

**Методические и практические аспекты исследования деятельности
сельских гостевых домов**

**Methodological and practical aspects of researching the activities of rural
guest houses**

Карасева Г.Ю.¹

G. Karaseva

В статье на основе обобщения основных научно-теоретических подходов к исследованию сущности понятия «гостевой дом» представлено авторское определение этого понятия и обоснована структура и перечень услуг сельского гостевого дома. Описаны основные и сопутствующие потребности потребителей услуг сельского гостевого дома, дана авторская классификация потребителей услуг сельского гостевого дома по целям прибытия. С целью создания методического инструментария для проведения аналитических исследований деятельности сельских гостевых домов, расположенных в Липецкой области, автором была разработана анкета, которую можно использовать для практических исследований.

In the article, based on the generalization of the main scientific and theoretical approaches to the study of the essence of the concept of "guest house", the author's definition of this concept is presented and the structure and list of services of a rural guest house are substantiated. The basic and accompanying needs of consumers of rural guest house services are described, the author's classification of consumers of rural guest house services by purpose of arrival is given. In order to create a methodological toolkit for conducting analytical research on the activities of rural guest houses located in the Lipetsk region, the author has developed a questionnaire that can be used for practical research.

¹ Научный руководитель - Зайцева Н.А., д.э.н. профессор кафедры индустрии гостеприимства, туризма и спорта, РЭУ им. Г.В. Плеханова

Ключевые слова: сельский гостевой дом, виды туризма, цели прибытия, основные, дополнительные и сопутствующие услуги, потребности туристов.

Key words: rural guest house, types of tourism, purposes of arrival, basic, additional and related services, needs of tourists.

В Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года указывается, что «субъекты малого и среднего предпринимательства играют важную роль в развитии российской туристской отрасли. Благодаря усилиям органов власти, общероссийских некоммерческих организаций, выражающих интересы предпринимателей, а также институтов развития по внедрению мер поддержки создаются благоприятные условия для развития субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере туризма» [1].

Основные научно-теоретические подходы к исследованию сущности понятия «гостевой дом».

В связи важностью развития малых форм организации гостиничного бизнеса, рассмотрим основные научно-теоретические подходы к понятию «гостевой дом» приведены в таблице 1.

Таблица 1.

Основные научно-теоретические подходы к определению сущности понятия «гостевой дом»

Понятие определения	Авторы, источник
Гостевой дом – организация гостиничного типа	Приказ Росстата [2]
Гостевой дом - средство размещения небольшой вместимости, в котором не предусмотрено оказание всего спектра гостиничных услуг.	ГОСТ Р 53423-2009 [3]
Гостевой дом — комплекс «В&В» представляет собой малое предприятие (как правило, семейного типа), предназначенное для размещения прибывающих гостей с услугой однократного питания – завтрака, реже – питания по другим общеизвестных схемам. Услуги размещения и питания не относятся к основной сельскохозяйственной деятельности владельцев гостевых домов. В отличие от гостиниц, частные дома, включенные в систему «В&В», в период отсутствия туристов, выполняют свою основную функцию –	Косолапов А.Б, Надворная О.А. [7]

жилища для хозяев.	
Гостевой дом - это малое, часто семейное, гостиничное предприятие, предоставляющее услуги кратковременного проживания, а также дополнительные услуги по организации досуга постояльцев, организации питания, экскурсионной программы и пр. Обычно эти услуги носят дополнительный характер по отношению к основной деятельности хозяев гостевого дома.	Практическое пособие для владельцев гостевых домов в Тамбовской области [9]
Гостевой дом – форма организации малого бизнеса на базе домохозяйств, итогом функционирования которого является производство и реализация гостевых услуг.	Киреева М.М. [6]
Гостевой дом — это комфортное меблированное жилье для туристов, предпочтительно регионального характера (в местном архитектурном стиле). Исключены дома, расположенные в спальных районах, и дома без внешнего обустройства. Гостевой дом — это индивидуальный дом или отдельное помещение в доме собственника, не расположенное в коммунальном доме, имеющем несколько собственников, или в доме, использованном в коммерческих целях или имеющем более пяти комнат. Гостевой дом также не может быть расположен в многоэтажной застройке.	Крутиков В.К. и др. [8]

В результате проведенного исследования определений, представленных в табл. 1. можно сделать вывод о том, что гостевой дом представляет собой малое индивидуальное средство размещения, расположенное в сельской местности, и в котором предусмотрено оказание ограниченного ассортимента услуг.

Среди малых средств размещения в Приказе Росстата [2] выделяются сельские гостевые дома, как «малые специализированные средства размещения (часто семейные), расположенные в сельской местности или в малых городах, предоставляющие гостям услуги временного проживания, а также дополнительные услуги по организации досуга, питания, экскурсий и другие. Кроме того, в этом Приказе Росстата указано, что к сельским гостевым домам могут относиться мини-гостиницы, агротуристские фермы, дома рыбака и охотника, заимки, бунгало и другие малые средства размещения. Сельский гостевой дом может называться сельской усадьбой».

Структура и перечень услуг сельского гостевого дома.

Далее рассмотрим структуру услуги сельского гостевого дома, в которой можно выделить три группы услуг:

1. Основные услуги – услуги размещения и, как правило, услуги питания (хотя услуга питания может и не входить в стоимость размещения в сельском гостевом доме);

2. Дополнительные услуги – услуги, оказываемые собственниками гостевого дома. К ним могут относиться: транспортные услуги (используется транспорт собственника сельского гостевого дома), услуги по организации экскурсий, услуги по организации рыбалки, охоты, верховой езды, услуга аренды спортивного инвентаря (прокат велосипедов, самокатов и т.д.), услуги бани/сауны, услуги по проведению мастер-классов (самостоятельно собственником, например, приготовление варения из сезонных ягод с соблюдением местных традиций, работа на пасеке), услуги по организации сбора урожая на приусадебном участке, услуги по организации сбора ягод и грибов за пределами участка сельского гостевого дома, услуги «контактного» зоопарка, торговые услуги (продажа сувенирной продукции и продовольственных товаров местного производства), услуги нянь, прочие услуги.

3. Сопутствующие услуги – услуги, оказываемые другими юридическими или физическими лицами (не собственниками гостевого дома), но которые могут входить в комплексный гостиничный продукт гостевого дома [4]. К таким услугам могут относиться: услуги аренды автомобилей, автобусов, услуги экскурсовода, гида-переводчика, услуги по проведению мастер-классов народного творчества и ремесел (гончарство, лозоплетение, кружевоплетение, роспись глиняных игрушек, ткачество, резьба по дереву, рисование, лепка, вязание крючком, спицами, изготовление тряпичных кукол и др.), услуги по организации мастер-классов владения луком, мечом, арбалетом и др., услуги по организации экскурсий музеев, местных достопримечательностей, услуги аниматоров (исторические

реконструкции, костюмированные балы, квест-программы), развивающие детские программы (игры с местным колоритом, в том числе хороводы, лапта, салочки и т.д.), услуги по организации торжественных мероприятий (свадьба, дни рождения и т.д.), услуги по организации участия в археологических работах и прочие услуги.

Основные потребители услуг сельских гостевых домов, их потребности, влияющие на формирование туров.

В процессе потребления услуг сельского гостевого дома, потребитель услуг удовлетворяет свои основные и сопутствующие потребности:

- основные потребности: потребность в отдыхе в сельской местности, в рекреации в местах с хорошей экологией, в питании экологически чистыми продуктами;

- сопутствующие потребности: потребность в перемене места (из города в сельскую местность), в получении новых впечатлений, в приобретении новых навыков и умений, необходимых для проживания в сельской местности, в безопасности, в общении и проведении досуга. При этом основные потребности связаны прежде всего с основной целью посещения сельского гостевого дома (рис. 1.)



Рис. 1. Классификация потребителей услуг сельских гостевых домов по целям туризма (разработано автором)

Эта авторская методика классификация туристов, приезжающих на отдых в сельские гостевые дома, может использоваться для проведения аналитических исследований деятельности сельских гостевых домов.

Практические аспекты исследования деятельности сельских гостевых домов.

Используя авторскую классификацию туристов, приезжающих на отдых в сельские гостевые дома, представим характеристику сельского

гостевого дома «Теплый хутор», исследование деятельности которого ранее уже частично проводилось автором данной статьи [5] (таблица 1).

Таблица 1.

Характеристика сельского гостевого дома «Теплый хутор»

№ п/п	Показатели характеристики	Описание
1	Адрес	Липецкая область, Задонский район, с. Нижнее Казачье, ул. Сельская, д.89-А
2	Сайт	http://teplykhutor.ru
3	Основные цели посещения	Туризм с целью рекреации, оздоровления, отдыха, с культурно-познавательными целями, с целью занятия спортом, активными видами
4	Взаимодействие с сайтами-агрегаторами	Да Booking.com
5	Основные услуги	1. Проживание «Дом конюха» — однокомнатный дом. Максимальное размещение — 4 человека. «Дом мельника» — двухкомнатный дом. Максимальное размещение — 5 человек. «Турчинский дом» — двухкомнатный дом. Максимальное размещение — 10 человек. «Шато» — двухкомнатный дом. Максимальное размещение — 8 человек. «Ведехинский дом» — однокомнатный дом. Максимальное размещение — 4 человек (рис.5) «Ромашковый дом» — однокомнатный дом. Максимальное размещение — 4 человек. Стоимость всех домов, кроме «Ведехинского дома» составляет 1400 руб. с человека. Стоимость «Ведехинского дома» составляет 1200 руб. с человека. 2. Питание: в гостевом доме организовано 3-х разовое, которое включено в стоимость.
6	Дополнительные услуги	Прокат велосипедов (100 руб. за 1 час). Трансфер — 800 руб. машина. Пребывание собаки в доме — 300 руб. в день. Пребывание кошки в доме — 100 руб. в день. Празднование Нового года. Обучение владения мечом, стрельба из лука — 500 руб. за 1 час. Верховая езда — 600 руб. за 1 час.
7	Сопутствующие услуги	Организация экскурсии в заповедник «Галичья гора» — 700 руб. машина.

Информация об основных и дополнительных услугах представлена на сайте этого гостевого дома (рис. 2.)

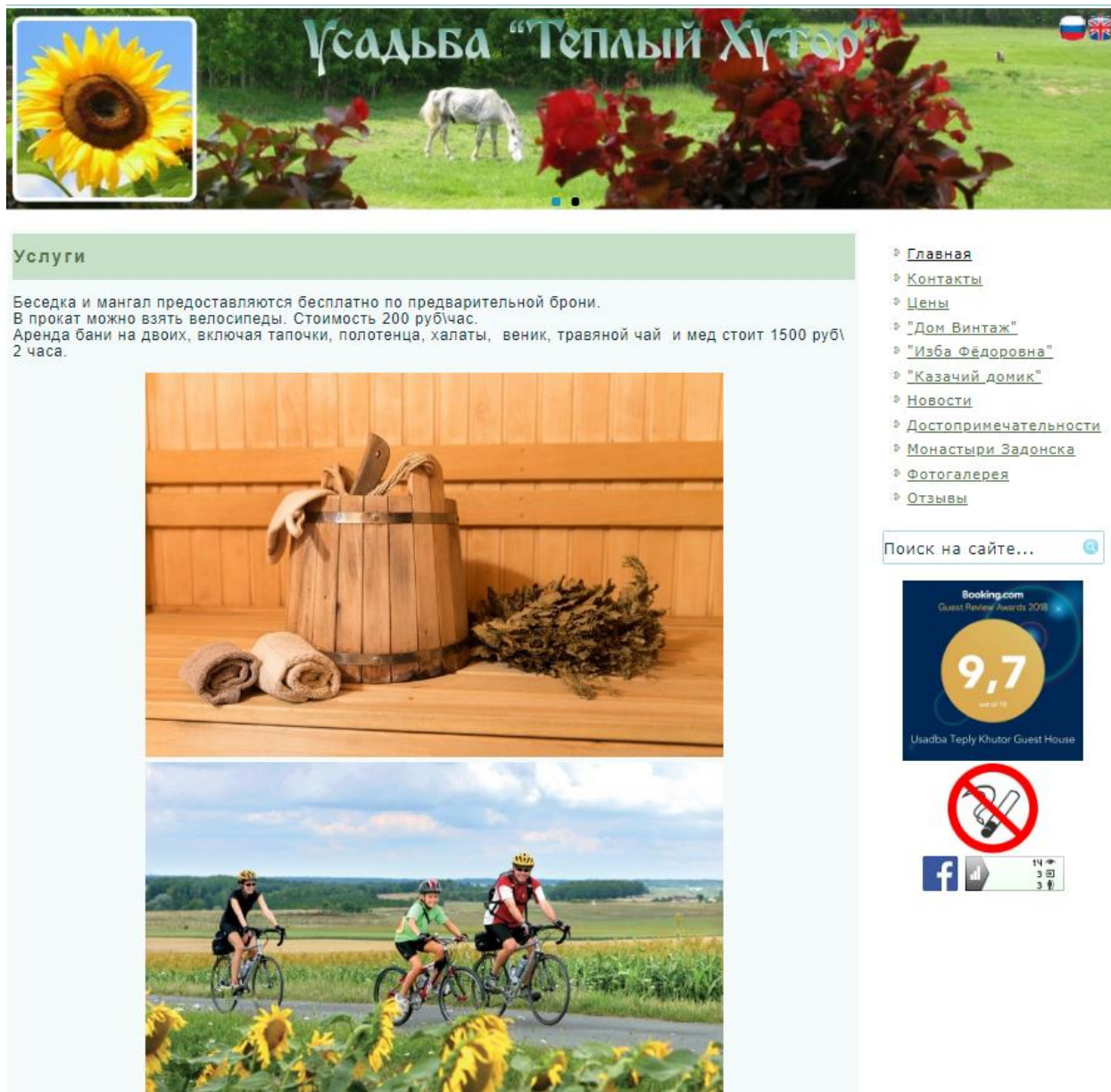


Рис. 2. Скриншот страницы сайта сельского гостевого дома «Теплый хутор» с описанием дополнительных услуг (<http://teplykhutor.ru/index.php/ru/61-uslugi>)

Также на сайте сельского гостевого дома «Теплый хутор» размещена информация об основных достопримечательностях, знакомство с которыми может заинтересовать основную целевую аудиторию этого гостевого дома (рис. 3.)



Достопримечательности

Краеведческий музей города Задонска
Музей истории Задонского края «Антресоль»
Форест парк
Океанариум
Сафари-парк «Кудыкина гора»

- » [Главная](#)
- » [Контакты](#)
- » [Цены](#)
- » ["Дом Винтаж"](#)
- » ["Изра Фёдоровна"](#)
- » ["Казачий домик"](#)
- » [Новости](#)
- » [Достопримечательности](#)
- » [Монастыри Задонска](#)
- » [Фотогалерея](#)
- » [Отзывы](#)

Рис. 3. Скриншот страницы сайта сельского гостевого дома «Теплый хутор» с описанием основных достопримечательностей региона (<http://teplykhutor.ru/index.php/ru/otdykh>)

Так как основной целевой аудиторией этого гостевого дома являются туристы из крупных городов, и прежде всего Москвы и Воронежа, то на сайте гостевого дома «Теплый хутор» подробно описано, как этим туристам выстроить свой маршрут движения (рис. 4.)

Контакты

Адрес усадьбы «Теплый хутор»
399220 Липецкая область, Задонский район, село Нижнее Казачье, ул. Сельская 89а.

Телефон:
» +7 (920) 509-47-79

Электронная почта:
» info@teplykhutor.ru (основная)

Сайты:
» www.teplykhutor.ru (Основной сайт)
» [Facebook](#) (дополнительные сведения)
» [Google+](#)

Усадьба «Теплый хутор». Краткие сведения.

Как до нас добраться

Карта - схема	Расстояния
	Москва

Москва

Тула

Елец

Липецк

Задонск

Воронеж

с. Нижнее Казачье «Теплый Хутор»

М4 «Дон»

р. Дон

От МКАД до Задонска 5 часов по трассе М4 «Дон».

- » Расстояние от Москвы до Задонска: 420 км
- » Расстояние от Липецка до Задонска: 67 км
- » Расстояние от Ельца до Задонска: 45 км
- » Расстояние от Воронежа до Задонска: 90 км
- » Расстояние от Задонска до села Нижнее Казачье: 15 км

Поездом из Москвы: поезд №049А Москва-Кисловодск с Курского вокзала, отправление из Москвы 22:29, прибытие в Елец в 5:53. (В летнее время много проходящих поездов через Елец с удобным временем прибытия).

Самолетом до аэропортов Воронежа и Липецка. Далее такси или трансфер отеля.

Автобусом: из Липецка, Воронежа, Ельца рейсовые автобусы до Задонска. Далее такси. Из Москвы с Павелецкого вокзала рейсовые автобусы Москва-Воронеж. Остановка на трассе М4 после моста через р.Дон на повороте на Задонск (по договоренности с водителем). Далее только трансфер отеля.

Рис. 4. Скриншот страницы «Контакты» сайта сельского гостевого дома «Теплый хутор» (<http://teplykhutor.ru/index.php/ru/kontakty>)

Разработка анкеты для всестороннего анализа деятельности сельских гостевых домов.

С целью создания методического инструментария для проведения аналитических исследований деятельности сельских гостевых домов, расположенных в Липецкой области, автором была разработана анкета, с помощью которой можно получить следующие данные:

- характеристику услуг сельского гостевого дома (основные, дополнительные и сопутствующие услуги);
- сведения о компаниях, с которыми сотрудничает руководство сельского гостевого дома, для формирования комплексного гостиничного продукта;
- сведению о целевой аудитории сельского гостевого дома (по целям прибытия);
- основные проблемы в деятельности сельского гостевого дома, связанными как с факторами внешней, так и внутренней среды;
- возможные меры поддержки развития сельских гостевых домов от органов федеральной, региональной и местной власти;
- необходимость создания общественной организации, представляющей интересы владельцев сельских гостевых домов в регионе и ее возможные направления деятельности.

Анкета представлена ниже.

АНКЕТА

для собственников сельских гостевых домов, расположенных в Липецкой области

Просим Вас ответить на вопросы данной анкеты. По результатам обработки полученных данных будут систематизированы проблемы развития сельских гостевых домов в Липецкой области. По запросу Вы сможете получить результаты этого исследования.

Просьба ответить на представленные вопросы, отметив любым знаком напротив подходящего ответа и/или вписав его дополнительно.

1. Организация сельского гостевого дома является Вашим основным бизнесом?

<input type="checkbox"/>	Да	<input type="checkbox"/>	Нет
--------------------------	----	--------------------------	-----

2. Какие услуги Вы оказываете в Вашем сельском гостевом доме?

<input type="checkbox"/>	Услуги размещения
<input type="checkbox"/>	Услуги питания
<input type="checkbox"/>	Дополнительные услуги (<i>дополнительные услуги – услуги, оказываемые самостоятельно владельцем сельского гостевого дома за дополнительную плату</i>)

Если оказываете дополнительные услуги, то перечислите их:

3. Какие сопутствующие услуги могут получить гости в Вашем сельском гостевом доме (*сопутствующие услуги – услуги, оказываемые другими организациями, по которым к стоимости которых Вы можете установить дополнительную наценку*)?

<input type="checkbox"/>	Услуги проката различного спортивного и иного инвентаря
<input type="checkbox"/>	Услуги аренды автомобиля
<input type="checkbox"/>	Другие услуги

Перечислите сопутствующие услуги, которые могут получить гости в Вашем сельском гостевом доме, не вошедшие в таблицу:

4. С какими сторонними организациями Липецкой области Вы сотрудничаете с целью предоставления сопутствующих услуг для Ваших гостей?

Общее число организаций (впишите) _____

<input type="checkbox"/>	Организации – поставщики продуктов питания и напитков
<input type="checkbox"/>	Организации, оказывающие сопутствующие услуги
<input type="checkbox"/>	Организации – поставщики сувенирной и другой продукции
<input type="checkbox"/>	Музеи, другие предприятия, оказывающие культурно-познавательные и другие туристские услуги
<input type="checkbox"/>	Другое (впишите)

5. С какими основными целями в Ваш сельский гостевой дом приезжает большая часть гостей:

	С туристскими целями		С целями рекреации и оздоровления
	С целью занятия спортом, активными видами туризма		С культурно-познавательными целями
	С образовательными целями		С целью посещения религиозных объектов
	С целью хобби-отдыха		С деловыми целями (бизнес-туризм)
	Другое _____		

6. С какими проблемами, связанными с факторами внешней среды, Вы сталкиваетесь в деятельности Вашего сельского гостевого дома?

	Несовершенство законодательства, регулирующего деятельность сельских гостевых домов
	Отсутствие необходимой финансовой поддержки развития сельских гостевых домов от органов государственной власти (по уровням власти):
	федеральный уровень
	региональный уровень
	муниципальный уровень
	Недостаточное продвижение государственными структурами услуг сельских гостевых домов (по уровням власти):
	федеральный уровень
	региональный уровень
	муниципальный уровень
	Плохая транспортная доступность сельского гостевого дома
	Отсутствие необходимого количества квалифицированных кадров, подготовленных для работы в сельских гостевых домах
	Высокая конкуренция на региональном рынке гостиничных услуг
	Высокие требования клиентов, предъявляемыми к услугам сельских гостевых домов
	Другое:

7. С какими проблемами, связанными с факторами внутренней среды, Вы сталкиваетесь в деятельности сельского гостевого дома?

	Неэффективная система управления сельским гостевым домом
	Отсутствие / недостаток финансовых средств для обеспечения текущей деятельности сельского гостевого дома
	Высокая текучесть кадров
	Качество услуг не полностью соответствует требованиям гостей (есть жалобы на качество услуг и обслуживание)
	Старая материально-техническая база (мебель, технологическое оборудование и т.д.)
	Неконкурентоспособные цены
	Отсутствие / низкая эффективность сайта сельского гостевого дома

	Отсутствие / низкая эффективность программ потребительской лояльности (карты постоянного гостя, бонусные или дисконтные программы для постоянных клиентов и т.п.)
	Другое _____

8. Какие меры поддержки от органов федеральной власти будут, по вашему мнению, способствовать развитию Вашего бизнеса?

	Целевое выделение средств для развития сельских гостевых домов
	Предоставление льгот по налогам, собираемым в федеральным бюджет
	Предоставление грантов за счет средств федерального бюджета на реализацию инвестиционных проектов конкретного гостевого дома
	Другое _____

9. Какие меры поддержки от государственной региональной власти будут, по вашему мнению, способствовать развитию Вашего бизнеса?

	Целевое выделение средств для развития сельских гостевых домов в регионе
	Предоставление льгот по налогам, собираемым в региональный бюджет
	Предоставление грантов за счет средств регионального бюджета на реализацию инвестиционных проектов конкретного гостевого дома
	Развитие инфраструктуры туризма в регионе (улучшение дорог, проведение коммуникаций и др.)
	Разработка сбалансированного календаря туристских событий в регионе
	Реализация за счет средств регионального бюджета мер по продвижению региона, как туристской территории (усовершенствование туристского сайта региона, совместное участие представителей власти и бизнеса в туристских выставках и т.д.)
	Организация бесплатных или частично субсидированных курсов профессиональной переподготовки/повышения квалификации
	Другое _____

10. Какие меры поддержки от органов местной власти будут способствовать развитию Вашего бизнеса?

	Разработка программных мероприятий по развитию сегмента сельских гостевых домов
	Предоставление льгот по налогам, собираемым в муниципальный бюджет
	Разработка насыщенного календаря туристских мероприятий
	Организация конкурсов профессионального мастерства жителей муниципальных образований
	Совершенствование работы туристско-информационного центра района
	Другое _____

11. Если Вы видите необходимость в создании общественной организации, представляющей интересы владельцев сельских гостевых домов в Липецкой области, то какую деятельность, по Вашему мнению, данная организация должна будет осуществлять?

	Информационную (оперативное информирование предпринимателей об изменениях в законодательстве, регулирующем деятельность сельских гостевых домов и т.п.)
	Аналитическую (формирование и ведение базы организаций, участвующих в создании комплексного продукта сельского гостевого дома и т.п.)
	Консультационную (вопросы совершенствования управления персоналом, финансами, внедрением новых технологий, инноваций и т.п.)
	Другое _____

В заключении данной статьи следует отметить, что для развития сельских гостевых домов необходима разработка комплекса мер всесторонней поддержки на всех уровнях (федеральном, региональном и муниципальном), так как за счет мультипликативного эффекта туризма, возможно решение многих социально-экономических проблем развития сельских территорий, в том числе за счет создания новых рабочих мест, повышения уровня благосостояния и качества жизни местного населения.

Литература

1. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 N 2129-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года»

2. Приказ Росстата от 22.07.2019 N 418 «Об утверждении форм федерального статистического наблюдения для организации федерального статистического наблюдения за внутренней и внешней торговлей, туризмом, платными услугами населению, транспортом и административными правонарушениями в сфере экономики» [Электронный ресурс] / СПС Консультант Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_330450 (дата обращения: 02.08.2020).

3. ГОСТ Р 53423-2009 (ИСО 18513:2003) «Туристские услуги. Гостиницы и другие средства размещения туристов. Термины и определения» утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 03.11.2010 №740-ст (дата введения 01.07.2010) [Электронный ресурс] / Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200075998> (дата обращения: 01.08.2020) (недействующий)
4. Зайцева Н.А. Менеджмент в сервисе и туризме. М.: Форум, 2018, - 366 с.
5. Карасева Г.Ю. Особенности услуг гостевых домов липецкой области (на примере гостевых домов "Теплый хутор" и "Старая мельница"). Российские регионы: взгляд в будущее. 2020. Т. 7. № 1. С. 79-90.
6. Киреева М.М. Определение сущности гостевого бизнеса домохозяйств как многоэлементной системы / М. М. Киреева // Международный научно-исследовательский журнал. — 2016. — №12-5 (54). — С. 144-146.
7. Косолапов А. Б. Современное состояние и перспективное развитие агротуризма / А. Б. Косолапов, О.А. Надворная // Научный Вестник МГИИТ. — 2018. — №1(5).—С.49-53.
8. Крутиков В.Н. Европейский опыт формирования системы сельских гостевых домов / В. К. Крутиков, Ощепкова Н. А., Костогрызова Е. А. // Вестник образовательного консорциума среднерусский университет. Серия: Экономика и управление. – 2014. — №4.— С.57-60.
9. Практическое пособие для владельцев гостевых домов в Тамбовской области (рекомендации по организации и работе) [Электронный ресурс] // Сайт Администрации Моршанского района Тамбовской области. — Режим доступа: https://rmorshansk.ru/attachments/article/627/posobie_vgd.pdf (дата обращения: 04.08.2020).