

Международный проект «Город объединенных наций» как перспективное направление развития внутреннего и въездного туризма в Московском регионе

International project "City of United Nations" as a promising direction for the development of domestic and inbound tourism in the Moscow region

Остроумов О. В., Путрик Ю. С.

O. Ostroumov, Yu. Putrik

В статье анализируются проблемы внутреннего туризма в Российской Федерации, и предлагается масштабный туристский проект в Московском регионе, связанный с привлечением иностранного капитала и продвижением российских культурных ценностей на базе объектов зарубежного российского наследия.

The article analyzes the problems of domestic tourism in the Russian Federation and proposes a large-scale tourist project in the Moscow region, associated with attracting foreign capital and promoting Russian cultural values on the basis of objects of foreign Russian heritage.

Ключевые слова: туризм, инвестиции, доступность, международное сотрудничество.

Key words: tourism, investment, accessibility, international cooperation.

Введение

Глобальная эпидемиологическая обстановка оказала существенное влияние на все направления бизнеса в мире, особенно на туризм. По предварительным данным ВТО, мировой туризм рухнул в 2020 году до показателей 1990 года. Это во многом повлияло не только на социальную сферу, но и на работу рынка во всех странах. Из-за закрытия границ многие люди отдают предпочтение внутреннему туризму. Несмотря на то, что наша страна многонациональная и имеет богатую и насыщенную историю, уникальные памятники архитектуры и различные природные объекты, их включение в сферу туризма пока еще вряд ли можно

считать достаточным и поэтому требуются новые активные мероприятия по все большему их вовлечению в туристский оборот в целях полноценного удовлетворения потребностей российских туристов в культурно-познавательном и оздоровительном отдыхе и туризме на территории нашей страны. Немаловажное значение в русле данного рассуждения имеет и интересы въездного туризма, т.е. интересы иностранных граждан, приезжающих в Российскую Федерацию с туристскими культурно-познавательными целями[2].

Среди различных видов туризма важную роль играет внутренний туризм (путешествия граждан внутри своей страны), т.к. он подразумевает получение дохода и оставление денежных средств внутри страны, стимулируя тем самым экономическую деятельность в регионах благодаря активизации торговли товарами и услугами и, соответственно, товарно-денежному обмену между регионами. Такой же, и далее более высокий экономический эффект происходит и от въездного туризма, т.е. когда иностранные граждане посещают нашу страну и её регионы с познавательными, оздоровительными и иными туристско-рекреационными целями и обеспечивают при этом валютные поступления в страну. Кроме того, как известно, туристский поток в тот или иной регион стимулирует развитие инфраструктуры, создание рабочих мест в гостиницах, предприятиях торговли и питания, музеях, национальных и тематических парках, местах бытования художественных промыслов и во многих других сопутствующих туризму сферах, интегрируясь с ними и образуя так называемый мультипликативный эффект, когда пребывание туриста в городе или любой другой дестинации, обеспечивает и поддерживает занятость от 5 до 7 работающих.

Основная часть.

Резко возросший спрос наших сограждан к путешествиям по своей стране высветил при этом немало проблем, связанных недостаточным инфраструктурным обустройством, невысоким качеством обслуживания в сервисных организациях и организациях гостеприимства, несоответствием цены и качества получаемых услуг и товаров, связанных с туристской

деятельностью, нехваткой квалифицированного персонала, во многих регионах, особенно в малых исторических городах и поселениях, оказавшихся не готовыми к приему и обслуживанию все возрастающего количества путешественников. Эти проблемы, должны стать, безусловно, предметом особого внимания при подготовке и реализации национального проекта «Туризм и развитие гостеприимства», в рамках которого к 2030, по информации премьер-министра РФ М.В. Мишустина, в году планируется в 2,1 раза увеличить объем туристических поездок по стране – примерно до 140 млн, увеличить количество рабочих мест в этой сфере до 4,7 млн., увеличить экспорт туристических услуг в два раза, т.е до 23 млрд долларов¹.

В это связи актуализируются, безусловно, вопросы формирования общей и туристской инфраструктуры и развития на базе нового туристского продукта, что достигается правильным и последовательным планированием как самой туристской территории, так и производимым на ней привлекательным и устойчивым туристским продуктом. Подмосковье является одним и наиболее популярных туристских регионов Российской Федерации и на этой территории вполне возможна реализация новых масштабных международных проектов с использованием весьма значительных возможностей как международных транспортно-коммуникационных связей, так объектов историко-культурного наследия.

Для реализации таких амбиционных целей нужны, конечно же. новые эффективные проекты, учитывая вышеперечисленные факторы, можно сделать предложение по разработке и реализации крупного международного проекта «Город объединенных наций», который выполнил бы роль и мощного аттрактора внутренних и внешних туристских потоков, привлекаемых как возможностями делового туризма для заключения контрактов и сделок, во всех областях бизнеса, а также необычными возможностями познакомиться не только с особенностями зарубежных стран, но и с представлением зарубежных объектов культурного наследия Российской Федерации, т. е. объектов культурного наследия,

¹ Что говорили о туризме в рамках отчета правительства перед Госдумой. См. Электронная газета Российского союза туриндустрии: https://ratanews.ru/news/news_13052021_3.stm

находящихся на территории других стран, участвующих в проекте (например, Мост Александра III в Париже, Асуанская плотина и гидроэлектростанция в Египте, Исторический парк «Форт Росс» в США в штате Калифорния, памятник русскому Джеку в Австралии и многие другие) [3].

Целью проекта является создание благоприятных условий для развития внутреннего и въездного туризма в Московском регионе, или туристического кластера, путем создания группы принципиально новых территориальных объектов пакового типа, улучшения транспортной доступности региона (автомобильной, железнодорожной и авиационной) с привлечение иностранных инвесторов в регион.

Реализация проекта будет способствовать осуществлению сразу нескольких функций туристской структуры – социальной, экономической, коммуникативной и направлен на развитие международных, политических, культурных и других деловых связей с открывающимися возможностями для познавательного и образовательного туризма благодаря возможности для российских граждан как бы побывать в экзотических странах за умеренные деньги и не вывозя валюту из страны, а также познакомиться с «российским культурным присутствием» в зарубежных странах, что будет небезынтересно и для иностранных гостей. Последнее размышление вызвано тем, что российский «культурный след» имеется в десятках европейских, азиатских и африканских странах, представленный различными скульптурными и архитектурными объектами и произведениями, мемориальными комплексами и промышленными объектами, историко-культурными ансамблями и т.п. Для российской стороны проект станет возможностью получить невозвратные инвестиции в регион от иностранных участников и инвесторов, а для иностранных партнёров откроет новую модель построения рынков сбыта.

Суть проекта в том, что на территории в примерно 500-700 га, в перспективе будут размещены выделенные российской стороной территории для представления там стран Юго-Восточной Азии и Китая и других. Всего на территории комплекса будет 11 зон (предварительно) (см. рис. 1).

Весь проект, это большая общая территория со своей разработанной инфраструктурой, транспортной системой и системами водо- и энергообеспечения. Люди, которые будут посещать парк, смогут выбрать для себя страну-территорию или несколько стран. В центре этого своеобразного развлекательного парка будет находиться бизнес центр, в состав которого входят конгресс-холл с конференц-залами и офисами, выставочная зона со сменной и постоянной экспозицией, а также гостиница.

На саму территорию парка можно будет доехать из аэропорта и с ж/д вокзала или автомобильным транспортом. Сначала туристы и гости «Города» приезжают на общий вокзал, далее их довезут до центральной части территории, от которой уже каждый может выбрать «страну», которую хочется посетить. Подобная структура должна будет вызвать здоровую конкуренцию между странами-территориями. Поддержание подобного вида конкуренции обеспечит постоянное стремление территорий развивать свой уровень сервиса и мотивирует их создавать уникальные предложения, т.е. постоянное стремление территорий развивать свой уровень сервиса мотивирует их создавать не только уникальные, но конкурентоспособные предложения. Постоянная и сменная выставочная экспозиция тоже будет компонентом конкурентной среды.

Так как территория «Города» очень большая, для гостей и туристов будет организована работа гостиницы. Примерный объем номерного фонда гостиницы будет от 800 до 1000 номеров, чтобы вмещать в себе от 1500 до 3000 тысяч посетителей ежедневно. Конгресс-холл с гостиницей «Города объединенных наций» может использоваться на временной или постоянной основе международными организациями всего мира для проведения заседаний, а рядом расположенный аэропорт будет предоставлять им не сложный логистический маршрут.

ЗОНАЛЬНОЕ ДЕЛЕНИЕ ТЕРРИТОРИЙ

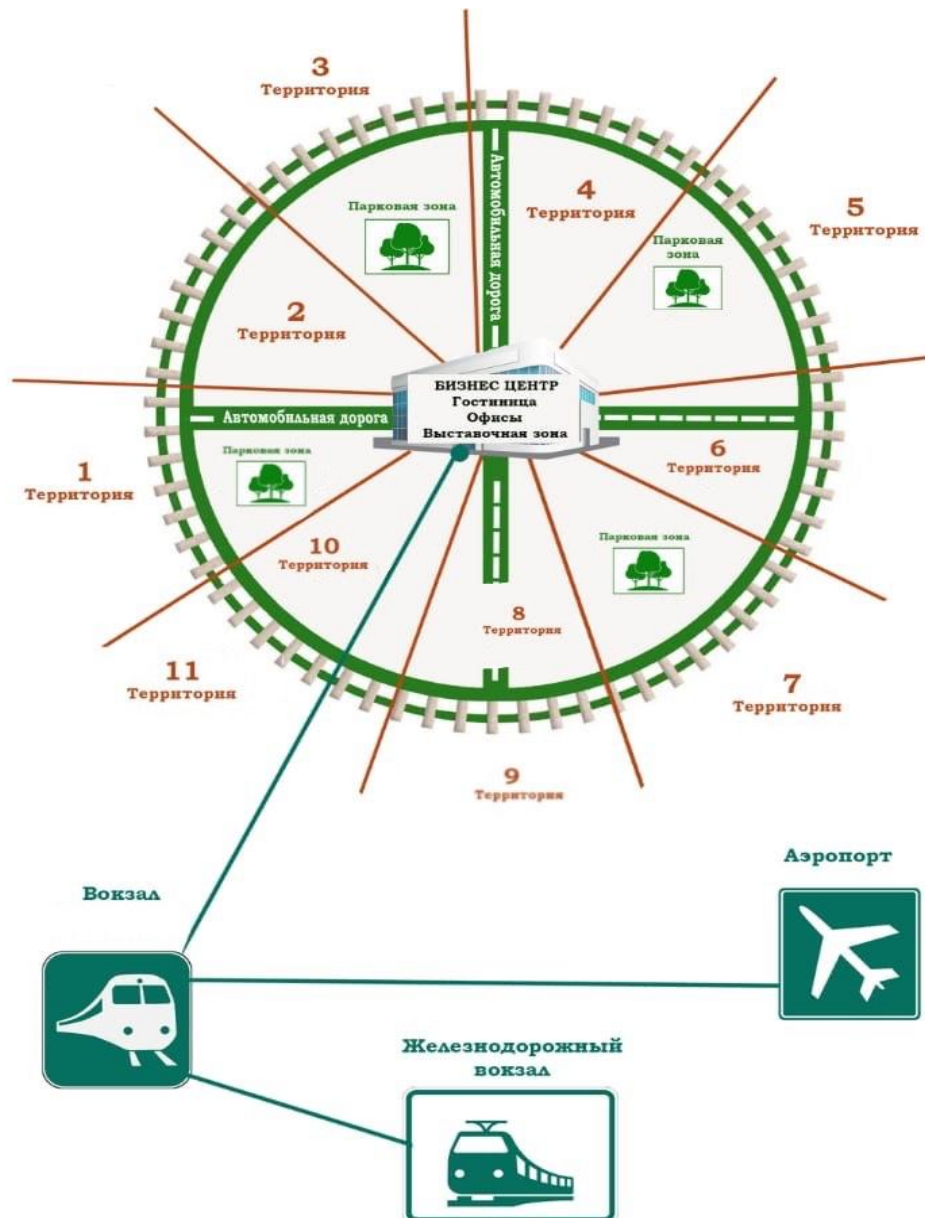
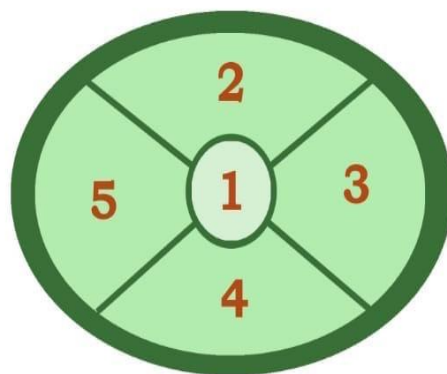


Рис. 1. Зональное деление территорий «города»»

ЗОНАЛЬНОЕ ДЕЛЕНИЕ ТЕРРИТОРИЙ



1. Центральная зона.

Зона мероприятий и праздников.

2. Зона Север.

Зона культурно - историческая; парки, сады, историческая, национальные, природные достопримечательности страны и архитектурные строения.

3. Зона Восток.

Вспомогательная территория, склады, базы, коммунальные службы.

4. Зона Юг.

Развлечения и аттрационы.

5. Зона Запад.

Торговые центры, рестораны, кафе, магазины, зрелищные и игровые места.

Рис. 2. Зональное деление территории «страны» города.

Каждая территория имеет своё собственное зональное деление – оно приблизительно одинаково для каждой «страны»

Чтобы точнее представить, как будет выглядеть территория каждой страны, нужно рассмотреть подробнее одну территорию-страну, которая входит в «Город объединённых наций».

Каждая территория будет условно разделена на 5 зон (рис.2):

1. Центральная зона. На ней проходят различные мероприятия и праздники. От зоны экспозиций, находящейся в центре общей территории «Города» отличается тем, что здесь администраторы зоны могут сами устраивать необходимые мероприятия. Здесь у группы руководителей есть возможность выразить собственный потенциал и видение.

2. Северная зона. Она посвящена культурно-исторической тематике.

Здесь же будут небольшие парки и сады, но основной темой экспозиции являются национальные, архитектурные и природные достопримечательности.

3. Восточная зона. Здесь находятся различные вспомогательные территории коммунального назначения и склады.

4. Южная зона. В данной зоне расположены развлекательные постройки и аттракционы.

5. Западная зона задумана как некая проходная зона, так как совмещает в себе такие отрасли сферы обслуживания, куда нужно привлекать туристов и гостей «Города». В этой зоне находятся торговые центры, рестораны с местной кухней (кухней той страны, которая владеет этой территорией), кафе, магазины с сувенирами и памятными вещами, зрелищные и игровые места.

6. Южная зона. Развлекательная зона с аттракционами для детей и взрослых специфических для посещаемой страны.

Заинтересованность иностранных участников на уровне государств будет стимулироваться, и поддерживаться предоставлением возможностей продвижения своей страны в рамках специализированного тематического парка, в котором будут расположены специализированные представительские офисы, фрагменты культурной среды представляемого государства, наиболее значимые достопримечательности, а также копия или макет объекта культурного наследия России, имеющегося на территории данного государства. Группу таких парков авторы предлагают к созданию и размещению в восточном и юго-восточном Подмосковье, главными транспортными воротами, которых может стать международный аэропорт в г. Жуковском. При этом Российская сторона ориентирована на получение невозвратных инвестиций в регион от иностранных участников и инвесторов и развитие внутреннего туристского потенциала страны. Для иностранных

партнёров появляются хорошие возможности открытия новой модели построения рынков сбыта, активного налаживания торговых связей с российскими торговыми сетями.

По данным государственной статистики 2016 года в России объём рынка парков развлечений составляет 8,68 млрд. руб.². Объём рынка со стороны покупателя был вычислен по данным РМЭЗ НИУ ВШЭ³. На развлекательные мероприятия (канцеры, парки, театры и др.) порядка 0,56% дохода семьи. Это подтверждается данными ВЦИОМ: 64% россиян расходует на досуг не более 10% семейного бюджета. На момент 2017 года денежный доход на члена домохозяйства составил 22359,2 руб. в месяц [5].

В докладе НИУ ВШЭ за 2019 год в среднем по стране указана уже цифра 18,8 тыс. руб. в месяц. Средние доходы домохозяйства, по тому же докладу, входящих в ядро среднего класса составляют 47 тыс. руб. (с учётом годовой инфляции 2017 г. – 2,5%, 2018 г. – 4,3%, 2019 г. – 3,0%). Учитывая, что численность населения РФ на 2018 год составила 146,9 млн. человека (по данным Росстата), имеем следующую оценку годового объёма рынка развлекательных мероприятий: 220,7 млрд. руб.

Далее из полученной суммы необходимо выделить часть, приходящуюся на тематические и развлекательные парки. Беря по внимание вышеуказанные данные по процентному соотношению расхода бюджета, можно сделать вывод, что объём рынка с покупательной стороны данной методики расчёта достигает 22,1 млрд. руб.⁴ При выборе парка потребители обращают внимание на следующие критерии (в порядке убывания значимости):

- месторасположение парка;
- стоимость посещения;
- инфраструктура парка;
- репутация парка.

² ЕМИСС, URL : [<https://www.fedstat.ru/>]

³URL: <https://www.rbc.ru/economics/04/10/2019/5d95e0b99a79470a6a29a042>

⁴ Объём и динамика рынка тематических парков в России – Иванов В. В. – 2018 г., URL : [<http://publishing-vak.ru/file/archive-economy-2018-10/10-ivanov.pdf>]

Изучение конкурентного рынка показало, что это будет эксклюзивный продукт, не имеющих аналогов на территории России. Планируется получение основного денежного потока за счёт российских туристов, т.е. внутренний туризм. Также возможным вариантом будут туристы из стран СНГ, а в дальнейшем и стран дальнего зарубежья. Если брать во внимание только жителей Москвы и МО, то потенциальной целевой аудиторией является примерно 70-80% населения (14 млн. – 16 млн. человек). Не исключено, что жители независимых стран СНГ или бывших республик СССР тоже приедут посетить и культурно обогатиться на территориях стран участниц, т.к. многие жители этих стран по статистике, считают своим долгом отвезти детей показать Москву. Предварительные расчеты показывают посещаемость каждой территории до 1 млн. гостей в год на начальном этапе жизненного цикла объекта. В дальнейшем 3.5-5.0 млн. гостей.

Таким образом, география проекта - это Московская область в южном или юго-восточном направлении на удалении до 50 км от Москвы на разумном расстоянии от аэропорта Жуковский, предполагающее интенсивное развитие аэропорта, магистрального железнодорожного и автомобильного сообщения. Аналогов реализации подобных проектов, в которых предусматривается создание группы тематических парков, в мире нет. Из зарубежных государств партнёрство в концессионном соглашении, которое предлагается заключать в качестве юридического механизма для формирования и реализации проекта, можно предложить странам-участникам АСЕАН, БРИКС и другим международным ассоциациям (по желанию участия). При этом российская сторона предоставляет территорию для размещения всей необходимой инфраструктуры, а также необходимые коммуникации, обеспечивающие доступность объекта и его энергетическое снабжение, и утилизацию отходов. Зарубежным партнерам будет предлагаться инвестировать средства в проект. Размер выделяемой территории для каждого «условного парка» (рабочее название) в упомянутом секторе на юго-востоке

Московской области может составлять 30-50 гектаров для каждого зарубежного участника- стране. На период 30-50 лет.

Иностраный участник на предлагаемой территории обязуется построить: модель своей страны, включая объектов мирового значения и известности для туристических и торговых нужд, в том числе: дороги и улицы, здания и сооружения, гостиницы, мед учреждения, парк аттракционов, театры склады для магазинов, рестораны и кафе, банк и прочие атрибуты страны.

Т.е. страна в миниатюре на территории 30-50 га, что в определенном смысле можно считать развитием идеи уже успешно функционирующего в Испании комплекса парков развлечений «Порт Аventura Мир» или этнографического парка-музея «Этномир» - в Калужской области», с той отличительной чертой, что помимо функций развлечений о отдыха в предлагаемых к созданию модулях стран предполагается размещение и функционирование представительских деловых офисов крупных зарубежных и международных консорциумов, корпораций, холдингов и других бизнес-структур. Для туристов и отдыхающих будут функционировать не только познавательные объекты, но и системы лечебных и оздоровительных услуг, функционально и тематически связанных с такими же традиционными услугами, которые предлагаются в каждой конкретной стране.

Вопросы транспортной доступности при этом обеспечиваются автомобильными дорогами и монорельсом с начальными точками в аэропорту «Жуковский» или на ближайших железнодорожных подмосковных станциях восточного или юго-восточного направления. Архитектурно-планировочные решение застройки состоит из отдельных территорий государств партнеров по проекту и центральной частью. Но есть и альтернативные решения.

Первоначальное предложение реализации проекта может быть выражено офертой российской стороны на встрече членов международных ассоциаций. Дальнейшее взаимоотношение осуществляется через торгово-промышленные палаты, которые выступят консолидатором заинтересованных бизнес единиц каждой страны участвовать в данном проекте. Контроль деятельности на

территориях будет осуществляться в соответствии с законодательством РФ. Перспективы развития проекта могут быть связаны также с присоединением новых участников стран-партнеров или с увеличением площади уже имеющихся стран-партнеров.

Заключение.

Таким образом, предлагаемый к разработке и реализации проект с рабочим названием «Город объединенных наций», представляющий собой масштабный территориальный туристско-рекреационный комплекс в юго-восточной части Московской области, может позиционирован как часть национального проекта «Туризм и развитие гостеприимства», реализуемого на период до 2030 года Федеральным агентством по туризму в соответствии с решением Правительства Российской Федерации. «Город объединённых наций» станет ещё одним значимым мотиватором привлечения отечественных и зарубежных туристских контингентов в Московскую область и заметным вкладом в развитие внутреннего и въездного туризма, обеспечив при этом приток иностранных и отечественных инвестиций и окажет положительное влияние на развитие социально-экономической сферы не только в Московской области, но и на федеральном уровне.

Литература

1. Иванов В.В. Объем и динамика рынка тематических парков в России // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2018. Том 8. № 10А. С. 100-110. См.: <http://publishing-vak.ru/file/archive-economy-2018-10/10-ivanov.pdf>.
2. История туризма: учебник / коллектив авторов ; отв. Ред. и сост. Ю.С. Путрик. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.
3. Путрик Ю.С. Туристское использование российского зарубежного культурного наследия. В сб. Российское культурное наследие за рубежом: анализ состояния и сохранения, актуальные проблемы использования и доступности: Материалы Всерос. науч.-практ. конф. 14 окт. 2015 г./ Мин-во культуры РФ; Рос. Науч.-исслед. Ин-т культурного и природ. Наследия им. Д.С. Лихачева. М.: 2015. С. 63-72.

4. Что говорили о туризме в рамках отчета правительства перед Госдумой.
См. Электронная газета Российского союза туриндустрии:
https://ratanews.ru/news/news_13052021_3.stm.

5. Экономисты проанализировали благосостояние россиян со средним
достатком.

См. РБК: <https://www.rbc.ru/economics/04/10/2019/5d95e0b99a79470a6a29a042>.