

Оценка туристического потенциала и туристской привлекательности в Ямало-Ненецком автономном округе

Assessment of the tourist potential and tourist attractiveness in the Yamalo-Nenets Autonomous district

Логинов Д.А., Ведерников Н.Ю.

D., Loginov, N. Vedernikov

В статье дана оценка туристического потенциала и туристской привлекательности в Ямало-Ненецком автономном округе. Автором проведен анализ оценки туристской привлекательности Ямало-Ненецкого автономного округа на основе показателей деятельности коллективных средств размещения в 2018–2020 гг. Предложены рекомендации по решению проблем и по совершенствованию развития туризма на Ямале.

The article assesses the tourist potential and tourist attractiveness in the Yamalo-Nenets Autonomous district. The author analyzes the assessment of tourist attractiveness of the Yamalo-Nenets Autonomous district based on the performance indicators of collective accommodation facilities in 2018-2020. Recommendations for solving problems and improving the development of tourism in Yamal are proposed.

Ключевые слова: туризм, туристический потенциал, коллективные средства размещения, этнографический туризм.

Keyword: tourism, tourism potential, collective accommodation facilities, ethnographic tourism.

Цель исследования: провести анализ развития туристической сферы на региональном уровне и разработать рекомендаций по решению проблем и совершенствованию развития туризма как приоритетного направления развития экономики региона.

Задачи исследования:

- выделить основные проблемы развития туристической деятельности в Ямало-Ненецком автономном округе.
- провести оценку туристического потенциала и туристской

привлекательности в Ямало-Ненецком автономном округе;

- предложить рекомендации по решению проблем и по совершенствованию развития туризма на Ямале.

Основным вспомогательным аспектом в развитии туризма в Ямало-Ненецком автономном округе (далее-округ) является его географическое положение, которое характеризуется близостью к центральной России, наиболее густонаселенной территории, в отличие от других арктических регионов за Уралом. Развитие туризма в округе может приобрести широкие перспективы.

На рис. 1 представлена информация о развитии туризма на территории Ямало-Ненецкого автономного округа с 2016 по 2020 год.



Рис. 1. Информация о развитии туризма на территории Ямало-Ненецкого автономного округа с 2016 по 2020 г.г.

По данным Федерального агентства по туризму для оценки туристской привлекательности округа составлены показатели деятельности коллективных средств размещения с 2018–2020 гг. в сравнении с северными территориями.

Таблица 1.

Отдельные показатели деятельности коллективных средств размещения

	Число гостиниц и аналогичных средств размещения	Число ночевок в гостиницах и аналогичных средствах размещения, тыс.	Численность размещенных в коллективных средствах размещения, тыс. человек	Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения, млрд руб.
Российская Федерация	9316	73492,1	41065,1	141,0
Республика Коми	59	480,3	225,9	0,8
Архангельская область	90	725,7	296,6	1,3
В т. ч.: Ненецкий АО	4	23,7	15,4	0,2
Мурманская область	72	447,7	200,8	0,9
Тюменская область	335	2656,8	1193,7	4,4
В том числе: Ханты-Мансийский АО	164	1280,5	448,4	1,8
Ямало-Ненецкий АО	107	490,7	176,5	1,0

Для сравнения показателей также были получены данные из соседних регионов, относящихся к территориям севера России. Из табл. 1 видно, что округ лидером не является, однако он и не аутсайдер. В округе 107 гостиниц и другие варианты размещения. 490,7 тыс. ночевок в гостиницах и подобных заведениях. 176,5 тыс. человек, размещены в коллективных средствах размещения. 1 млрд рублей – это годовой объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения. Данный показатель приемлем для субъектов Севера, тем не менее, он требует его увеличения в связи с развитием туризма на Ямале [4].

Структура туристического потока округа составляет 23% туристов, которые приезжают в округ для культурно-образовательного, насыщенного событиями, активного туризма. Основную долю (67%) составляют туристы, которые приезжают в округ с коммерческими и профессиональными целями и лишь 10% туристов, для других целей [3].

Туристский поток на территорию округа по данным мониторинга Федерального агентства по туризму, за период 2018 – 2020 гг. увеличился (табл.2) [2].

Таблица 2.

Мониторинг туристического потока в ЯНАО

№/год		2018 год	2019 год	2020 год
1.	Всего (тыс. чел.):	107 686	158 887	172 345
2.	в т.ч., российские граждане	102 710	154 575	169 021
3.	в т.ч., иностранные граждане	-	-	-

Объем туристических услуг в 2017 году составил 3,1 млн рублей, в 2018 году - 22,5 млн руб., в 2019 году - 40,0 млн руб., в 2020 году - 54,4 млн руб. Туристические компании, работающие в округе, осуществляют свою деятельность в основном в сфере выездного туризма [5].

Ямало-Ненецкий автономный округ, а преимущественно – это Полярный Урал, который является одним из самых привлекательных регионов для развития туризма. В настоящее время существует 60 действующих туристских маршрутов. Имеется большая возможность для разработки новых туристских маршрутов, общее количество которых может их превышать.

На сегодняшний день имеется ряд активных туристических маршрутов (обзорная экскурсия по г. Салехарду «Город на Полярном круге»; отдых в живописном месте «Еловое Озеро», «Жемчужина Урала»; гастрономический тур «Отдыхаем вкусно!»; экологическая экскурсия «Дары леса»; лебединый тур «Ильгорт»; тур «Долина Нефритов», «Полярный Урал», «Восхождение к леднику Топографов», восхождение на ледник

«Романтиков»комбинированный тур «Сплав по реке Енга», и др.) и прекрасная возможность для разработки новых туристических маршрутов[4].

В ЯНАО созданы уникальные базы для активного зимнего отдыха - горнолыжный комплекс Октябрьский, который находится недалеко от города Лабытнанги. В 25 км от поселка Харп находится горнолыжный спуск на Черной горе, который называют «Черная жемчужина» Полярного Урала. Отличительная черта спуска в том, что активным отдыхом здесь можно заниматься круглый год, даже летом. Кроме того, есть все возможности для того чтобы развивать альпинизм, благодаря чему в будущем на объекте планируется создать альпинистскую базу.

На территории округа уже есть несколько брендов. Среди них, к примеру, северный Дед Мороз - Ямал Ири и Мамонтёнок Люба. В тоже время, бренд «Ямал Ири» - зарегистрированная торговая марка, которая была разработана на основе мифа о коренных народах Ямала. В верховьях реки Юрибей в 2007 году был найден Мамонтёнок Люба. Данная находка уникальна тем, что превосходит по сохранности любые ранее обнаруженные останки мамонта по безопасности.

На наш взгляд, общее развитие туристической отрасли в округе должно основываться на стратегических документах региональных органов власти с учетом всех характеристик арктического региона и потенциальных рисков, в особенности связанных с нестабильной экологической ситуацией в округе. При этом существует ряд ограничений для развития рекреационного потенциала в округе. Прежде всего, это суровые климатические условия. Летом по Ямалу можно путешествовать лишь 3-4 месяца в году, потому что только тогда температура воздуха опускается с 10° С до 0° С и изредка бывает выше нуля. Температура зимой достигает -43° С и при сильном ветре находиться на улице просто невозможно. Вследствие сурового климата территория за Полярным кругом практически не освоена.

Дороговизна туров для среднестатистического туриста - это одна из серьезных проблем в развитии арктического туризма. Так как путешествие в

Арктику преимущественно проходит на ледоколе, а туристы проводят большую часть своего времени на корабле, а не на суше, стоимость путешествия для туристов слишком высокая. Чаще всего стоимость составляет 500 тысяч- 1 млн. рублей и более.

Кроме того, в арктическом туризме чрезвычайно остро стоит кадровая проблема, так как наблюдается заметная нехватка профессиональных кадров, которые прошли бы специальную подготовку для проведения арктических туров. Естественно, профессиональные кадры играют важную роль в любом сегменте туристической индустрии, однако необходимо отметить, что в арктическом туризме не должно быть случайных людей, потому что в этом случае это важно не только лишь иметь туристическое образование, однако и иметь хорошую физическую подготовку, психологическую подготовку и профессиональные качества.

Проведем SWOT-анализ перспектив развития туризма в округе. В табл. 3 определены главные сильные и слабые стороны, возможности и угрозы для развития туризма в округе.

Таблица 3.

SWOT-анализ перспектив развития туризма в Ямало-Ненецком автономном округе

Сильные стороны:	Слабые стороны:
<ul style="list-style-type: none"> • имеется собственный туристический бренд Дед мороз Ямал Ири и мамонтёнок Люба; • коренные малочисленные народы Севера (ненцы, ханты, селькупы, манси), сохранившие без изменения уклад жизни своих предков, живших здесь сотни лет назад, и до сих пор занимаются оленеводством, рыболовством, пушным звероводством; • музей под открытым небом - Ямальская вотчина князя Тайшина; • наличие достаточных или уникальных культурно-исторических ресурсов, сеть эколого-этнографических музейных комплексов, 96 различных объектов культурного наследия; • наличие достаточных природных ресурсов. • На территории округа около 300 000 озёр и 48 	<ul style="list-style-type: none"> • высокая стоимость на туристические услуги; • малое количество отелей; • малое разнообразие предлагаемых туров. На 2020 г. имеется 60 разработанных туров • наличие инфраструктуры и уровень ее развития. Округ обладает недостаточно развитой транспортной инфраструктурой • неудовлетворительный уровень менеджмента; • низкая плотность населения (0,7 человека на кв.км) в сравнении к

<p>000 рек, 866 видов водной и наземной флоры;</p> <ul style="list-style-type: none"> • наличие достаточных финансовых ресурсов; • обилие праздников КМНС (праздник весны, вороний день, День оленевода), содержащие в своей основе богатейшие декоративно-прикладные традиции; • преимущества перед конкурентами в сфере туризма; • округ имеет хорошо продуманную стратегию в развитии туризма; • состояние экологии. Природа Ямала сохранила все, чего больше нет во многих уголках России и не тронута рукой человека. Есть возможность для развития экологического туризма; • стратегия социально-экономического развития округа; • уникальные природные и историко-археологические объекты; • целевая программа «Развитие туризма, повышение эффективности реализации молодежной политики, организация отдыха и оздоровления детей и молодежи на 2014 - 2024 годы». 	<p>примеру, с ХМАО (3 человека на кв.м);</p> <ul style="list-style-type: none"> • отсталость в инновационных процессах; • отсутствие достаточного финансирования проектов в области туризма; • плохой контроль за исполнением распоряжений; • проигрыш конкурентам; • слабые маркетинговые навыки у обслуживающего персонала на предприятиях турбизнеса; • суровые климатические условия • удаленное положение относительно центральных городов России. Только 1 горнолыжный комплекс.
<p>Возможности:</p> <ul style="list-style-type: none"> • внедрение информационных технологий в сферу управления; • внедрение на новые туристские рынки или сегменты рынка; • дифференцированность туристской продукции; • исполнение программ по поддержке малого бизнеса; • работа с дополнительными группами потребителей; • развитие инфраструктуры и отраслей социальной сферы; • расширение спектра продуктов (туров, гостиничных услуг) для удовлетворения более широкого круга потребителей; • рост образовательного уровня и профессионализма трудовых ресурсов с увеличением доли рабочей силы с высшим образованием; • уверенность в отношении регионов-соперников. 	<p>Угрозы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • высокий уровень экологической уязвимости территории; • зависимость экономики региона от мировых цен на углеводородное сырьё, ввиду многоотраслевого характера хозяйства; • неблагоприятная налоговая политика в области туризма со стороны государства; • появление новых конкурентов; • увеличение объема продаж аналогичных туров или услуг, предлагаемых регионами-конкурентами.

Следовательно, учитывая сильные и слабые стороны развития туризма в округе, можно сказать, что далеко не все виды туризма могут быть развиты

на территории округа. Кроме того, стратегия развития туристической отрасли в округе должна не только опираться на развитие того туристского потенциала, который есть, однако и стремиться минимизировать потенциальные риски и слабые стороны развития туризма в округе.

В настоящее время основными проблемами в сфере развития туризма в автономном округе являются:

- недостаток квалифицированных кадров сферы туризма на территории округа;
- недостаточно комфортная туристская информационная среда;
- недостаточно разработанный и узнаваемый туристский продукт;
- отсутствие лицензирования в сфере туризма для туристских агентств, что негативно сказывается на качестве предоставляемых услуг
- сложная транспортная схема региона и труднодоступность отдельных территорий, наиболее привлекательных для туристов, с вытекающей из этого высокой транспортной составляющей себестоимости въездных туров.

Для решения обозначенных проблем необходимо провести ряд мероприятий:

1) Мероприятия, направленные на совершенствование кадровой системы сферы туризма в округе.

Проведение курсов повышения квалификации и проведение аттестации экскурсоводов, менеджеров. Профессия экскурсовода предполагает наличие обширных теоретических знаний по истории, архитектуре и градостроительству, искусству, основам педагогики, психологии, культуры речи, а также практических навыков и умений по экскурсионной методике. Для экскурсоводов округа очень важно иметь хорошую физическую форму, потому что арктический туризм предполагает экстремальные условия работы, связанные, в основном, с климатической и географической спецификой региона.

2) Создание и предоставление (реализация) туристского продукта округа.

Данное мероприятие рассматривается как:

- обслуживание посетителей по телефону;
- оказание услуг по организации и проведению информационно-рекламных и социальных туров;
- организация и проведение информационно-рекламных туров для представителей туристского бизнеса, средств массовой информации России, ближнего и дальнего зарубежья;
- приобретение и установка информационных терминалов для размещения информации о туристских ресурсах автономного округа в аэропортах, железнодорожных вокзалах, речном порту, гостиницах.

Широкая рекламная кампания туристских возможностей региона способствует росту количества иностранных и отечественных туристов, а, следовательно, и росту поступлений в экономику округа.

Популяризация туристских возможностей округа должна быть осуществлена за счет:

- организации деятельности съемочных групп российских и зарубежных телеканалов на территории автономного округа;
- подготовки и выпуска путеводителей, туристских карт-схем муниципальных образований автономного округа, календарей и информационных листовок о туристском потенциале Ямала по различным темам, а также имиджевых DVD о туристских ресурсах автономного округа;
- размещения информации о туристских ресурсах ЯНАО на наружных рекламных баннерах;
- разработки и изготовления имиджевой сувенирной продукции туристских брендов Ямала;

- разработки и установки информационных стендов для размещения информации о новых турах, своевременное обновление информации на ранее установленных стендах;
- технической поддержки информационных баз данных по направлениям: гостиницы, пункты общественного питания, транспорт, достопримечательности.

4) Мероприятия, направленные на создание более комфортной информационной среды:

- введение возможности предварительного бронирования и покупки билетов через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»;
- создание версий туристского информационного интернет-портала на иностранных языках;
- установление знаков туристской навигации.

По нашему мнению, проведение данных мероприятий и решение вышеописанных задач позволит округу существенно повысить свою конкурентоспособность на внутреннем и мировом туристских рынках, что со временем приведет к усилению туристского потенциала региона и начнет приносить доход в региональный бюджет. Это позволит снизить высокую степень зависимости экономики региона от работы основного нефтегазового сектора. В этой связи есть все основания полагать, что в дальнейшем это приведет к большей диверсификации структуры экономики округа, а также большей её сбалансированности.

Таким образом, проведенный анализ опыта развития туризма в округе позволяет утверждать, что он мог бы стать мощным рычагом в экономическом развитии регионов Крайнего Севера России. Более того, отрасль туризма обладает высоким мультипликативным эффектом и стимулирует развитие таких отраслей как строительство, транспорт, связь, гостиничный и ресторанный бизнес, торговлю, сельское хозяйство, народные промыслы. Кроме того, туризм играет большую социальную, культурную и

даже политическую роль, расширяя границы взаимопонимания и доверия, устанавливая взаимоотношений между гражданами разных стран, культур и религий в целях сохранения мира.

Литература

1. Об утверждении государственной программы Ямало-Ненецкого автономного округа «Развитие туризма, повышение эффективности реализации молодежной политики, организация отдыха и оздоровления детей и молодежи на 2014 - 2024 годы»: Постановление Правительства Ямало-Ненецкого автономного округа №1126-П от 25 декабря 2013// Официальный Интернет-сайт исполнительных органов государственной власти автономного округа <http://правительство.янао.рф>, 05.01.2014.
2. Баландина И.С. Перспективы развития туризма в Ямало-Ненецком автономном округе // Ямальский вестник. –2015. –№ 4(5). –С.149–153.
3. Деревянко К.И., Лимонченко И.А. Развитие туризма на Ямале //Проблемы современной экономики. – 2010.– №1. – С.187-193.
4. Иошина Е.А., Киносян М.Р., Корнеев А.А. Основные аспекты развития фототуризма на территории Ямало-Ненецкого автономного округа. //Сервис в России и за рубежом.– 2016.– №1. – С.187-193.