**Содержание**

**Научно-практический журнал «Российские регионы: взгляд в будущее»**  
**Выпуск № 4 (том 3) 2016**

*Тема номера: «Традиции и инновации»*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Этносы в современном и традиционном контексте** | | |
| Поликультурная Москва: новые возможности для сохранения традиций  Аманжолова Д.А. | | 1 |
| Корякский язык: мост между прошлым и будущим  Болотаева О.Л. | | 16 |
| **Инновационная и традиционная экономика: общее и частное** | | |
| Инновационная экономика как пространство для развития новых идей: краудфандинг  Джанджугазова Е.А. | | 28 |
| Блошиный рынок – тоже рынок  Харитонова Т.В. | | 38 |
| **ХРОНОТОП** | | |
| Бытовая романтика СССР: старые - новые бренды.  Джанджугазова Е.А. | | 50 |
| **Труды молодых исследователей** | | |
| Исследование научно-теоретических подходов к внедрению инноваций и их особенности в гостиничном бизнесе  Титов К.П. | | 64 |
| Использование инновационных подходов в процессе организации аттестация персонала предприятий питания  Торбенко Николайс | | 74 |
| Исследование инновационных технологий, применяемых в индустрии гостеприимства для совершенствования процесса обучения персонала  Купреева Е.С. | 88 | |
| Технологические аспекты продвижения хостелов в популярных социальных медиа  Корнеева Е.Б., Чудаева Е.М. | 99 | |
| Технология формирования и продвижения свадебных пакетов услуг гостиницы класса «люкс» в социальных сетях  Ахундова Л.Ф., Борисова С.С., Кашпарова А.И. | 115 | |
| **Рубрика: «Листая старые журналы»** | | |
| Нормирование труда сотрудников: рекомендации по использованию традиционных методов в современных условиях  Зайцева Н.А. | 121 | |

Contents

Scientific and practical journal "Russian Regions: A Look into the Future"  
Issue number 4 (Volume 3) 2016  
Topic: Traditions and innovations

|  |  |
| --- | --- |
| Ethnic groups intraditional and modern context | |
| Multicultural Moscow: new opportunities for preserving traditions  D. Amanzholova | 1 |
| The Koryak language: a bridge between past and future  O. Bolotaeva | 16 |
| Innovative and traditional economy: the general and the particular | |
| Innovative economy as an area for the development of new ideas: crowdfunding  E. Dzhandzhugazova | 28 |
| Flea market is the market too  T. Kharitonova | 38 |
| **CHRONOTOPE** | |
| Household romance of the USSR: old - new brands.  E. Dzhandzhugazova | 50 |
| **Proceedings of the young researchers** | |
| Study of scientific and theoretical approaches to innovation and their specifics in the hotel industry  K. Titov | 64 |
| Use of innovative approaches in the organization in process of catering staff certification  Nikolice Torbenko | 74 |
| Research of innovative technologies used in the hospitality industry to improve training process  E. Kupreeva | 88 |
| Technological aspects of hostel promotion in popular social media  E. Korneeva, E. Chudaeva | 99 |
| Technology of formation and promotion of luxury hotel wedding packages in social networks  L.Akhundova, S. Borisova, A. Kashparova | 115 |
| **Topic: Leafing through old magazines** | |
| Rationing of personnel work: recommendations on the use of traditional methods in modern conditions  N. Zaitseva | 121 |