

СОДЕРЖАНИЕ

«Экономика свободного времени»

Выпуск №3 (том 6), сентябрь, 2019

От редакции	
Индустрия свободного времени	
Индустрия свободного времени: разные измерения Джанджугазова Е.А.	1
Значимость музейной экскурсии для экономики свободного времени: культурологический аспект Никитина И.В.	12
Современный музей: социальный аспект	
Особенности полисферного развития вузовского музейного комплекса в современной социокультурной среде столичного мегаполиса Горелов О.И, Горелова С.И., Черных Г.Н., Третьяков А.Л.	28
Социальная мобильность в музее, на примере наивного искусства Прошина И.В.	43
Туризм и гостеприимство	
Российский событийный туризм. Опыт Тульской области Мишунина Г.Е., Пономарева И.Ю., Танкиева Т.А.	54
Экономическая эффективность применения услуг аутсорсинга в гостиничном бизнесе Сомова Т.Г.	67
Гастрономический туризм в Калининградском регионе: старые и новые гастрономические бренды Баландова У.А.	74
Современное образование: проблемы сохранения качества	
Независимая оценка качества образования и консалтинг: вместе или параллельно? Зайцева Н.А.	91
Обучение студентов по направлению «техносферная безопасность» с учетом влияния «клипового» мышления молодежи Букейханов Н.Р., Гвозкова С.И., Бутримова Е.В., Никишечкин А.П.	109