

Научно-практический журнал «Российские регионы: взгляд в будущее»

Тема номера: «Общество и человек», «Проблемы развития сферы услуг»

Выпуск № 1-2 (том 11), июнь, 2024

### Содержание

Общество и человек	
Потребительское поведение как производное от образа жизни или наоборот? Джанджугазова Е.А.	1
Окно в прошлое: о киножурнале «Советский Казахстан» (1946-1953 гг.) Аманжолова Д.А.	10
Передовой опыт и успешные практики в туризме и гостеприимстве	
Экологическое благополучие как одна из приоритетных национальных целей Российской Федерации для реализации в Нацпроекте «Туризм и индустрия гостеприимства» Иванова А. Н.	27
Анализ альтернативных каналов сбыта гостиничных услуг. Денисова В. В.	36
Особенности развития рынка российского гостиничных услуг Биккулова В. О., Гриднева М. Д.	45
Работы молодых исследователей	
Спрос на зарубежные поездки у россиян: популярные направления Леушина Д.А.	55
Состояние и перспективы развития экстремального туризма в Чеченской Республике Хамурадова Х., Попович М.	64
Инновационные решения в инвестиционном секторе туристской индустрии Бредихина Е.Е., Первушина А.А.	73
Перспективы использования искусственного интеллекта в управлении персоналом туристского предприятия Ульянкин Г.С., Калишевский С.В.	82
Туризм в Донецкой Народной Республике сегодня и перспективы его развития Степанова Е. В.	92