 24 января – 21 апреля 2011г. – Орел: УНПК, 2011. - С. 671-674.

-
21. Количество русских туристов в Турции выросло на 23 процента. [Электронный ресурс] // URL: <http://ru.cihan.com.tr/news/1073363> (дата обращения: 26.01.2015).
22. [Электронный ресурс] // URL: <http://www.tourprom.ru/news/18624/> (дата обращения: 26.01.2015).
23. Стратегия развития туризма в Российской Федерации [Электронный ресурс]. // URL: <http://www.russiatourism.ru/rubriki/-1124140223/> (дата обращения: 28.01.2015).
24. Падение спроса на выездной туризм в 2014 г. составило до 50% - АТОР. [Электронный ресурс] // URL: <http://www.interfax.ru/tourism/tourisminf.asp?sec=1466&id=415188> (дата обращения: 28.01.2015).
25. Концепция Федеральной целевой программы развития образования на 2016 - 2020 годы. [Электронный ресурс] // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_173677/?frame=1 (дата обращения: 26.01.2015).
26. Финансовый кризис: во всем виноваты бренды! [Электронный ресурс] // URL: <http://kapital-rus.ru/index.php/articles/article/1030> (дата обращения: 28.01.2015).
27. Татьяна день: о бедном студенте замолвите слово. [Электронный ресурс] // URL: <http://wciom.ru/index.php?id=459&uid=115125> (дата обращения: 28.01.2015).
28. Дружилов С.А. Демографический кризис и сокращение числа вузов в России. [Электронный ресурс] // URL: <http://novainfo.ru/archive/7/demograficheskiy-krizis> (дата обращения: 28.01.2015).
29. Сплошная пустота. [Электронный ресурс] // URL: <http://1dzer.ru/articles/4759-sploshnaya-pustota-sotsiologi-rasskazali-chego-rossiyane-zhdut-ot-novogo-goda> (дата обращения: 26.01.2015).
30. Сплошная пустота. [Электронный ресурс] // URL: <http://1dzer.ru/articles/4759-sploshnaya-pustota-sotsiologi-rasskazali-chego-rossiyane-zhdut-ot-novogo-goda> (дата обращения: 26.01.2015).
31. Чжан Чжень-Цзы. Лекции Мастера Бо Шаня. [Электронный ресурс] // URL: <http://jhana.ru/chan/69-janjenztsichapten9.html> (дата обращения: 25.01.2015).
32. Психология жизненного кризиса. [Электронный ресурс] // URL: <http://www.britishpc.ru/psixologiya-zhiznennogo-krizisa/> (дата обращения: 27.01.2015).