

**Особенности инвестиционной политики при реализации  
кластерных инициатив в туризме**

**Features of investment policy in the implementation  
of cluster initiatives in tourism**

*Голондарев К.С.<sup>1</sup>*

*Golondarev K.*

В условиях высокой конкуренции и динамичной экономики кластерный подход является наиболее оптимальным способом развития внутреннего туризма. В данной статье рассматривается взаимосвязь инвестиционной деятельности при реализации кластерных инициатив, инвестиционные риски и источники инвестиций в разных масштабах кластерных инициатив в сфере туризме.

In a highly competitive and dynamic economy, the cluster approach is the most optimal way of developing domestic tourism. This article examines the interrelation of investment activity in the implementation of cluster initiatives, investment risks and sources of investment in various scales of cluster initiatives in the field of tourism.

**Ключевые слова:** кластерное развитие, инвестиции в туризме, туристский кластер, центры кластерного развития, риски в туризме.

**Key words:** cluster development, investments in tourism, tourist cluster, centers of cluster development, risks in tourism.

Актуальность реализации кластерного подхода при создании туристских кластеров в Российской Федерации присутствует и регламентируется не только законодательными актами [1,3], но и доказала свою эффективность на примере реализации нескольких крупных туристских проектов [2], которые успешно развиваются и по сей день. При реализации подобных кластерных инициатив привлечение инвестиций является ключевым элементом для проектирования, создания и развития той или иной кластерной инициативы. [4]

**Целью данной статьи** является выявление инвестиционных механизмов при реализации кластерных инициатив в туризме, а также определение связи между масштабом туристского кластера и источниками инвестиции при его создании.

---

<sup>1</sup> Научный руководитель: Джанджугазова Е.А., д.э.н., профессор РЭУ им. Г.В.Плеханова.

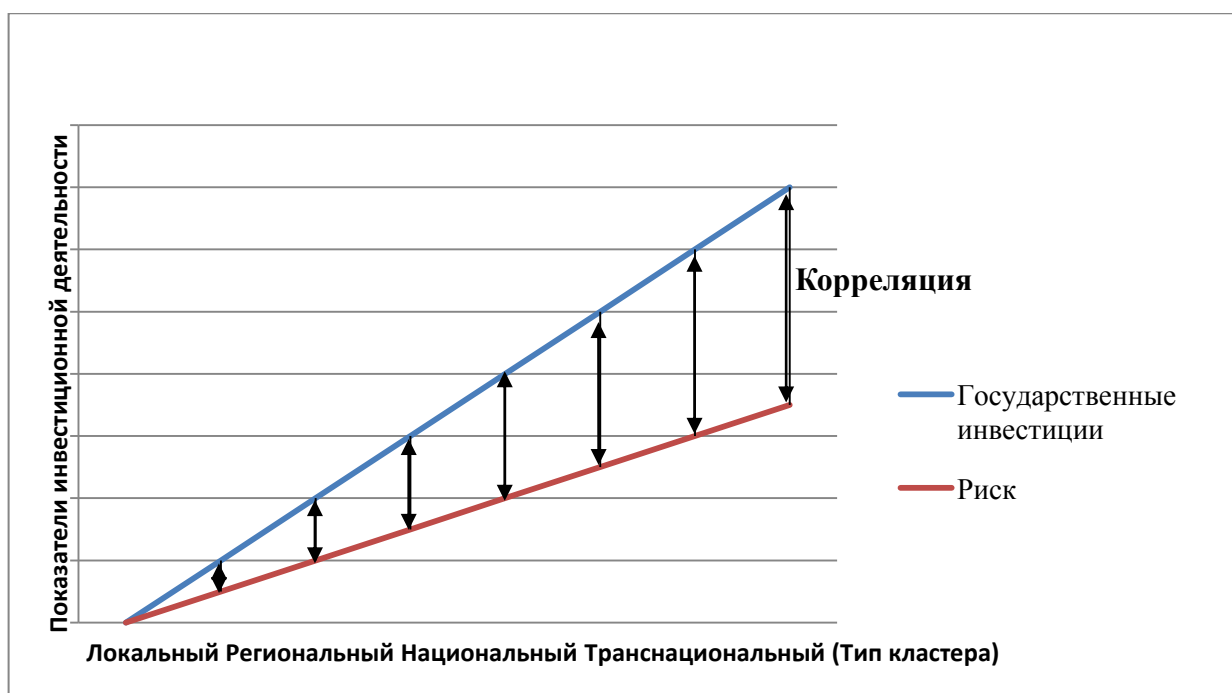
Кластерный подход в туризме доказал свою эффективность в РФ при реализации нескольких крупных проектов, которые ежегодно увеличивают туристский поток за счет эффективной деятельности. Это стало возможно только в пределах кластера благодаря определенным свойствам, которые присущи данному типу организации туристской деятельности.

По определению туристский кластер – это совокупность определенных предпринимательских структур, государственных объединений общественных организаций, которые функционируют в индустрии туризма и смежных отраслях и которые используют туристско-рекреационные ресурсы определенного региона для создания и реализации туристского продукта с целью удовлетворения определенных туристско-рекреационных потребностей и повышения конкурентоспособности предприятий и экономики региона за счет синергетического эффекта [5].

Привлечение инвестиций является необходимым условием при создании туристского кластера. Подобные проекты могут быть разного масштаба [6]:

1. Локальные (в определенном специализированном центре);
2. Региональные (в пределах территориального субъекта РФ);
3. Национальные (объединения нескольких территориальных субъектов РФ);
4. Транснациональные (в состав входят иностранные компании-участники).

Масштаб реализации кластерной инициативы в туризме напрямую влияет на источники привлечения инвестиции и на структуру инвестиций. Государственно-частное партнерство (ГЧП) является основным механизмом для привлечения инвестиций в процессе создания туристского кластера [7]. Доля государственных инвестиций возрастает при увеличении масштаба кластера, что ведет не только к росту доли государственных вложений, но и, соответственно, росту риска при реализации подобного проекта. На рисунке 1 наглядно отражена зависимость величины государственных инвестиций и риска от масштаба проекта.



*Рис. 1. Зависимость доли государственных инвестиций и риска от масштаба туристского кластера*

Подобная зависимость связана с тем, что показатель риска инвестиционной деятельности частных организаций при создании туристских кластеров снижается с ростом доли государственных инвестиций, что является логичным следствием реализации подобных кластерных инициатив. Этот эффект возникает в результате снижения частных инвестиций, что приводит к снижению величины риска данных инвестиций в связи с уменьшением их доли в общем объеме инвестируемых средств. Государство берет на себя большую часть расходов, связанных с реализацией инфраструктурной составляющей, компоненты которой не представляют коммерческого интереса для частных организации. Из объектов инфраструктуры (дороги и прочее) не может быть извлечена прибыль, либо величина данной прибыли не является привлекательной для частных инвесторов. В совокупности этот эффект позволяет снизить показатель риска инвестиций для частных компаний. Масштаб реализуемого проекта определяет степень риска инвестиций, срока окупаемости и других показателей, значения которых возрастают в зависимости от масштаба проекта [8].

Туристские кластеры не являются исключением, а, наоборот, представляют собой яркие примеры сложных структур, включающих в себя множество различных компонентов, которые влияют на степень риска инвестиционной деятельности подобных образований. Но при этом стоит отметить, что есть ряд факторов, которые снижают степень риска инвестиций при реализации кластерных инициатив в туризме. Данные факторы обусловлены спецификой понятия кластера. Среди ключевых факторов, снижающих риск инвестиционной деятельности необходимо выделить:

1. Синергетический эффект деятельности предприятий и организаций, входящих в туристский кластер [9];
2. Наличие связующих организаций (сообществ), которые позволяют повысить эффективность деятельности предприятий внутри кластера;
3. Более быстрый обмен информацией внутри кластера;
4. Быстрое распространение и внедрение технологий внутри кластера;
5. Привлечение туристских потоков из соседних кластеров и снижение издержек на привлечение новых туристов;
6. Устойчивые логистические связи между предприятиями и поставщиками продукции и услуг как внутри кластера так и вне его;
7. Особые экономические условия, созданные государством с целью повышения устойчивости и эффективности деятельности предприятий в туристском кластере, так и кластера в целом.

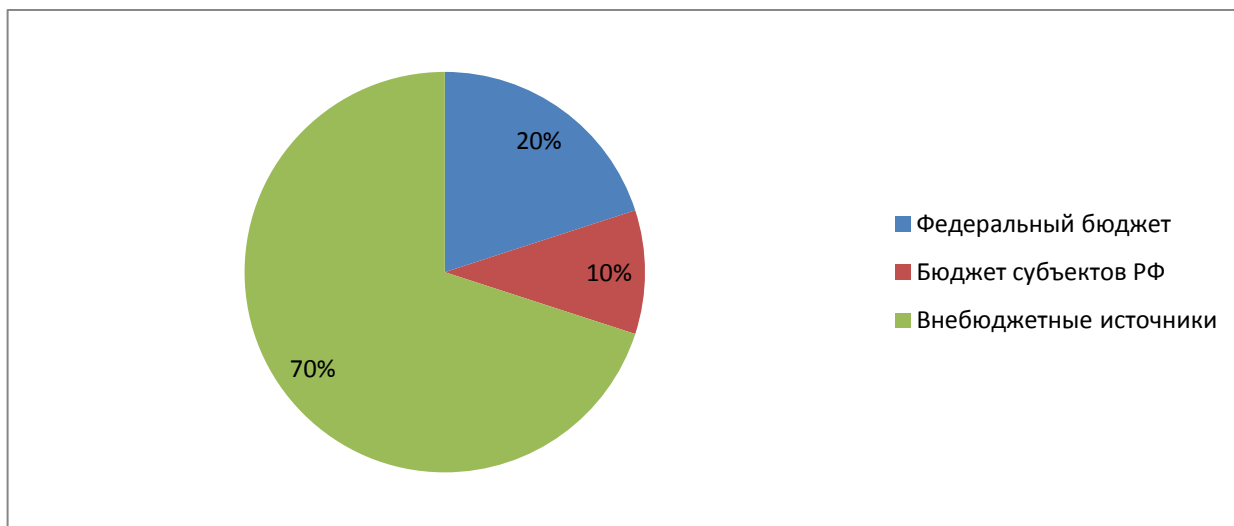
Все вышеперечисленные факторы позволяют снизить риск инвестиций при реализации кластерных инициатив разных масштабов, что позволяет, в свою очередь, повысить инвестиционную привлекательность проектов более крупного масштаба (региональных, национальных и транснациональных туристских кластеров).

При реализации подобных проектов структура инвестиций состоит из 3-х компонентов:

1. Федеральный бюджет (15-20%);
2. Бюджеты субъектов РФ (5-10%);

### 3. Внебюджетные источники (70-75%).

Наглядно структура инвестиций при реализации кластерных инициатив в туризме регионального, национального и транснационального масштабов представлена на рисунке 2.

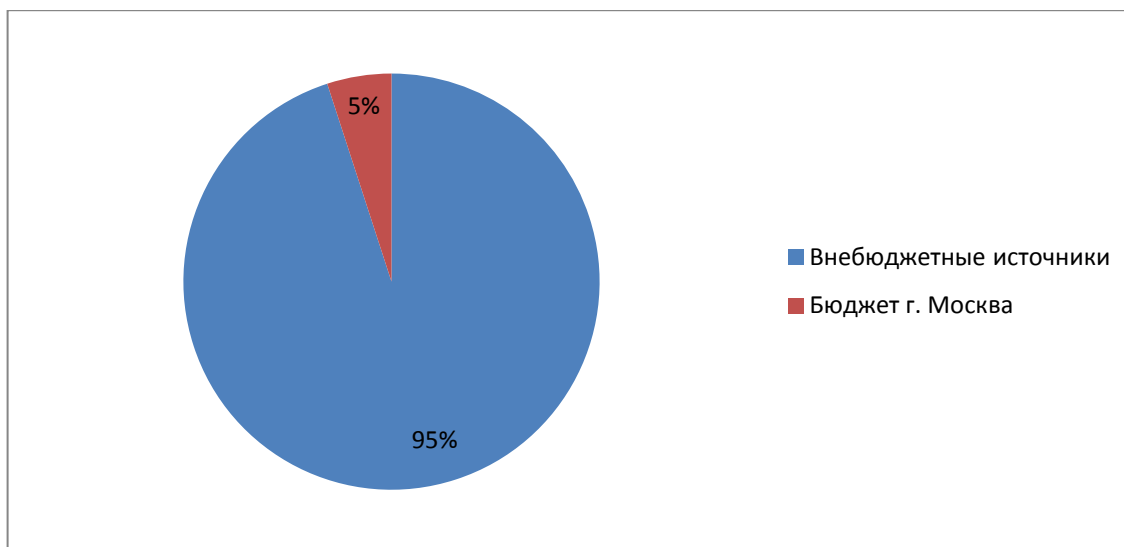


***Рис. 2. Структура инвестиции при реализации кластерных инициатив в туризме регионального, национального и транснационального масштабов.***

В свою очередь, создание и развитие туристских кластеров локального масштаба имеет другую структуру инвестиций, так как масштаб подобных образований имеет большую привлекательность для инвесторов, так как позволяет одному или небольшой группе инвесторов контролировать и управлять подобным туристским кластером. Это также позволяет избежать множества аспектов бюрократической направленности, а также реализовывать подобные инициативы в туризме, руководствуясь собственными проектами, их структурой, особенностями и стратегией развития.

К таким проектам относится создание крупных тематических парков, определенных типов отелей (санаториев, загородных отелей), выставочных комплексов, концертных комплексов, спортивных комплексов (стадионов) и т.д. Данный масштаб кластеров, в большинстве случаев, позволяет реализовать проект при полном инвестировании из внебюджетных источников. Ярким примером является строительство стадиона «Открытие Арена» (стадион

футбольного клуба «Спартак» Москва), где доля государственных инвестиций составила 5% и выразилась в виде создания транспортной инфраструктуры (станция метрополитена, автомобильные дороги) [10]. Данный туристский кластер является ключевым объектом инфраструктуры, которая будет использована при организации мероприятий на Чемпионате Мира по футболу FIFA в 2018 году на территории РФ. Наглядно структура инвестиций при создании данного туристского кластера представлена на рисунке 3.



***Рисунок 3. Структура инвестиции при строительстве объекта туристской инфраструктуры стадиона «Открытие Арена», г. Москва.***

Данные инвестиции доказали свою состоятельность и эффективность при реализации кластерных инициатив локального масштаба в силу большей заинтересованности инвесторов в коммерческом успехе локальных туристских кластеров и более эффективным формам контроля, координации и управления подобными структурами в силу более простой организационной структуры, а также высокого уровня мобильности.

В рамках данного исследования была рассмотрена инвестиционная деятельность при реализации кластерных инициатив в разных масштабах. В соответствии с результатом исследования можно сделать обоснованный вывод, что масштаб кластера напрямую влияет не только на структуру инвестиций и на их источники, но и на величину риска. Это, в свою очередь, влечет за собой повышение или снижение инвестиционной привлекательности для инвесторов, а

также рост или падение величины риска в соответствии с масштабом туристского кластера.

### **Литература**

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 2 августа 2011 г. №644 о федеральной целевой программе "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)".
2. Джанджугазова Е.А., Черникова Л.И., Фаизова Г.Р. Туризм и региональное развитие в условиях новых российских реалий. М., Русайн, 2016.
3. Джанджугазова Е.А. Российский туризм в новой реальности: постановка проблемы. *Российские регионы: взгляд в будущее*. 2015. Т. 2. № 4 (5). С. 99-109.
4. Джанджугазова Е.А. Формирование стратегии развития регионального туристско-рекреационного комплекса. Москва, 2004.
5. Портер М. Э. Конкуренция. Пер. с англ. М.: Издат. Дом «Вильямс», 2001.
6. Плужников Игорь Александрович Содержание и границы туристского кластера // *Социально-экономические явления и процессы*. 2012. №3.
7. Джанджугазова Е.А. Кластерное развитие: Задачи и промежуточные итоги // *Российские регионы: взгляд в будущее*. 2017. Т. 4. № 4. С. 1-14.
8. Подлобошникова Е. М. Управление рисками в туризме // *Известия РГПУ им. А.И. Герцена*. 2008. №55. С. 243-248
9. Бушуева М.А. Синергия в кластере // *Интернет-журнал Науковедение*. 2012. №4 (13).
10. «Миллиарды на арене: как «Спартак» зарабатывает на «Открытие Арене»». <https://www.rbc.ru/business> (дата обращения 04.05.2018).