

Национальная идея для современной России

Крюкова Е.Л., Лемьева И.В., Ларионова А.А.

В статье представлены результаты исследования восприятия национальной идеи России гражданами страны. В анкетировании приняли участие 170 респондентов, при этом возраст большинства опрошенных составил менее 35 лет (145 человек). География опроса затронула, в основном, Центральный федеральный округ – 89,41%. Авторами была поставлена цель - выявить мнение о значимости национальной идеи для россиян. Предложены варианты формулировки данной идеи.

The results of the research of the perception of national idea of Russia by citizens of the country are presented in the article. 170 respondents took part in the questioning, thus the age of most respondents was less than 35 years (145 people). The geography of poll mostly covered Central Federal District – 89,41%. The authors set the objective - to reveal the opinion on the importance of national idea for Russians. Versions of the formulation of this idea are offered.

Ключевые слова: национальная идея, общегосударственная идея, Россия, ценности

Key words: national idea, nation-wide idea, Russia, values.

« Без высшей идеи не может существовать ни человек, ни нация» (Ф.М. Достоевский)

Понятие «национальной идеи» является предметом дискуссий уже не одно столетие. Великие умы России обращались к нему не раз, пытаясь определить его суть. Например, философ Владимир Соловьёв определил её так: «Идея нации есть не то, что она сама думает о себе во времени, но то, что Бог думает о ней в вечности». Энциклопедическая трактовка понятия следующая: «Национальная идея – это систематизированное, устойчивое ко времени

обобщение национального самосознания, представленное чаще всего в форме социально-философских или общественно-политических, художественных произведений, т. е. могущее иметь как рациональный, так и образный вид»[1]. Великий русский писатель А. И. Солженицын в интервью немецкому журналу «Шпигель» в 2007 году сказал, что «термин «национальная идея» не имеет чёткого научного содержания. Можно согласиться, что это - когда-то популярная идея, представление о желаемом образе жизни в стране, владеющее её населением. Такое объединительное представление, понятие может оказаться и полезным, но никогда не должно быть искусственно сочинено в верхах власти или внедрено насильственно»[8].

На сегодняшний день нет четкой формулировки национальной идеи России [2].

Попытки определить национальную идею России сегодня привели к следующим результатам.

Во-первых, исторически выделяют три направления формирования национальной идеи: почвенническое, евразийское и либеральное.

Почвенническое направление представляет течение русской общественной мысли, родственное славянофильству. Почвенничество опирается на самобытность российской нации и стремится возродить величие России через создание государства, основанного на духовно-нравственных ценностях, традиционных для нашей цивилизации, равных правах и обязанностях всех граждан, социальной солидарности.

Евразийское направление национальной идеи заключается в намерении разделить мир на четыре «геополитических пояса». В одном из них, Евразийском поясе, России определяется доминирующая роль.

Либеральное направление национальной идеи сложилось в 90-е годы XX века. Его появление связано с переориентацией России на западную систему ценностей: право частной собственности, свобода предпринимательства, соблюдение прав и свобод личности и т.д. Данные ценности сегодня являются неотъемлемой частью развитых стран, в том числе и нашего государства. Они

гарантированы Конституцией РФ и не могут быть ущемлены. Однако эти ценности больше ориентированы на экономическую сферу общества, чем на другие сферы общественной мысли. Либеральное направление должно учитывать настроение не только политической элиты, но и остального населения страны при реализации национальной идеи.

Во-вторых, неоднократно предпринимались попытки сформулировать национальную идею России. Так в 2012 г. "Российская газета" опубликовала результаты научного исследования по данному вопросу. Учёные во главе со С. С. Сулакшиным сформулировали национальную идею следующим образом: «Моя страна должна быть, и должна быть всегда». Исследование показало, что национальная идея напрямую определяет «успешность и жизнеспособность России» и связана с двадцатью высшими ценностями: вечное существование самой России, служение государству народу России, неприятие какой-либо дискриминации, любовь и семейность и др.[9]. Вопрос соотношения государственной идеологии и национальной идеи остается на повестке дня. При этом авторы исследования рассматривают её как механизм государственного управления, поэтому предлагают включить национальную идею в Конституцию РФ.

В-третьих, важен опыт всероссийского конкурса арт-концепций «Национальная идея России». В 2012-2013 года руководителями CF Art Group Д. Сауниным и Г. Маминым был организован конкурс арт-концепций. Победителем стал маркетолог В. Сабуров, предложивший арт-концепцию «Россия - неваляшка. Страна Ванька-встанька». Свою идею он обосновал следующим образом: «Наша страна в постоянных метаниях. Мы как неваляшка - вроде бы, вот он, наш путь, и надо спокойно идти по нему, но нет, приводят опять Россию в движение внутренние силы и противоречия, опять поиск своего предназначения, опять качаемся из стороны в сторону. Но в этом вечном движении и качании есть и залог нашей непобедимости. Часто казалось: «Пропала Россия!!! Нет у нее будущего...» Но восстает опять страна, как неваляшка, на удивление всем не верующим в нее. И снова временное

затишье...»[4]. Арт-концепция была материализована в идее пятиметровой скульптуры со слоганом «Россия - попробуй завали». Скульптура была презентована зрителям в 2013 г. во время Венецианского бьеннале.



Фотография с сайта <http://www.cfart.net/images/konkurs/Nevolyshka-F3.jpg>

Проявляя должное уважение к организаторам, участникам и победителю конкурса, хотим высказать некоторые критические замечания. На наш взгляд, данная арт-концепция отражает, скорее, исторически-культурный образ страны, но не является национальной идеей, т.к. образ «России-неваляшки» не призывает граждан и политическое руководство к достижению каких-либо целей, не ставит конкретные задачи развития. Также подавляющее большинство населения не было включено в обсуждение вариантов национальной идеи, а победившая арт-концепция не была популяризована, поэтому многие граждане о национальной идее «Россия-неваляшка. Страна Ванька-встанька» не осведомлены. Также не получил должного обсуждения в масштабах всей страны вариант национальной идеи, подробно изложенный и обоснованный в 6-ом труде учёных под общей редакцией С.С. Сулакшина [5] «Национальная идея России: «Моя страна должна быть, и должна быть всегда!», или о том, что должны делать власть и общество, чтобы это было так».

Результаты проведенного опроса о национальной идее России

Поэтому считаем целесообразным провести глобальное социологическое исследование по вопросу определения необходимости для России национальной идеи и при положительном ответе граждан её сформулировать. Для устранения конфликтов по поводу ущемления интересов какой-либо нации, возможно, следует переименовать «национальную идею» в «общегосударственную идею». Провести социологическое исследование в масштабах всей страны по силу ВЦИОМ, располагающему богатейшим опытом проведения подобных мероприятий.

В нашей статье мы отразили результаты анкетирования (стихийная выборка) лишь небольшого числа граждан страны (170 человек). В нём приняли участие 41,76% мужчин и 58,24% женщин, при этом возраст большинства опрошенных составляет менее 35 лет (145 человек). География опроса затронула, в основном, Центральный федеральный округ – 89,41% респондентов оказались жителями данного региона. Важным, на наш взгляд, является наличие мнений опрошенных, имеющих разный уровень образования: от среднего общего образования до высшего образования с наличием званий и учёных степеней.

На вопрос анкеты «Знакомо ли Вам понятие национальная идея?» более половины из 162 ответивших понимают его значение(рис.1).

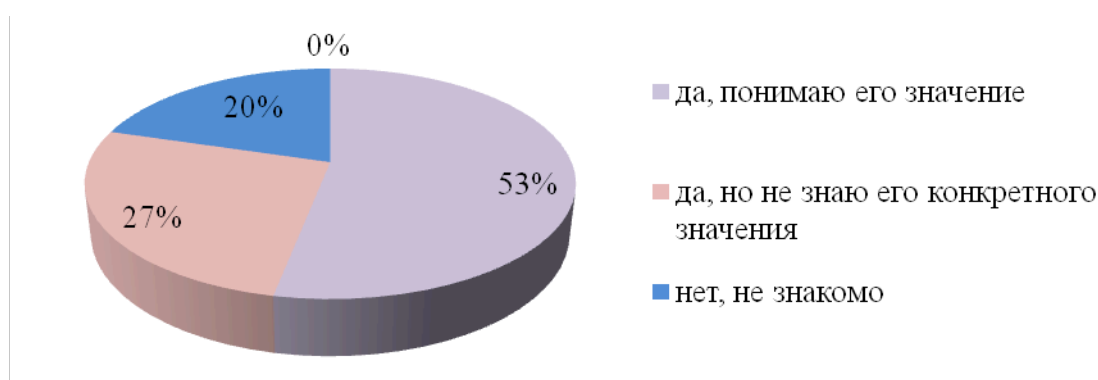


Рис. 1. Результаты ответов на вопрос: «Знакомо ли Вам понятие национальной идеи?»

(составлено авторами на основании проведенного анкетирования, май-июль) 2015г)

Следующий вопрос анкеты предлагал респондентам изложить свою точку зрения о смысле понятия «национальная идея». Наиболее интересными ответами являются:

1. *«Национальная идея - это то, за что борются, чем живут многие поколения и что их объединяет».*

2. *«В том, что каждый человек является не только личностью, но и еще частицей общества, которое и представляет собой "лицо" той или иной нации!».*

3. *«В едином стремлении, единой цели, основанной на общих особенностях национальности и менталитета».*

4. *«Это обобщённое представление о нормах, ценностях, предназначении народа, живущего в этой стране».*

Важно подчеркнуть, что в большинстве определений, данных респондентами, ключевой чертой национальной идеи являлось её объединяющее начало.

Проанализировав все мнения опрошенных по данному вопросу, мы сформулировали определение национальной идеи следующим образом.

Национальная идея—это объединяющая разные поколения и национальности современной России сила. Она определяет смысл существования народа в настоящем и будущем с учётом его исторических и ментальных особенностей. Национальная идея выражается в системе нравственных, политических ценностей и чётко определяет суть национальной политики.

Важнейшим вопросом анкеты являлся вопрос о необходимости национальной идеи в России сегодня. Более половины респондентов из 158 человек дали положительный ответ (см. рисунок 2).

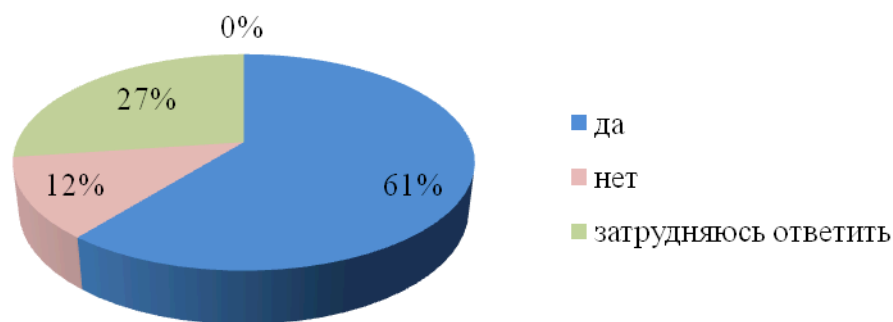


Рис.2. Результаты ответов на вопрос «Нужна ли национальная идея России сегодня?»

(составлено авторами на основании проведенного анкетирования, май-июль) 2015 г.)

Из 18 человек, отрицательно ответивших по данному вопросу, половина считает, что «людей нельзя объединить одной идеей», другая половина - «она не сможет решить каких-либо проблем».

Интересно выяснить причины, по которым респонденты видят необходимость в принятии национальной идеи. Наиболее повторяющимися причинами среди ответов являются:

1. Самоидентификация народов России.
2. Укрепление общенационального духа.
3. Определение направления стратегического развития.

Большинство опрошенных предпочли бы определить национальную идею через всенародное голосование – 51,69% из 118 ответивших. На втором месте оказался вариант «принятие экспертного заключения на основе всенародного голосования» - 41,53%. Лишь 6,78% отдают право выбора национальной идеи экспертам.

На вопрос анкеты «Должна ли национальная идея меняться со временем?» 118 респондентов ответили следующим образом (см. рисунок 3).



Рис. 3. Результаты ответов на вопрос: «Должна ли национальная идея меняться со временем?»

(составлено авторами на основании проведенного анкетирования, май-июль 2015 г.)

По мнению респондентов, национальная идея должна отвечать таким критериям, как «должна быть известна гражданам России» (критерий выбран 74 раза), «должна быть конкретна» (критерий выбран 45 раз), наконец, «должна быть достижима» (критерий выбран 41 раз).

Заключительный вопрос анкеты предлагал респондентам выбрать предпочтительный для них вариант национальной идеи или сформулировать её самим. Наиболее популярным вариантом стал ответ «Возрождение здоровой нации» - его выбрали 59 человек из 115, ответивших на данный вопрос анкеты (см. рисунок 4). Выбор данного варианта, может быть, обусловлен негативными демографическими тенденциями (сокращение численности населения, «старение» нации) и недавно прошедшими масштабными спортивными мероприятиями.



Рис. 4. Результаты ответов на вопрос: «Какую бы Вы хотели видеть национальную идею страны?»

(составлено авторами на основании проведенного анкетирования, май-июль) 2015 г.)

9% опрошенных сформулировали свои варианты национальной идеи. В основном, они предлагают курс на развитие образования и отечественной экономики, сохранение национальной культуры, духовное единение многонационального народа.

Базовые ценности остаются неизменными

Таким образом, результаты проведенного анкетирования позволяют сделать следующие **выводы**.

1. Современной России нужна национальная идея для духовного объединения многочисленных народов нашей страны и определения курса развития политики, экономики, социальной сферы и т.д. Нельзя развиваться, не имея ориентира. Конституция РФ указывает на социальную природу нашего государства и его демократический политический режим. Но понятие «социальное государство» широкое и старшему поколению не понятно. Национальная идея же, чёткая, понятная, достижимая, решила бы эту проблему и могла бы стать формой выражения сути государственной политики. Чтобы национальная идея стала механизмом управления, ей необходимо придать юридическую силу.

2. На наш взгляд, одним из определяющих доводов в пользу признания необходимости национальной идеи на государственном уровне является план А. Даллеса о моральном разложении СССР. Несмотря на то что СССР канул в лету, актуальность подобных намерений в отношении России осталась прежней. Сегодня государственные органы власти предпринимают попытки совершенствовать существующие структуры патриотического воспитания молодежи, однако эти попытки не всегда получаются удачными [7]. Поэтому национальная идея должна стать масштабным и действующим механизмом, не допускающим разобщения национальностей, потери традиций, нравственности,

морального разложения населения. Она должна вернуть России смысл существования, указать её истинный путь и духовно связать нас с предками.

Важно привлечь к процессу формулирования национальной идеи не только научную и политическую элиту нашего общества, но и всё население. Национальная идея должна стать результатом дискуссий, социологических исследований, исторического анализа, в которые будут включены граждане России. Для этого следует обеспечить грамотную информационную поддержку данного мероприятия. Например, осветить работу сайта «Новая национальная идея России» <http://ideanational.info/ideas> / [6], на котором можно разместить свои предложения. Современное поколение является онлайн-овым[3]. Это будет способствовать привлечению всех слоёв российского общества к данной теме. Широкое обсуждение проекта позволит устранить эффект навязывания национальной идеи «сверху», в результате чего национальная идея станет действенным способом достижения заданных целей.

Не претендуя на исчерпывающее раскрытие изучаемой темы, мы постарались собрать актуальную информацию и изложить собственную точку зрения.

Литература

1. Большая актуальная политическая энциклопедия/Под общ.ред. А. Белякова и О. Матвейчева. —М.: Эксмо, 2009. —202 с.
2. Вязовик Т.П. Особенности консолидирующей идеи в России // Национальная идентичность России и демографический кризис / Материалы Всероссийской научной конференции (20-21 октября 2006 г.). М., 2007. С. 636.
3. Зайцева Н. А. Теория поколений: мы разные или одинаковые?// Российские регионы: взгляд в будущее. —2015. —№ 2 (3). —С. 220-236.
4. Конкурс арт-концепций на тему «Национальная идея России». URL: <http://www.cfart.net/idea2.php> (дата обращения: 05.06.2015)

5. Национальная идея России. Под общей редакцией С.С. Сулакшина В 6 т. Т. I. — М.: Научный эксперт, 2012. — 752 с.
6. Конкурс «Национальная идея России». URL: <http://www.nationidea.bntru.com/> (дата обращения: 05.06.2015)
7. Лапочкина В. В. Роль и значение победы в Великой Отечественной войне для современной молодежи. // Российские регионы: взгляд в будущее.— 2015. — № 2 (3). — С. 162-172.
8. Солженицын А.И. Интервью журналу “Шпигель”, 24.07.2007, <http://www.izvestia.ru/news/326900> (дата обращения: 05.08.2015)
9. Шадрин Т., Зыкова Т. Код успешности России. // Российская газета. — 2012. — № 5787 от 22 мая