Реализация Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства: первые итоги, проблемы и перспективы

Implementation of the National Project "Tourism and the hospitality industry: first results, problems and prospects

Зайцева Н.А.

Zaitseva N.A.

В статье обобщены основные цели Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» и описано организационное обеспечение реализации этого нацпроекта. Проведен анализ и дана оценка первых итогов реализации Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». Обоснованы основные проблемы и перспективы реализации этого национального проекта. Материалы статьи могут быть полезны всем, кто занимается изучением экономики и управления туризмом в России, предпринимателям, осуществляющим или планирующим начать деятельности в туризме и индустрии гостеприимства.

The article summarizes the main goals of the National project "Tourism and hospitality industry" and describes the organizational support for the implementation of this national project. The analysis and evaluation of the first results of the implementation of the National project "Tourism and hospitality industry" were carried out. The main problems and prospects for the implementation of this national project are substantiated. The materials of the article can be useful to everyone who studies the economy and management of tourism in Russia, entrepreneurs who carry out or plan to start activities in the tourism and hospitality industry.

***Ключевые слова*:** национальный проект, туризм, индустрия гостеприимства, инвестиции.

Key words: national project, tourism, hospitality industry, investments.

Основные цели Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» и организационное обеспечение реализации этого нацпроекта.

Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства», который начал реализовываться с мая 2021 года, содержит три основных раздела: развитие туристкой инфраструктуры, повышение доступности туристских услуг и совершенствование управления в сфере туризма. В данном нацпроекте поставлены очень амбициозные цели, но вполне достижимые при условии эффективного управления реализацией проекта. Так планируется в 2,1 раза увеличить количество туристских поездок по стране – с 65 миллионов поездок в 2019 году до 140 миллионов поездок в 2030 году. Для это планируется в 1,7 раза увеличить количество рабочих мест – с 2,5 рабочих мест в 2019 году до 4,2 миллиона рабочих мест в 2030 году. Все это в совокупности должно привести к росту доходов от туризма и индустрии гостеприимства в 2,2 раза – с 3,6 триллиона рублей в 2019 году до 8,3 триллиона рублей в 2030 году. [5]

Для практической реализации задач, поставленных в нацпроекте по развитию туристкой инфраструктуры, на основе поручения Председателя Правительства РФ Михаила Мишустина было создано акционерное общество «Корпорация Туризм.РФ». По-сути, основная задача этой Корпорации – стать так называемым «единым окном» для инвесторов и оказывать им помочь на всех этапах создания новых объектов туризма и индустрии гостеприимства. При этом запланировано построить при участии ОА «Корпорация Туризм.РФ» до 600 новых туристских объектов. По итогам первого года работы этой Корпорации было отобрано 53 инвестиционных проекта в 27 регионах нашей страны.

Для повышения доступности туристских услуг разработан и активно реализуются программы кэшбека за поездки по России, причем каждый раз эти программы совершенствуются с учетом опыта реализации предыдущих

программ, расширяется количество участников этих программ, как со стороны предприятий, оказывающих услуги, так и со стороны потребителей.

На сайте «Национальные проекты.рф» есть разъяснения о том, как получить кэшбек за поездку по России или в детский лагерь, слетать туристическим авиа чартером в регионы России, льготный кредит на строительство и реконструкцию отелей, грант на развитие туристического проекта в регионе и другие вопросы.

В части совершенствования управления в сфере туризма в основном реализуются меры по повышению квалификации кадров, занятых на предприятиях туризма и индустрии гостеприимства.

Как известно, в октябре был упразднен Ростуризм, ранее занимавшийся и разработкой Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» и его реализацией. До марта 2023 года будет идти процесс ликвидации Ростуризма и передачи его дел в Министерство экономического развития. Вместе с тем, это не должно отразиться на реализации Нацпроекта, что мы и видим по поступающей информации, в частности в выступлениях вице-премьера Правительства РФ Дмитрия Чернышенко, который курирует в Правительстве туризм.

Деятельность и инициативы Минэкономразвития по развитию туризма в России.

В частности, одной из последних его инициатив стало поручение Минэкономразвития совместно с Минкультуры и Агентством стратегических инициатив о развитии туристических маршрутов по военно-историческим местам. Эти маршруты должны быть разработаны к январю 2023 года и направлены прежде всего на детей и молодежь, поэтому в поручении особое внимание уделяется реализации этих туров с учетом потребностей современных детей и молодежи, т.е. в интерактивном режиме с использованием современных компьютерных средств и других технологий цифровой экономики.

Реализация таких туров, конечно, является важным направлением деятельности нашего государства по патриотическому воспитанию подрастающего поколения, но в то же время позволит активизировать туристические поездки школьников, других групп населения по родному краю, что в итоге приведет и к росту туристов из других регионов. Поскольку в тризме давно известна аксиома – турист поедет туда, куда ездит местное население. Можно будет ввести такие поездки по родному краю в школьную программу, программы отдыха детей в летних лагерях и т.д.

Первые итоги реализации Нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства»

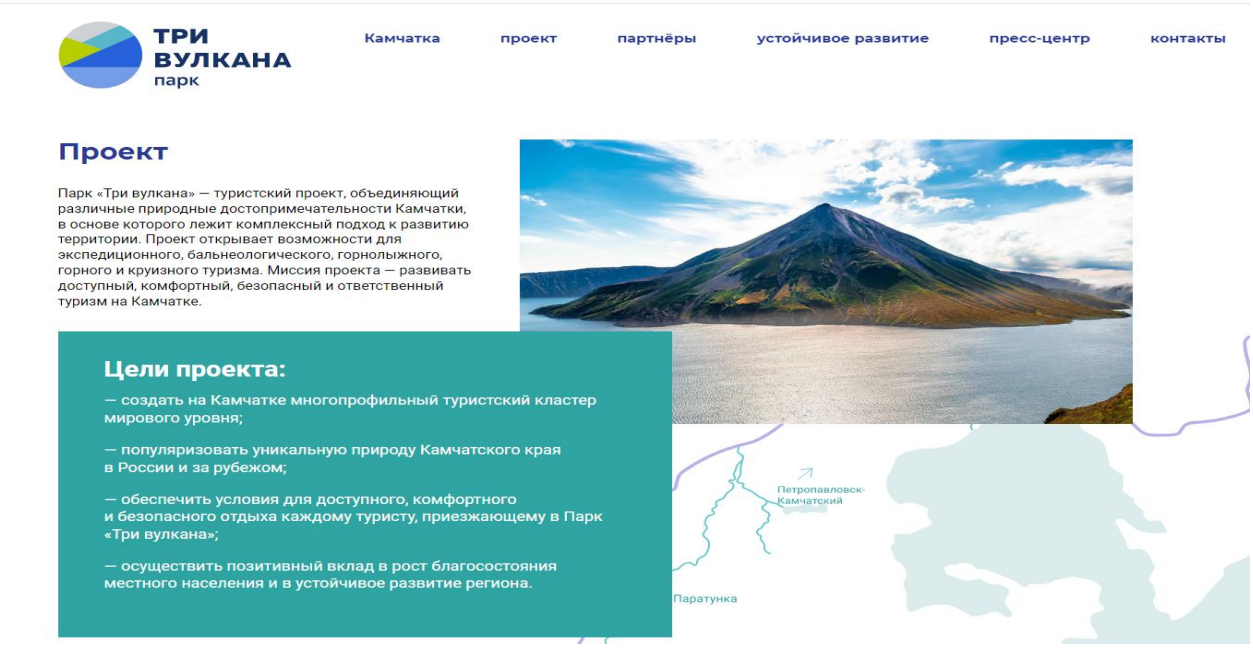
В середине мая 2022 года были подведены первые итоги реализации Нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства». В целом большая часть запланированных значений показателей развития туризма, указанных в данном Нацпроекте, была не только достигнута, но и перевыполнена. Так количество туристов по России было запланировано на уровне 52,2 миллионов человек, а составило по итогам 2021 года - 56,5 миллиона человек, т.е. превышение планового уровня более, чем на 8%.

Основная причина, на мой взгляд, в многократном увеличении расходов на туризм из федерального бюджета с 7 миллиардов в 2019 году до 70 миллиардов рублей в 2022 году, т.е. в десять раз за три года, при этом 38,8 миллиардов рублей запланировано направить в 2022 году на развитие туристкой инфраструктуры. Причем формы поддержки туризма и индустрии гостеприимства стали гораздо более разнообразными и главное – на основе комплексного подхода, т.е. не на уровне отдельных регионов или городов, которым удавалось ранее привлекать средства без учета потребностей других регионов, а на основе общенационального подхода, чему способствует разработка уже упоминавшегося туристического мастер-плана России. В 2021 году было поддержано в рамках данного Нацпроекта 452 общественных и предпринимательских инициативы по развитию внутреннего туризма, а на 2022 год планируется уже около 800.Огромную роль в стимулировании

поездок россиян по стране имеет программа туристического кэшбека, на которую в 2021 году было выделено 11 миллиардов рублей и этой программой воспользовались 1,7 миллиона россиян, а в 2022 году планируется выделить уже 12,5 миллиардов рублей, что позволит еще большему количеству россиян организовать свой отдых со скидкой в 20%. По оценке вице-премьера Правительства РФ Дмитрия Чернышенко реализация программ кэшбэка позволила суммарно обеспечить эффект в размере 100 миллиардов рублей – приток средств от туристов в регионы России.

Кроме того, благодаря программе туристического кэшбэка и при одновременном сокращении по понятным причинам количества бизнес-проездок совершенно изменилась структура туристского потока по стране. Если раньше количество бизнес-поездок в два раза превышало количество поездок на отдых, то сейчас ситуация стала противоположной.

Повышению доступности туров по России также способствует реализация чартерных авиарейсов. Если в 2021 году ими воспользовались 26 тысяч человек, то на текущий год планируется уже 30 тысяч человек. Также следует отметить, что благодаря Нацпроекту реализуются долгосрочные проекты (с большим сроком окупаемости), в том числе те, что ориентированы на зимний период или круглогодичные, такие как горнолыжный курорт в парке «Три вулкана» на Камчатке (рис. 1), курорт «Лагонаки» в Республике Адыгее (рис. 2) и круглогодичный горный курорт «Долина Васта» в Краснодарском крае.



Скриншот сайта Парк «Три вулкана»

Скриншот сайта Лагонаки.ру

Строительство горного курорта «Долина Васта» в Краснодарском крае позволить увеличить общую зону катания на горных склонах до 300

километров (рис. 3). Это не только будет способствовать росту туристского потока, но и приведет к созданию рабочих мест более, чем для двух тысяч человек [2].

Склоны гор курорта "Лагонаки" в Адыгее

Среди интересных проектов, реализуемых в рамках нацпроекта «туризм и индустрия гостеприимства» можно также выделить проект строительства инфраструктуры и благоустройства «Тюбей Tower», которую возведут на площади 8 тысяч кв. м. на берегу Волги в Тетюшском районе Татарстана, на что помимо средств федерального бюджета будет выделено также 11 миллионов рублей из средств республиканского бюджета (рис. 4).

Проект «Тюбетей Tower»

Мастер-план этого объекта предусматривает создание смотровой башни, визит-цента, три типа смотровых площадок, парковку на 68 мест и пять мест для автобусов, а также систему видеонаблюдение, освещение и, конечно, асфальтированные дороги [4].

В условиях все увеличивающейся конкуренции между регионами за российских туристов активизируются и те регионы, которые традиционно не испытывают недостатка в туристах, например, Краснодарский край, который также представил проекты по развитию туризма в регионе, и они получили поддержку. Так в 2022 году будет выделено в рамках Нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства» 750 миллионов рублей из федерального бюджета и 30 миллионов рублей из регионального бюджета, как на создание новых, в том числе национальных туристических продуктов, так и на модернизацию и повышение уровня комфорта уже существующих туристских объектов, создание безбарьерной среды.

Проблемы и перспективы дальнейшей реализации нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства»

Среди основных проблем в реализации национального проекта следует отметить появившаяся еще в течение 2021 года тенденция на изменение объема инвестиций по ранее утвержденным проектам в сторону увеличения. Например, по проекту строительства курорта «Лагонаки» изначально планировалось затратить 24 миллиарда рублей, при сроке окупаемости в 15

лет [7], а затем стоимость проекта выросла до 35 миллиардов рублей при увеличении срока окупаемости до 30 лет [3].

Следующий комплекс проблем дальнейшей реализации нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства» связан с существенным изменением социально-экономической ситуации в стране после февраля 2022 года. С одной стороны, сократился поток иностранных туристов, снизился уровень жизни россиян, путешествующих по России. Так по предварительным оценкам Ассоциации туроператоров (АТОР) на конец ноября текущего года увеличение туристского потока в 2022 году по сравнению с 2021 годом составит 10%, что почти в два раза меньше тог, что еще в августе этого года заявлял Ростуризм [1].

С другой стороны, подорожали или перестали поступать в нашу страну отдельные виды строительных материалов, оборудования, технологий необходимых для реализации ранее утвержденных проектов в рамках данного нацпроекта. Все это привело к еще большему увеличению стоимости инвестиционных проектов в развитие туризма и соответственно – к увеличению сроков их окупаемости.

При определении перспектив дальнейшей реализации нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства» думаю стоит обратить внимание на выступление замминистра Минэкономразвития Дмитрия Вахрукова, временно курирующего туризм до назначения профильного замминистра, на встрече с представителями туриндустрии, которая состоялась 11 ноября текущего года. На этой замминистра ответил на основные вопросы представителей туриндустрии, общественных и образовательных организаций, связанных с туризмом и индустрией гостеприимства. В частности, им были даны заверения в том, что все ранее принятые обязательства по программам поддержки туризма, включая льготное кредитование, будут исполняться и далее. Также он подтвердил, что базовая структура Нацпроекта сохраниться, но могут измениться механизмы ее его реализации – все будет зависеть от того, что покажет оценка

результативности и востребованности тех механизмов, которые прописаны в Нацпроекте.

Кроме того, изменения в Реализации нацпроекта могут быть связаны вс тем, что к концу 2022 года будет наконец разработан туристический мастер-план России, что позволит с одной стороны обеспечить комплексный подход к строительству туристкой инфраструктуры в регионах нашей страны, а , с другой стороны, спрогнозировать и перераспределить туристские потоки, особенно в периоды пиковой нагрузки на инфраструктуру туризма - прежде всего летом и во время национальных праздников, а также оценить потребности регионов в номерном фонде, инженерной, транспортной и иной инфраструктуре.

Вывод

Таким образом, можно сделать вывод о том, что по итогам первого года реализации Нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства» в целом он себя оправдал. В будущем, вероятно, изменятся отдельные механизмы поддержки туризма и индустрии гостеприимства, поскольку принятие решений о целесообразности применения тех или иных механизмов и инструментов стимулирования развития внутреннего туризма будут приниматься на основе не только их востребованности, но и расчета результативности, как с экономической, так и с социальной точки зрения. Изменение системы управления туризмом скорее всего будет направлено на определение и постоянное совершенствование мер экономической поддержки комплексного развития туризма в российских регионах для достижения стратегических целей развития туризма в нашей стране в целом, как в экономическом, так и в социальном аспектах.

Литература

1. АТОР: рост внутреннего туризма в 2022 году оказался ниже ожидаемого (URL: https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/93470/, дата обращения 24.11.2022)

2. В Сочи построят курорт «Долина Васта» за 30 миллиардов рублей (URL: https://www.kp.ru/russia/sochi/mesta/dolina-vasta/, дата обращения 17.11.2022)

3. Курорт «Лагонаки» в Адыгее превращают в масштабный госпроект (URL: https://expertsouth.ru/news/kurort-lagonaki-prevrashchayut-v-masshtabnyy-gosproekt/, дата обращения 15.11.2022)

4. На строительство «Тюбетей Tower» в Татарстане направят более 11 млн рублей (URL: https://www.tatar-inform.ru/news/na-stroitelstvo-tyubetei-tower-v-tatarstane-napravyat-bolee-11-mln-rublei-5885764, дата обращения 15.11.2022)

5. Сайт «Национальные проекты». Раздел «Туризм и индустрия гостеприимства. (URL: https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/projects/turizm, дата обращения 15.11.2022)

6. Сайта Парк «Три вулкана» https://3vpark.ru, дата обращения 24.11.2022)

7. Строительство курорта "Лагонаки" в Адыгее стоимостью 35 млрд рублей начнется в 2022 году (URL: https://xn--g1abnnjg.xn--p1ai/news/stroitelstvo-kurorta--lagonaki--v-adygee-stoimostyu-35-mlrd-rubley-nachnetsya-v-2022-godu/, дата обращения 15.11.2022)