

## Содержание

<b>От редакции</b>	
<b>Российский туризм: проблемы и перспективы развития</b>	
Траектория развития туризма в РФ: от программных документов до корпорации <i>Джанджугазова Е.А., Кобяк М.В.</i>	1
Международный проект «Город объединенных наций» как перспективное направление развития внутреннего и въездного туризма в Московском регионе <i>Остроумов О. В., Путрик Ю. С.</i>	11
Оценка туристического потенциала и туристской привлекательности в Ямало-Ненецком автономном округе <i>Логинов Д.А., Ведерников Н.Ю.</i>	24
Роль корпоративной культуры в разработке стратегии развития предприятий функционирующих в условиях продолжающейся пандемии Ковид-19 <i>Зайцева Н.А.</i>	35
<b>Туризм: новые тренды</b>	
Сельские гостевые дома в контексте развивающегося законодательства в области сельского туризма <i>Карасева Г.Ю.</i>	54
Глэмпинг как новая концепция отдыха и перспективы его развития в России <i>Драчева Е.Л., Николаева А.В.</i>	69
Событийный туризм в Тульской области. Концепция музыкального джазового фестиваля JAZZONAIR <i>Дворовкин Д.С., Пономарева И.Ю.</i>	84
<b>Труды молодых авторов:</b>	
Применение SWOT-анализа для разработки стратегических альтернатив развития Radisson Collection Hotel, Moscow <i>Баранов Б. Ю.</i>	93
Анализ рынка гостиничных услуг на территории Новой Москвы <i>Герт Ю. А.</i>	101
<b>Сведения об авторах</b>	