

СОДЕРЖАНИЕ

«Слово и информация: сходства и различия»

Выпуск № 3 (том 5), сентябрь, 2018

| | |
|--|-----|
| От редакции | |
| Информация и общество: индустриальный подход | |
| Информационно-статистическая база как инструмент анализа регионального рынка труда (на примере Вологодской области) Крылова Н.П., Левашов Е.Н. | 1 |
| Роль импортозамещения в экономике России Кудряшов В.С. | 12 |
| Проблемы информирования и обсуждения профессиональным сообществом проектов профессиональных стандартов (на примере профессионального стандарта «Инженер-конструктор кукол и персонажей») Зайцева Н.А. | 28 |
| Туристские кластеры в контексте зависимости от предприятий-поставщиков пищевой продукции Голондарев К.С. | 35 |
| Информация и общество: сервисный подход | |
| Туристская привлекательность ландшафта: особенности восприятия (на примере музея-заповедника «Киж») Джанджугазова Е.А. | 42 |
| Основные элементы имиджа гостиничного предприятия и его значение Геворкян А.Д. | 54 |
| Программы поощрения лояльности гостей: подходы к оценке эффективности Кабелкайте-Вайткене Ю.А. | 63 |
| Разработка новых региональных туристских проектов (на примере проекта «Пространства возможностей» в г. Гусев Калининградской области) Хазова Т.О. | 74 |
| Информация и общество: гуманитарный подход | |
| От общих разговоров «в самом ... туманном смысле слова» до «крайне сомнительной политической благонадежности». Сестры Смидович в информационных баталиях революционеров Аманжолова Д.А. | 99 |
| Ключевые тренды профессионального туристского образования Джанджугазова Е.А. | 128 |
| Листая старые журналы | |
| Методы получения информации о наличии деструктивных качеств личности на этапе подбора и аттестации (на примере коммерческих банков) Зайцева Н.А. | 136 |

CONTENT

"Word and information: similarities and differences"

Issue No. 3 (Volume 5), September, 2018

| | |
|---|-----|
| Information and society: an industrial approach | |
| Information-data base as a tool of the regional labor market analysis (by the example of Vologda region) N. Krylova , E. Levashov | 1 |
| The role of import substitution in the Russian economy V. Kudryashov | 12 |
| The problems of informing and discussing professional standards projects by the professional community (on the example of the professional standard «Engineer-designer of dolls and characters») N. Zaitseva | 28 |
| Tourist clusters in the context of dependence on food suppliers K. Golondarev | 35 |
| Information and society: a service approach | |
| Tourist attractiveness of the landscape: features of perception (on the example of the museum-reserve "Kizhi") E.Dzhandzhugazova | 42 |
| Key elements of the image hotel enterprise and its importance A. Gevorkyan | 54 |
| Loyalty programs: approaches to efficiency assessment J. Kabelkaite-Vaitkiene | 63 |
| Development of new regional tourism projects (on the example of the project «Spaces of opportunities» in Gusev, Kaliningrad region) T. Khazova | 74 |
| Information and society: a humanitarian approach | |
| From general conversations "in the most ... vague sense of the word" to "extremely questionable political reliability." Sisters Smidovich in information battles of revolutionaries D.Amanzholova | 99 |
| Key Trends in Professional Tourism Education E. Dzhandzhugazova | 128 |
| Leafing through old magazines | |
| Methods for obtaining information about the existence of destructive qualities of a person at the stage of selection and attestation (for example, commercial banks) N. Zaitseva | 136 |