Проблемы и перспективы развития сельского туризма в Калининградской области: теоретические и практические аспекты

Problems and prospects for the rural tourism development in the Kaliningrad region: theoretical and practical aspects

Сушенцов А.С.[1]

A. Sushentsov

В статье отражены результаты исследования основных научно-теоретических подходов к определению сущности понятия «сельский туризм», а также его особенностей как одного из видов туризма, отличия от понятий «агротуризм», «агроэкотуризм», «деревенский туризм». Выявлены основные проблемы развития сельского туризма в Калининградской области, связанные прежде всего с низким уровнем развития туристической инфраструктуры в сельской местности Калининградской области. Кроме того, на основе изучения передового зарубежного (Франция, Польша) и российского опыта (Алтайский край) в статье обоснованы возможные перспективы развития данного вида туризма.

The article reflects the results of research of the main scientific and theoretical approaches to the definition of the essence of the concept of "rural tourism", as well as its features as one of the types of tourism, the difference from the concepts "agrotourism", "agroecotourism" and "village tourism". The main problems of development of rural tourism in the Kaliningrad region, connected primarily with the low level of development of the tourist infrastructure in the rural areas of the Kaliningrad region, are identified. In addition, based on the study of the advanced foreign (France, Poland) and Russian experience (Altai Territory), the possible prospects for the development of this type of tourism are substantiated in the article.

Ключевые слова: сельский туризм, агротуризм, Калининградская область.

Keywords: rural tourism, agrotourism, the Kaliningrad region.

---

[1] Научный руководитель – д.э.н., профессор Зайцева Н.А., РЭУ им. Г.В. Плеханова

Одним из востребованных видов туристической индустрии на современном этапе как в зарубежных странах, так и в России является сельский туризм. В научной литературе встречаются различные подходы и термины для определения сущности этого понятия, связанного с отдыхом в сельской местности.

Сельский туризм пересекается с экотуризмом. Это подчеркивают в своем исследовании А. Д. Чудновский и М.А. Жукова [19, с. 251]. В современной международной практике сельский туризм часто объединяется с другими видами туризма, представляя сферу эко-агротуризма. В зарубежных исследованиях применятся и такое понятие, как «зеленый сельский туризм», или агротуризм (agrotourism), который особенно популярен в США и странах Западной Европы. Впервые термин «сельский туризм» («ruraltourism») появился в европейской социологической литературе. Французский социолог и экономист Ф. Муанев работе «Сельский туризм» дал наиболее общее определение. Согласно его концепции, сельский туризм - это особая форма туристского отдыха в сельской местности, связанная с активным участием туристов не только в сельской жизни, но и в сельскохозяйственном производстве [13, с. 7].Это определение носит самый широкий и универсальный характер и может считаться базовым для понимания европейской модели агротуризма.

Зарубежные авторы при характеристике сельского туризма также ссылаются на документ «Tourism Strategies and Rural Development», о котором в своей работе упоминают E. Wanda George, H. Mair, D.G. Reid [22, с. 10].

В современной специализированной отечественной литературе встречаются различные определения термина «сельский туризм». Точность определения зависит, как отмечают А. Д. Чудновский и М. А. Жукова, «от определения его места среди других видов рекреационной деятельности в сельской местности, входящих в более широкое понятие - туризм в сельской местности, принадлежность к которому определяется по локализующему признаку»[19, с. 251].

Под сельским туризмом авторы понимают «вид деятельности, связанный с организацией целенаправленных путешествий в сельские местности, предполагающий формирование и предоставление туристам комплексного туристского продукта (проживание, питание, экскурсионное обслуживание, организацию досуга), отражающего и сохраняющего природную и национальную самобытность регионов и обеспечивающего экономические выгоды для принимающих сообществ посредством создания рабочих мест и возможностей дохода для местного населения» [19, с. 257]. Идентичное понятие «сельский туризм» сформулировано Е. Б. Казьминой в автореферате диссертации «Развитие услуг сельского туризма в российских регионах» [9, с. 10].

Несколько отличное определение сельского туризма от вышеназванных сформулировано в коллективной работе авторов «Сельский туризм: опыт, проблемы, перспективы развития в России». Сельский туризм определяется авторами как «временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее – лица) с постоянного места жительства в сельскую местность в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в месте временного пребывания» [16, с. 8].

Свое понимание сельского туризма дают авторы в работе «Сельский и экологический туризм как фактор устойчивого развития территории».По их мнению, «сельский туризм (или агротуризм)– это вид туризма, который предполагает временное пребывание туристов в сельской местности с целью отдыха и/или участия в сельскохозяйственных работах; сектор туристической отрасли, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности и ее специфики для создания комплексного туристского продукта» [26].

Иную точку зрения на проблему терминологии «сельского и аграрного туризма» высказывают в своей статье Т. Е. Гварлиани и А. Н. Бородин, которые четко разводят эти понятия. В частности, они отмечают, что «сельский туризм - группа функциональных видов туристской деятельности, которые могут осуществляться в сельской местности и включают деятельность лиц, находящихся за пределами их обычной среды, путешествующих и осуществляющих пребывание в данной местности для отдыха и с другими целями; аграрный туризм - функциональный вид туристской деятельности, представляющий собой деятельность лиц, находящихся за пределами их обычной среды, путешествующих и осуществляющих пребывание в сельской местности для отдыха и с другими целями, обязательно включающую участие в сельскохозяйственном производстве принимающей стороны для получения новых знаний и навыков, физических нагрузок, впечатлений, а также исходя из иных неэкономических мотивов и (или) в обмен на вознаграждение» [7, с. 64].

Наиболее адекватное определение термина «сельский туризм» дано в Законе Калининградской области «О туристской деятельности в Калининградской области». Данное определение наиболее точно отвечает специфике этого вида туризма в РФ. «Сельский туризм – это туризм, ориентированный на ознакомление со спецификой (с особенностями) местного сельскохозяйственного природопользования, традиционным деревенским бытом и создающий экономические предпосылки для развития дружественных природе методов ведения сельского хозяйства» [1].

Рассмотрим далее основные научные подходы к определению сущности понятия «сельский туризм» (таблица 1).

Таблица 1.

Основные научно-теоретические подходы к определению сущности понятия «сельский туризм»

№ п/п	*Определение понятия*	*Авторы, источник*
1	Сельский туризм - это «вид деятельности, связанный с организацией целенаправленных путешествий в сельские местности, предполагающий формирование и предоставление туристам комплексного туристского продукта(проживание, питание, экскурсионное обслуживание, организацию досуга), отражающего и сохраняющего природную и национальную самобытность регионов и обеспечивающего экономические выгоды для принимающих сообществ посредством создания рабочих мест и возможностей дохода для местного населения».	Чудновский А.Д., Жукова М.А. [19, с. 257]
2	Сельский туризм (или агротуризм)- это вид туризма, который предполагает временное пребывание туристов в сельской местности с целью отдыха и/или участия в сельскохозяйственных работах; сектор туристической отрасли, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности и ее специфики для создания комплексного туристского продукта.	Сельский и экологический туризм как фактор устойчивого развития территории [26, с. 4]
3	Сельский туризм - это «временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее – лица) с постоянного места жительства в сельскую местность в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в месте временного пребывания».	Савенко В.Г., Демишкевич Г.М., Карпова И.М., Шилова Е.П. [16, с. 8]
4	Сельский туризм - это туризм, ориентированный на ознакомление со спецификой (с особенностями) местного сельскохозяйственного природопользования, традиционным деревенским бытом и создающий экономические предпосылки для развития дружественных природе методов ведения сельского хозяйства».	Закон Калининградской области «О туристской деятельности в Калининградской области»[1].
5	Сельский туризм - это туризм и отдых, который тесно связан с крестьянским хозяйством, сельским хозяйством, садоводством, рыбалкой или любым иным аграрным бизнесом.	Sidali, L.S., Spiller A., Schulze B. [21, с. 3]

По данным таблицы 1 видно, что в основном указанные ученые представляют понятие «сельский туризм» либо как самостоятельный вид туризма, рассматриваемый в качестве синонима аграрному туризму, либо как два самостоятельных вида туризма.

Представляется целесообразным рассматривать более широкий, первый подход. Поэтому далее в статье будет использовано следующее определение понятия «сельский туризм» - «это туризм, ориентированный на ознакомление со спецификой (с особенностями) местного сельскохозяйственного природопользования, традиционным деревенским бытом и создающий экономические предпосылки для развития дружественных природе методов ведения сельского хозяйства» [1].

Таким образом, анализ термина «сельский туризм» в современной научной литературе позволяет говорить о том, что большинство авторов в качестве синонима данного определения приводят такие понятия, как «агротуризм», «агроэкотуризм», «деревенский туризм». В силу того факта, что с таким положением согласны не все авторы, можно предположить, что термин «сельский туризм» будет уточняться и совершенствоваться.

Современные проблемы и перспективы развития сельского туризма в Калининградской области»

В результате проведенного исследования развития сельского туризма в Калининградской области можно обосновать следующие три проблемы, препятствующие развитию данного вида туризма в этом регионе:

- *Недостаточный уровень развития туристической инфраструктуры в сельской местности Калининградской области, особенно, в отдаленных от центра районах, оказывает негативное влияние на развитие сельского туризма.*

Одной из целей сельского туризма является удовлетворение потребности туристов в тишине и спокойствии, при этом важным условием развития сельского туризма является потребность туристов в ощущении домашнего комфорта и персонального внимания со стороны принимающих

хозяев. Для реализации данной потребности от принимающей стороны не требуется особых услуг, кроме базовых - размещения туристов и организации питания. Но сегодня возникает спрос на более сложные виды сельского туризма, который сочетается с познавательным, экологическим, этническим туризмом. А это в свою очередь требует разработки и внедрения проектов по развитию инфраструктуры в сельской местности.

Сельский туризм связан с различными видами туризма, с культурно-познавательным, рекреационным, специализированными его формами – культовым, охотничьим, рыбацким, лыжным. Это дает возможность включать сельский туризм в комбинированные туры, расширяет возможности инновационных проектов в туристическом бизнесе и увеличивает спрос на привычный всем туристический продукт. Об этом же говорит в своей статье Федоров В.А. [18, с. 237].

Сложностью является то, что сельский туризм подвержен сезонным колебаниям. Об этой проблеме упоминают зарубежные авторы, в частности R.M. Torres&J.H. Momsen [20, с. 79-80].

Кроме того, существуют определенные проблемы с подготовкой квалифицированных кадров [24, с. 290], которые, с одной стороны, имели бы профильное образование, а с другой, знали бы специфику региона, умели бы «работать на земле», обеспечивая при этом необходимый уровень сервиса туристов [23, с. 328].

На сегодняшний день туристическая инфраструктура сельского туризма Калининградской области в отдаленных районах не имеет хорошего транспортного сообщения между населенными пунктами, разнообразных мест проживания, мест проведения досуга, культурно-исторических достопримечательностей, туристско-информационных центров, широкого спектра мест питания.

В качестве примера можно назвать Озерский район Калининградской области, где имеются природные ресурсы для развития сельского туризма, но недостаточно развита туристическая инфраструктура. Исследователи

выделяют туристско-рекреационные районы Калининградской области, относя Озерский округ к Юго-восточному району, уровень туристско-рекреационного освоения которого определен как невысокий. При этом указываются возможности для развития здесь сельского туризма, сочетающегося с такими его видами, как охота и рыболовство, культурно-познавательный туризм.

Рис. 1. Гостевой дом «Охота» в Калининградской области, специализирующийся на направлении «сельский туризм»

С. Ю. Андреев в статье «Сельский туризм как новое направление развития аграрного рынка» подчеркивает, что «специфика агротуризма подразумевает отдых туристов в сельской местности, то есть не только проживание в сельских условиях, но также участие в сельскохозяйственных работах»[4, с.15]. В «Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года» четко обозначена необходимость развития «туристской инфраструктуры и формирования доступной и комфортной туристской среды»[28,с. 41].

Подобная проблема развития сельского туризма существует не только в Калининградской области, но и в других регионах РФ. В качестве примера назовем Республику Бурятия, о проблемах развития сельского туризма

которой указывается в учебном пособии Э. Г. Имескеновой, И. В. Ишегенова, А. Д. Манханова«Аграрный туризм» [8, с. 25-27].

- *Не высокий на сегодняшний день в Калининградской области уровень участия в развитии сельского туризма малого бизнеса, который наиболее заинтересован в развитии данного туристического направления.*

Серьезной проблемой является то, что малому бизнесу не хватает финансовых ресурсов для развития сельского туризма. Значительную роль играет и институциональный фактор, то есть заинтересованность местной власти в организации и поддержке сельского туризма. Привлечение к развитию сельского туризма в Калининградской области малых туристических предприятий: фермерских хозяйств, хозяев гостевых домиков, сельскохозяйственных усадеб может способствовать развитию туристско-рекреационной структуры данного вида туризма, развитию сельской местности, обеспечению работой сельское население.

Рис. 1. Хутор «Мушкино» в Калининградской области, специализирующийся на направлении «сельский туризм»

В качестве положительного примера развития сельского туризма можно привести опыт Франции, где малые формы хозяйствования в индустрии сельского туризма являются определяющими. Там эта проблема решается за счет создания сети гостевых домов. О данном опыте говорят в

своей работе В.К. Крутиков, Д. Худы-Хыски, Т.В. Дорожкина, Ю.В. Зайцев, Е.А. Костогрызова, О.В. Федорова. [12, с. 42-52].

Рис. 1. Гостевой дом во Франции, специализирующийся на направлении «сельский туризм»

- Недостаточно сформированная нормативно-правовая база регулирования рынка услуг сельского туризма как на федеральном, так и на региональном, муниципальном уровне. В данном контексте Калининградская область не является исключением.

Обозначенную проблему в сфере развития сельского туризма называют многие специалисты. Для примера можно назвать работы следующих авторов: Н. М. Беловой [5, с. 95-100], С.К.Волкова[6, с. 35-36],А. И. Панюкова, Ю. Г. Панюковой, В. Л.Калиничева [15, с. 97-103]. О том, что в должном виде не сформирована нормативно-правовая база, которая бы регулировала такой вид туризма, как сельский туризм, говорят в своей статье Н. С. Морозова и Я. И. Фидоренко. Они выделяют следующие недостатки в этой сфере: «фактически отсутствует четкое определение сельского туризма или агротуризма в существующих ныне федеральных программных документах в области туризма и федеральных нормативно-правовых актах, которые регулируют деятельность в сфере туризма; нет конкретных

нормативов и стандартов для сферы сельского туризма как особого самостоятельного сектора туриндустрии, приносящего доход и являющегося дополнительным непроизводственным видом деятельности населения, проживающего в сельской местности. Следует особо подчеркнуть, что стандарты и нормативы, действующие в РФ в сфере гостиничного и рекреационного бизнеса, не могут механически переноситься на сектор малого семейного гостиничного бизнеса на селе в силу специфики последнего» [14, с. 2]. Обозначенные параметры применимы к Калининградской области.

Отдельная глава диссертации А. В. Трухачева «посвящена разработке основ концептуального подхода к разработке государственной политики развития сельского туризма в Российской Федерации, организационно-экономическим основам обеспечения государственной политики развития сельского туризма в Российской Федерации, а также разработке научно-практических рекомендаций по формированию государственной политики развития сельского туризма на региональном уровне» [17, с. 10].

Кроме того, были выявлены следующие перспективы развития сельского туризма в Калининградской области:

- *Высокая вероятность снижения туристского потока по направлению «сельский туризм» в Калининградской области из-за недостаточной господдержки малых предпринимателей, заинтересованных в развитии сельского туризма.*

Поддержка малого бизнеса может стать основой для формирования предложений на потенциальном рынке услуг сельского туризма, а также способствовать устранению диспропорции в территориальном распределении туристической активности, что важно для всей Калининградской области.

Так, в муниципальной целевой программе: "Развитие туризма в МО "Озерский район" на 2012-2016 годы" четко обозначена необходимость развития сельского туризма в этом округе и предложены меры по поддержке

малого бизнеса, заинтересованного в развитии обозначенного вида туристической деятельности[23]. Подобные программы по развитию сельского туризма в Калининградской области необходимы во всех районах региона, где имеются необходимые для этого природные и культурно-исторические ресурсы.

Обозначенные аспекты подтверждаются положениями в «Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года». В документе подчеркивается необходимость стимулирования «предпринимательских инициатив участников туристского бизнеса, создание условий для роста количества малых предприятий; обеспечение межкультурной коммуникации и международного сотрудничества при организации туристских программ; сбалансированность интересов всех участников процесса развития туризма (потребители, бизнес, некоммерческие организации, органы государственного управления, местные жители» [28,с. 43].

Для разработки и принятия подобных региональных и муниципальных программ имеется федеральная нормативно-правовая основа в виде таких документов, как «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020г.» [2] и «Концепция устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020 г.»[3].

Поддержка малого бизнеса со стороны региональной и муниципальной власти в сельской местности будет способствовать развитию сельского туризма в Калининградской области, а также расширению инфраструктуры.

В качестве примера можно привести деятельность региональных властей Алтайского края. Там в рамках Государственной программы развития сельского хозяйства осуществляется проект по развитию туризма в сельской местности. С целью оказания помощи начинающим предпринимателям в виде субсидирования затрат, участия в профильных выставках, проведения обучающих семинаров и решения других проблем в

крае разработана ведомственная целевая программа по развитию сельского туризма[10,с.290].

- *Увеличение количества иностранных туристов, прибывающих в Калининградскую область с целью отдыха в сельской местности вследствие наличия в регионе туристических ресурсов и близости к западноевропейской границе, а также большого интереса иностранных туристов к сельскому туризму.*

Расширение иностранного потока туристов в Калининградскую область будет способствовать не только развитию сельского туризма в различных районах области, но и экономическому развитию сельских территорий. Для реализации обозначенной перспективы необходимы инвестиционные проекты по развитию инфраструктуры сельского туризма.

В качестве примера можно привести опыт Республики Польша, туристические ресурсы которой сходны с ресурсами Калининградской области.

Рис. 1. Гостевой дом в Польше, специализирующийся на направлении «сельский туризм»

В Польше одни фермеры занимаются только сельским туризмом, другие совмещают предоставление туристических услуг с основной сельскохозяйственной деятельностью. Со стороны государства оказывается серьезная поддержка по развитию сельского туризма. Этим во многом

объясняется поток иностранных туристов в Польшу. О данном опыте говорят в своей работе В.К. Крутиков, Д. Худы-Хыски, Т.В. Дорожкина, Ю.В. Зайцев, Е.А. Костогрызова, О.В. Федорова. [12, с. 52-57].

- *Высокая вероятность увеличения туристского потока по направлению «сельский туризм» в Калининградской области с целью посещения экологически благоприятных мест, первозданной природы, потребления экологически чистых продуктов вследствие, формирования трансграничной сети сельского туризма в Калининградской области и Республике Польша.*

Рассмотрим обозначенную перспективу на примере Озерского округа Калининградской области, являющегося приграничным с Польшей районом. Создание трансграничной сети позволит объединить туристско-рекреационные ресурсы района и приграничных территорий, разрабатывать новые туристические маршруты в рамках развития сельского туризма, повышать квалификацию предпринимателей в сфере малого бизнеса, важного для развития этого вида туризма. Организация предпринимательских трансграничных сетей гарантирует привлечение дополнительных туристических потоков в сельские местности региона, и явится дополнительным стимулом развития туристического бизнеса в Калининградской области.

Для реализации такого направления в Калининградской области в Озерском районе имеются определенные возможности:

- расположение региона на границе РФ и ЕС (Польша);
- общность естественно-природных условий;
- общность историко-культурного развития;
- высокий уровень развития сельского туризма в Польше.

К сожалению, сегодня в результате ухудшения международной обстановки усложнились и отношения России с Польшей, что может затруднить реализацию формирования трансграничной сети сельского туризма. При этом необходимо учитывать, что оценка экономической

целесообразности развития сельского туризма в приграничных районах должна учитывать развитие инфраструктуры, включающей пункты таможенного пропуска, автомобильные дороги, места комфортного размещения туристов в сельской местности.

В качестве примера можно привести опыт Республики Карелия, где предпринимаются попытки реализации такого направления развития сельского туризма. В теоретическом плане данную перспективу рассматривает в работе Кирилина В. М. [11, с. 49-60].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в Калининградской области имеются необходимые природные и культурно-исторические ресурсы для развития сельского туризма. В проекте «Стратегия продвижения Калининградской области и позиционирования ее как привлекательного туристического направления» отмечается, что «существуют благоприятные возможности для развития сельского (агро) туризма в Калининградской области» [25].

Для того чтобы сельский туризм в регионе стал одним из определяющих на туристическом рынке, необходима серьезная поддержка со стороны федеральных, региональных и муниципальных властей по привлечению инвестиций.

Литература

1. Закон Калининградской области от 16.12.1997 № 45 «О туристской деятельности в Калининградской области»(действующая ред. от 07.11.2016).

2. Распоряжение правительства РФ от 17.11.2008 № 1462-р «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г.» (действующая ред. от 10.02.2017).

3. Распоряжение правительства РФ от 30.11.2010 № 2136-р «Концепция устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020 г.» (действующая ред. от 30.11.2010).

4. Андреев С. Ю.Сельский туризм как новое направление развития аграрного рынка / С. Ю. Андреев, Е.А. Мищенко // Развитие аграрного рынка в условиях глобальных вызовов. -2016. - Сборник научных трудов. - С. 12-23.

5. Белова Н. М. Сельский гостевой туризм: теория и практика / Н. М. Белова. - Чебоксары: филиал СПбГЭУ, 2013. - 154 с.

6. Волков, С.К. Сельский туризм в РФ: тенденции и перспективы развития /С.К. Волков // Экономика, предпринимательство и право. - 2012. - №6 (17). -С. 30-38.

7. Гварлиани Т. Е. Сельский и аграрный туризм как специфические виды туризма / Т.Е. Гварлиани, А.Н. Бородин // TERRAECONIMICUS. - 2011. - 9 Т. № 4. - С. 61-65.

8. Имескенова Э.Г.Аграрный туризм: учебно-методическое пособие / Э.Г. Имескенова, И.В. Ишенгов, А.Д. Манханов. - Улан-Удэ: издательство БГСХА им. В. Р. Филиппова, 2014. - 171 с.

9. Казьмина Е. Б. Развитие услуг сельского туризма в российских регионах / Е.Б. Казьмина // Автореф.дисс. на соиск. уч. степ. к. э. н. - М, 2012. - 24 с.

10. Кундиус В. А.Проблемы и перспективы агротуризма в регионе / В.А. Кундиус, В.В. Чермянина // Известия Алтайского государственного университета. - 2011. - № 2-1. - С. 287-292.

11. Кирилина, В. М. Развитие сельского туризма в Республике Карелия на основе трансграничного сетевого взаимодействия / В. М. Кирилина, Н. В. Колесникова, Н. Г. Колесников. - Петрозаводск: Издательство ПетрГУ, 2015. - 88 с.

12. Крутиков В.К.Диверсификация малого бизнеса: сельский туризм: монография / В.К. Крутиков, Д. Худы-Хыски, Т.В. Дорожкина, Ю.В. Зайцев, Е.А. Костогрызова, О.В. Федорова. - Калуга: Издательство «Эйдос», 2014.-120 с.

13. Муане Ф. Сельский туризм / Ф. Муане. - Париж: Агриколь, 2012. - 430 с.

14. Морозова Н. С.Специфика и тенденции сельского туризма в Российской Федерации / Н.С. Морозова, Я.И. Фидоренко // Ученые записки

тамбовского регионального отделения вольного экономического общества России. - 2015. - Том 16. Выпуск 1-2. – С. 173-177.

15. Панюков А. И.Основы агротуризма: учебник / А. И. Панюков, Ю. Г. Панюкова, В. Л. Калиничев. - М.: Магистр, Инфра-М, 2016. - 240 с.

16. Савенко В.Г. Сельский туризм: опыт, проблемы, перспективы развития в России / В.Г. Савенко, Г.М. Демишкевич, И.М. Карпова, Е.П. Шилова. - М.,: ООО «Столичная типография», 2008. - 72 с.

17. Трухачев А. В. Концептуальные основы государственной политики развития сельского туризма в Российской Федерации/ А. В. Трухачев//Автореф.дисс. на соиск. уч. степ. д. э. н. - СПб, 2016. - 33 с.

18. Федоров В. А. Сельский туризм как основной путь развития внутреннего и въездного туризма страны / В.А. Федоров // Молодой ученый. - 2014. - № 11-2. - С. 236-238.

19. Чудновский А.Д.Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта: учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 304 с.

20. Torres R.M.Tourism and Agriculture New Geographies of Consumption, Production and Rural Restructuring / R.M. Torres, Momsen J.H. – New York: Routledge, 2011. - 240 p.

21. Sidali L.S.Food, Agri-Culture and Tourism: Linking Local Gastronomy and Rural Tourism: Interdisciplinary Perspectives / L.S. Sidali, A. Spiller, B. Schulze. - Heidelberg, Dordrecht, London, New York: Springer Science, 2011. - 197 p.

22. Wanda George E.Rural Tourism Development: Localism and Cultural Change (Tourism and Cultural Change) / E. Wanda George, H. Mair, D.G. Reid. - Bristol, Buffalo, Toronto: Channel View Publications, 2009. - 288 p.

23. Zaitseva N.A. The forecast of development of the hotel business in Russia as a promising direction of business expansion of international hotel chains/ Middle East Journal of Scientific Research. 2013, Volume 14 Number (3), pp. 328-334

24. Zaitseva N.A.,Goncharova, I.V. Androsenko, M.E. Necessity of changes in the system of hospitality industry and tourism training in terms of import substitution. International Journal of Economics and Financial Issues, 2016, 6(1), pp. 288-293

25. http://docs.pravo.ru/document/view/22260510/ - «О программе развития туризма в Озерском районе на 2012-2016 гг.». Электрон. дан. Дата обращения 02.11.2017.

26. http://tourlib.net/books_green/siet01.htm - Сельский и экологический туризм как фактор устойчивого развития территории. Методические рекомендации. Все о туризме. Туристическая библиотека. Электрон. дан. Дата обращения: 25.10.2017.

27. https://rugrad.eu/upload/iblock/fd0/strategy.pdf - «Стратегия продвижения Калининградской области и позиционирования ее как привлекательного туристского направления (проект)». Материалы для презентации на заседании Правительства Калининградской области. Электрон. дан. Дата обращения 02.11.2017.

28. https://www.russiatourism.ru/contents/otkrytoe_agentstvo/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2020-goda-332/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2020-goda/ - Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года. Федеральное Агентство по туризму. Министерство культуры Российской Федерации. Электрон. дан. Дата обращения: 30.10.2017.