

Экологическое благополучие как одна из приоритетных национальных целей Российской Федерации для реализации в Нацпроекте «Туризм и индустрия гостеприимства»¹

Environmental well-being as one of the priority national goals of the Russian Federation for implementation in the National Project "Tourism and Hospitality Industry"

Иванова А. Н.

A. Ivanova

В статье рассматриваются приоритетные национальные цели, утвержденные в Указе Президента от 7 мая 2024 года, которые могут быть учтены при корректировке Нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства». Автором выделено значение экологического благополучия в качестве важного направления для руководства в деятельности гостиничных предприятий, которое может быть учтено при строительстве новых объектов или внедрено в деятельность действующих с учетом повышения экологической инновационной активности. В статье проанализировано текущее состояние рынка гостиничных услуг столичного региона, отмечен потенциал для дальнейшего развития с учетом национальной цели по экологическому благополучию. Приведены примеры успешных практик реализации инновационной деятельности международными гостиничными предприятиями в рамках деятельности по направлению экологического благополучия. Особое внимание уделяется необходимости государственной поддержки отечественных гостиничных предприятий для эффективной реализации национальной цели по экологическому благополучию.

The article presents the priority national goals approved in the Presidential Decree of May 7, 2024, which can be taken into account when adjusting the National Project "Tourism and Hospitality Industry". The author highlights the importance of

¹ Научный руководитель: Джанджугазова Е.А. - л.э.н., проф. РЭУ им. Г. В. Плеханова

environmental well-being as an important direction for management in the activities of hotel enterprises, which can be taken into account in the construction of new hotel enterprises or introduced into the activities of existing ones. Examples of successful practices in the implementation of innovative activities by international hotel enterprises within the framework of environmental well-being are given. Particular attention is paid to the need for state support of hotel enterprises in the direction of environmental well-being.

Ключевые слова: гостиничные предприятия, экологические инновации, инновационная деятельность.

Keywords: hotel enterprises, ecological innovations, innovation management.

Введение в проблему

Приоритетные национальные цели развития государства утверждены 7 мая 2024 года Указом Президента «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года», в соответствии с которым к 1 сентября 2024 года правительство должно скорректировать существующие национальные проекты, а также разработать 11 новых.

Согласно практике реализации, на уровне отдельного федерального проекта проблемные вопросы учета национальных целей могут быть детально проработаны отраслевыми экспертами при составлении дорожной карты по реализации проекта (показатели, сроки, ответственные), с ежеквартальной отчетностью и корректировкой по результатам оценки промежуточных результатов. Финансовое обеспечение таких проектов осуществляется за счет средств федерального бюджета, в том числе привлечения финансовых средств на уровне субъектов и отраслевых ассоциаций. Благодаря Нацпроекту реализуются долгосрочные проекты, например, ориентированные на зимний период или круглогодичные (горнолыжные курорты на Камчатке, в Краснодарском крае и Республике Адыгея и др). [5]

В настоящее время Паспорт Нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства» учитывает 2 из 5 основных национальных целей и целевые показатели Указа Президента 2020 года, среди которых:

1. Комфортная и безопасная среда для жизни (улучшение качества городской среды в полтора раза),
2. Цифровая трансформация (достижение "цифровой зрелости" ключевых отраслей экономики и социальной сферы, в том числе здравоохранения и образования, а также государственного управления).

Указ Президента 2024 года содержит следующие приоритетные национальные цели для учета при корректировке Нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства» (к 1 сентября 2024 года), представленные в таблице 1.

Таблица 1

Приоритетные национальные цели развития государства для учета в Нацпроекте «Туризм и индустрия гостеприимства»

№	Национальная цель	Целевые показатели
1	Экологическое благополучие	Сортировка 100% коммунальных отходов, вовлечение в хозяйственный оборот не менее 25% отходов производства и потребления в качестве вторичных ресурсов и сырья; Снижение в 2 раза объема неочищенных сточных вод, создание условий для экологического туризма
2	Устойчивая и динамичная экономика	Увеличение доли туристской отрасли в ВВП до 5%
3	Технологическое лидерство	Цифровая трансформация и др.

Следует отметить, что в последние годы все больше предприятий из различных отраслей экономики в своих стратегиях развития предусматривают учет экологических вопросов, а крупные международные корпорации

демонстрируют наглядный пример экологической ответственности посредством внедрения соответствующих инновационных решений.

К тому же, вопросы экологической безопасности в настоящее время зачастую являются требованием со стороны инвесторов, что постепенно начинает находить отражение в российском экологическом законодательстве.

Многие развитые страны (Канада, США, Германия, Швейцария, Франция и др.) поднимают вопросы экологической безопасности деятельности в том числе предприятий сферы услуг.

Таблица 2

Примеры успешных практик в деятельности гостиничных предприятий по экологической безопасности [5]

Наименование	Характеристика
La Meridien	Сокращение расхода электроэнергии (на 30%), потребления воды (на 20%), использование экоматериалов при строительстве и отделке отелей сети
Mariott International	Сокращение использования природных ресурсов (на 20% снизилось потребление горячего водоснабжения и канализации посредством повторного использования постельного белья и полотенец), минимизации негативного воздействия на окружающую среду, ряд предприятий имеет сертификаты экологического энергопотребления (стандарт LEED)
Four Seasons	Экономия природных ресурсов и использование экоматериалов при строительстве гостиниц, высаживание миллионов деревьев в различных странах (более 30) на ежегодной основе
Muottas Muragl (Швейцария)	Снижение электропотребления более чем на 60%, использование принципов «умного дома» с индивидуальным регулированием энерго и тепло обеспечения, светодиодного освещения, энергонакопителей
Hoshinoya Karuizava (Япония)	Использование собственной мини гидростанции для комплексного подхода к энергопотреблению предприятия, собственная экоферма для выращивания натуральных продуктов питания
The Scarlet (Италия),	Использование солнечных батарей для обеспечения деятельности предприятий в части потребности в электроэнергии, дождевой воды и

На основе анализа примеров использования технологий для обеспечения защиты окружающей среды в деятельности гостиничных предприятий можно выделить следующие основные направления:

- энергосберегающие технологии,
- экоматериалы для строительства и отделочных работ,
- органическая косметика и моющие средства,
- натуральные продукты питания,
- просветительская деятельность (среди персонала и гостей),
- рациональный сбор и утилизация отходов. [3, 6]

Дискуссия

В настоящее время в Москве действует 99 отелей с общим числом номеров в 22,2 тысячи. Российские компании активно занимают позиции на рынке, заменяя международные бренды. По результатам 2023 года под управлением российских операторов в столице работает 9,9 тысяч номеров, что составляет 39% общего номерного фонда. Под международными брендами функционируют 37 отелей на 8,1 тысяч номеров (32% номерного фонда). Остальные 29% приходятся на несетевых операторов.

К 2030 году в Москве планируется увеличить гостиничный фонд на 25,7 тысяч номеров. Для этого в столице будут построены новые гостиницы, о чём сообщил мэр Москвы Сергей Собянин. [8]

В 2023 году ожидалось открытие шести гостиничных проектов с суммарным номерным фондом в 814 единиц. Однако открытие четырех объектов сместилось на 2024 год.

Загрузка московских отелей по итогам 2023 года полностью восстановилась и достигла 75,4% (+12,9% за год). Дополнительным фактором увеличения загрузки отелей стало открытие в ноябре на ВДНХ международной выставки-форума «Россия».

Средняя цена за номер по итогам 2023 года составила 8721 рубль (+29% за год). Это связано как с «эффектом нулевого НДС», так и с приростом спроса со стороны зарубежных бизнес-туристов из дружественных экономик, которые способствовали увеличению загрузки московских отелей. Доходность на номер по рынку качественных отелей за 2023 год достигла 6577 рублей (+55,7% за год), что свидетельствует об активном развитии рынка гостиничных услуг, представленных отечественными предприятиями.

В то же время следует отметить, что высококачественная продукция и использование инновационных природоохранных технологий (альтернативные источники энергии, стройматериалы из природного сырья, переработка отходов, передовые очистные системы) являются дорогостоящими и более доступными для гостиниц люксового сегмента.

Экспертами отмечается, что в России вырос спрос на услуги гостиничных предприятий, предлагающих услуги санатория, которые обеспечены всего на 50% от существующего запроса потребителя по большинству направлений. [2, 6]

Переход к оказанию бесконтактных услуг приобретает популярность, так как повышает уровень безопасности потенциальных посетителей и в то же время увеличивает эффективность работы отелей. Важность автоматизации бизнес-процессов подчеркивают и инициативные решения на уровне государства. Так, в 2024 году Минцифры РФ разработало дополнение к приложению «Госуслуги», благодаря которому при заселении в гостиницу достаточно будет наличие у потенциального клиента данного приложения с личным фото и QR-кодом.

Кроме того, реализация в деятельности гостиничных предприятий принципов безопасности и здоровья сопряжены с экологической ответственностью. Так, ряд гостиничных предприятий практикуют собственные экологические программы: экономная уборка, сокращение использования одноразовой посуды и упаковки (диспансеры, пластиковые стаканы и трубочки) и др. В то же время, с 2001 года в России функционирует

экомаркировка «Листок жизни», являясь единственным товарным знаком экологического качества, признанным на международном уровне международной системой экологической ответственности (GEN), позволяющая гостиничным предприятиям снизить издержки на 15-20% по потреблению энергии и электроэнергии, укрепляя и совершенствуя имидж и репутацию гостиничного предприятия. Одними из первых получили экомаркировку «Листок жизни» следующие отели: «Коринтия Невский Палас», «Garden Street» в Санкт-Петербурге.

Следует также отметить значимость внедрения в деятельность гостиничных предприятий концепции «Zero-waste», согласно которой менеджмент гостиничных предприятий осуществляет:

- утилизацию отходов, преобразуя в удобрения;
- отдельную сортировку мусора (пластик, пищевые отходы, стекло и др.). [6]

Полноценное внедрение концепции «Zero-waste» способно сократить отходы до 90%. Одним из первых гостиничных предприятий, внедривших данную концепцию, является «Novotel Москва Сити».

Концепция предусматривает набор принципов, направленных на сведение к минимуму отходов посредством многократного использования. Данная концепция разработана международным альянсом Zero Waste International Alliance, куда входят организации разных стран (Бразилия, Канада, США и др.), и ее сторонники считают, что изменить подход к производству или упаковке, а также выбору безотходных материалов не представляется возможным без государственного регулирования данных вопросов.

Государственная поддержка должна обеспечивать гостиничные предприятия, учитывающие в своей деятельности вопросы экологической безопасности, существенными преференциями. Например, льготное кредитование на реализацию в деятельности экологических инноваций, грантовая поддержка и др. Для подтверждения соответствия экостандартам уже

сейчас разрабатываются IT-решения, например, компанией Мегафон разработан проект «Мегафон Экология». [5]

Выводы

Проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что условия макроэкономической нестабильности и национальные цели Российской Федерации формируют стратегические направления развития, являющиеся приоритетными для реализации в деятельности различных отраслей экономики. На уровне предприятий гостиничного бизнеса обозначенные в Указе Президента от 7 мая 2024 года национальные цели могут находить отражение в стимулировании инновационной деятельности, способствующей внедрению экологических инноваций. Различные меры государственной поддержки, среди которых туристический кэш-бэк, «эффект нулевого НДС», прирост спроса со стороны зарубежных бизнес-туристов из дружественных экономик, которые способствовали увеличению загрузки московских отелей, интенсифицируют инновационную активность гостиничных предприятий столицы, а анализ результатов ее реализации позволяет отметить увеличение загрузки, объема услуг гостиничных предприятий, доходности на номер за период с 2019 года до 2023 года включительно. Предполагается, что деятельность гостиничных предприятий должна осуществляться с учетом внедрения экологических инноваций, позволяющих обеспечить реализацию национальной цели по повышению экологического благополучия.

Среди основных причин, препятствующих развитию инновационной деятельности экологической направленности фигурирует высокая стоимость технологических решений и большие сроки окупаемости инновационных проектов. Следовательно, совершенствование организационно-экономического обеспечения для реализации национальных целей является неотъемлемым условием на федеральном и региональном уровне для стимулирования деятельности предприятий любой отрасли экономики.

Литература

1. Бокарева Е. В. Особенности системы управления туристской сферой в современных условиях / Е. В. Бокарева, Е. В. Юдина, Н. В. Дмитриева, О. Б. Евреинов // *Инновации и инвестиции*. – 2024. – № 2. – С. 140-143.
2. Джанджугазова, Е. А. Экологический туризм в РФ: новые горизонты развития / Е. А. Джанджугазова // *Российские регионы: взгляд в будущее*. – 2020. – Т. 7. – № 1. – С. 17-25.
3. Джанджугазова, Е. А. ESG-трансформация предприятий гостиничной индустрии города Москвы / Е. А. Джанджугазова, А. Н. Иванова // *Еромен. Global*. – 2023. – № S34. – С. 144-150.
4. Зайцева, Н. А. Реализация Национального проекта "Туризм и индустрия гостеприимства: первые итоги, проблемы и перспективы / Н. А. Зайцева // *Российские регионы: взгляд в будущее*. – 2022. – Т. 9, № 3-4. – С. 105-115.
5. Иванова, А. Н. Экологическая ответственность бизнес-среды и ее влияние на инновационную деятельность: на примере гостиничных предприятий / А. Н. Иванова // *Российские регионы: взгляд в будущее*. – 2021. – Т. 8, № 3. – С. 9-19.
6. Романова, М. М. Экологическая и социальная ответственность в индустрии гостеприимства и туризма / М. М. Романова, Е. А. Джанджугазова // *Вестник евразийской науки*. – 2023. – Т. 15, № 2.
7. Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 № 1860 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц».
8. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».