**Содержание**

**Научно-практический журнал «Российские регионы: взгляд в будущее»**
**Выпуск № 4 (том 3) 2016**

*Тема номера: «Традиции и инновации»*

|  |
| --- |
| **Этносы в современном и традиционном контексте** |
| Поликультурная Москва: новые возможности для сохранения традицийАманжолова Д.А. | 1 |
| Корякский язык: мост между прошлым и будущимБолотаева О.Л. | 16 |
| **Инновационная и традиционная экономика: общее и частное** |
| Инновационная экономика как пространство для развития новых идей: краудфандинг Джанджугазова Е.А. | 28 |
| Блошиный рынок – тоже рынокХаритонова Т.В.  | 38 |
| **ХРОНОТОП** |
| Бытовая романтика СССР: старые - новые бренды. Джанджугазова Е.А. | 50 |
| **Труды молодых исследователей** |
| Исследование научно-теоретических подходов к внедрению инноваций и их особенности в гостиничном бизнесеТитов К.П.  | 64 |
| Использование инновационных подходов в процессе организации аттестация персонала предприятий питанияТорбенко Николайс | 74 |
| Исследование инновационных технологий, применяемых в индустрии гостеприимства для совершенствования процесса обучения персоналаКупреева Е.С. | 88 |
| Технологические аспекты продвижения хостелов в популярных социальных медиаКорнеева Е.Б., Чудаева Е.М. | 99 |
| Технология формирования и продвижения свадебных пакетов услуг гостиницы класса «люкс» в социальных сетяхАхундова Л.Ф., Борисова С.С., Кашпарова А.И.  | 115 |
| **Рубрика: «Листая старые журналы»** |
| Нормирование труда сотрудников: рекомендации по использованию традиционных методов в современных условияхЗайцева Н.А.  | 121 |

Contents

Scientific and practical journal "Russian Regions: A Look into the Future"
Issue number 4 (Volume 3) 2016
Topic: Traditions and innovations

|  |
| --- |
| Ethnic groups intraditional and modern context |
| Multicultural Moscow: new opportunities for preserving traditionsD. Amanzholova | 1 |
| The Koryak language: a bridge between past and futureO. Bolotaeva | 16 |
| Innovative and traditional economy: the general and the particular |
| Innovative economy as an area for the development of new ideas: crowdfundingE. Dzhandzhugazova | 28 |
| Flea market is the market tooT. Kharitonova | 38 |
| **CHRONOTOPE** |
| Household romance of the USSR: old - new brands.E. Dzhandzhugazova | 50 |
| **Proceedings of the young researchers** |
| Study of scientific and theoretical approaches to innovation and their specifics in the hotel industryK. Titov | 64 |
| Use of innovative approaches in the organization in process of catering staff certificationNikolice Torbenko | 74 |
| Research of innovative technologies used in the hospitality industry to improve training processE. Kupreeva | 88 |
| Technological aspects of hostel promotion in popular social mediaE. Korneeva, E. Chudaeva | 99 |
| Technology of formation and promotion of luxury hotel wedding packages in social networksL.Akhundova, S. Borisova, A. Kashparova | 115 |
| **Topic: Leafing through old magazines** |
| Rationing of personnel work: recommendations on the use of traditional methods in modern conditionsN. Zaitseva | 121 |