

Инновационные решения в инвестиционном секторе туристской индустрии

Innovative solutions in the investment sector of the tourism industry

Бредихина Е.Е., Первушина А.А.

E. Bredikhina, A. Pervushina

Туристская сфера стала одним из ключевых сегментов мировой экономики, привлекающим значительные объемы инвестиций. Несмотря на ее огромный потенциал, инвесторы часто сталкиваются с проблемами при вложении средств в туристские проекты. Необходимо анализировать аспекты инвестиций в туризме и предлагать меры по их стимулированию.

The tourism sector has become one of the key segments of the global economy, attracting significant amounts of investment. Despite its huge potential, investors often face problems when investing in tourism projects. It is necessary to analyze the aspects of investments in tourism and propose measures to stimulate them.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционный рынок, метод инвестирования, криптовалюта, блокчейн.

Keywords: investment, investment market, investment method, cryptocurrency, blockchain.

Актуальность выбранной темы обусловлена необходимостью удовлетворения спроса на внутренний туризм, на фоне роста которого сегодня наблюдается повышение инвестиционной активности в туризме [6]. Данная тенденция вызывает необходимость формирования широкого инструментария инвестиций в туризм для оживления инвестиционных программ в этой сфере.

Для понимания аспектов реализаций инвестиций в туризме ознакомимся с понятием инвестиций, применимому именно к данной отрасли. В отношении туризма инвестиции подразумевают использование финансовых ресурсов в форме долгосрочных вложений капитала в туристскую отрасль для получения предполагаемой величины прибыли от вложенных средств.

Данный процесс включает в себя как создание новых туристских объектов с помощью капитала, так и модернизацию уже существующих. В широком смысле слова инвестиции представляют собой финансовые средства, а также имущественные и интеллектуальные ценности государства, которые направляются как на создание новых предприятий, так и на реконструкцию уже существующих и другие процессы с целью получения прибыли. Инвестиции представляют собой эффективный инструмент в ходе поиске инноваций для закрепления своих позиций в конкурентной борьбе индустрии туризма.

Для достижения точки баланса, когда инвестиции в туризм носят выгодный характер как для туристов, так и для участников туристской отрасли, необходимо соблюдение условий совпадения интересов всех участников инвестиционного процесса и наличия спроса и предложения на инвестиции [3]. Также следует учитывать, что в отрасли туризма существуют не поддающиеся к приведению к коммерческим показателям выгоды формы инвестирования (например, работы архитекторов, которые создают уникальные пространства, привлекающие внимание туристов).

Наиболее значительная по показателям инвестиционная активность в отрасль туризма наблюдается в регионах, где туризм объявлен приоритетным видом предпринимательской деятельности. Темпы роста инвестиций в российский туризм в 2023 году превысили показатели других отраслей экономики: в первом полугодии они составили 23% [6], из чего можно сделать вывод о том, что бизнес инвестирует средства в туристскую отрасль как никогда раньше. Однако коммерческий подход к инвестиционной деятельности диктует необходимость пересмотреть взгляд на инвестиционный процесс в туризме, тем самым выходя за рамки экономической оценки затрат. В настоящее время государство, предоставляет собственные гарантии развития внутреннего туризма путем поддержки бизнеса и внедрения разработанных правительством программ для инвесторов. Тенденция роста спроса на инвестиции в сферу туризма создает необходимость поиска самых эффективных методов инвестирования на рынке.

Успешное развитие туризма, как и любой другой индустрии, зависит от периодически происходящих инновационных процессов, характер которых во многом связан с фазами научно-технических и экономических циклов. В современном мире наблюдаются значительные перемены в условиях экономической жизни общества, главным образом выражающиеся в научно-техническом прогрессе и вовлечении в мировые экономические связи новых стран. Основываясь на ключевом значении перехода на современные технологии и формирования нового технологического уклада в основе текущего этапа НТП, авторы решили рассмотреть возможности цифровой экономики 21-ого века, а именно такой метод инвестирования, как приобретение цифровой валюты (криптовалюта) на основе технологии блокчейн.

Блокчейн – это многофункциональная и многоуровневая информационная технология, предназначенная для надежного учета различных активов [2]. Технология блокчейн ключевым образом предоставляет безопасность, прозрачность и анонимность, таким образом, что у каждого пользователя есть копия блоков, что исключает мошенничество или изменения данных.

Главным методом инвестирования в криптовалюту, позволяющим приумножить свои вложения, даже при минимальных затратах, является спекуляция на курсе монет. К примеру, курс эфириума на 01.04.2023 года составлял 1822 долларов, на 01.04.2024 курс составляет 3900 долларов [7], таким образом рост за год составил 214% (рис 1).



Рис.1. Курс эфириума к доллару за период 2023-2024 гг. [7]

Сравнивая традиционные методы инвестирования и инвестирование в криптовалюту, можно сравнить их рост. К примеру, возьмем индекс МосБиржи, так как именно эти акции включают все акции крупных компаний, создавая тем самым портфель, и индекс МосБиржи за год в период с марта 2023г. По март 2024г. вырос на 36,23%. В свою очередь криптовалюта может показывать такие результаты за месяц и даже неделю, как правило, около 20% в среднем растет криптовалюта за неделю.

Определенном лидером роста среди цифровых валют за 2023г. стала Bonk (BONK), показав рост на 7302,9%.



Рис. 2. Курс Bonk к доллару за период 2023-2024 гг. [7]

Однако несмотря на то, что криптовалюта считается высокодоходным активом, это все ещё один из самых рискованных инструментов инвестирования.

Выгоды технологии блокчейн обуславливаются ее преимуществами:

1. Платформа не взимает комиссию с пользователей, так как получает прибыль из роста стоимости активов, а не из комиссионных отчислений, что уменьшит затраты на ассортимент, а соответственно снизит цену конечного продукта.

2. Система блокчейн, как ранее было сказано, обеспечивает прозрачность сделки благодаря применению смарт-контрактов, контролируя каждый аспект сделки. Например, сделка будет считаться совершенной не только после её выполнения сторонами, но и подтверждения покупателем об отсутствии претензий к компании, владеющей блокчейном.

3. Блокчейн, ориентируясь на объективных рейтинг, основанный на отзывах, предоставляет более полную информацию об услуге или товаре, которая в свою очередь является наиболее достоверной, так как основана на реальном пользовательском опыте. Таким образом расширяя альтернативные предложения и делая его безопасным.

4. Технология блокчейн делает невозможным удаление страницы или изменения содержащейся информации в базе данных в силу криптографических алгоритмов. Условия смарт-контракта обязательны для всех участников и его нельзя прекратить, что позволяет построить обширную базу всех необходимых услуг в индустрии.

Объединив два фактора - развитие внутреннего туризма и потребность в инвестировании индустрии туризма, мы предлагаем разработать крипто-проект, ключевой задачей которого будет инвестирование в индустрию туризма на основе покупки токенов.

Ключевой целью проекта является привлечение максимального количества инвестиций в туризм при минимальном пороге входа. Держатели токенов получают возможность инвестирования не в конкретную модель бизнеса, а в вариации, так как индустрия туризма многогранна.

Мы определили название цифровой валюты – TravelCoin, объединив туристическое составляющее (Travel) и идею криптовалюты (Coin).

В разработанном проекте будет использоваться модель инвестирования Initial Coin Offering (ICO) – «первичное предложение монет», предполагающая привлечение инвестиций в проект за счет выпуска криптовалюты. Данная модель отличается крайне высокой доходностью и низким порогом входа, позволяющая инвестировать любому желающему, что является ключевым для привлечения инвестиционных средств для развития индустрии.

Небезызвестным фактором риска является вход «на доверии» к основателю проекта, однако нашей задачей является не только разработка на системе блокчейн, но и соответствие современным стандартам РФ, а именно ФЗ от 31.07.2020 N 259-ФЗ (ред. от 04.08.2023) «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [1], на основе которого будет строиться крипто-проект. А именно, ключевым будем именно инвестирование, то есть запрещается использовать данный актив в качестве оплаты товаров, работ и услуг. Если же пользователь решит продать активы, то он сможет продать её за рубли.

В целом, создание нашего крипто-проекта планируется подобно Цифровому рублю, а соответственно и внедрение подобных привилегий. Так, операции будут проходить по единым тарифам, а доступ к кошельку будут предоставлять банки-партнеры. Отобразить поэтапную схему обращения цифровой валюты можно в представленной на рис.3 блок-схеме. Следует отметить, что каждое проводимое организацией действие по работе с цифровым кошельком отображается у клиентов в виде уведомлений как для повышения уровня доверия к обращению цифровой валюты, так и для большей осведомленности о важных особенностях этого процесса.

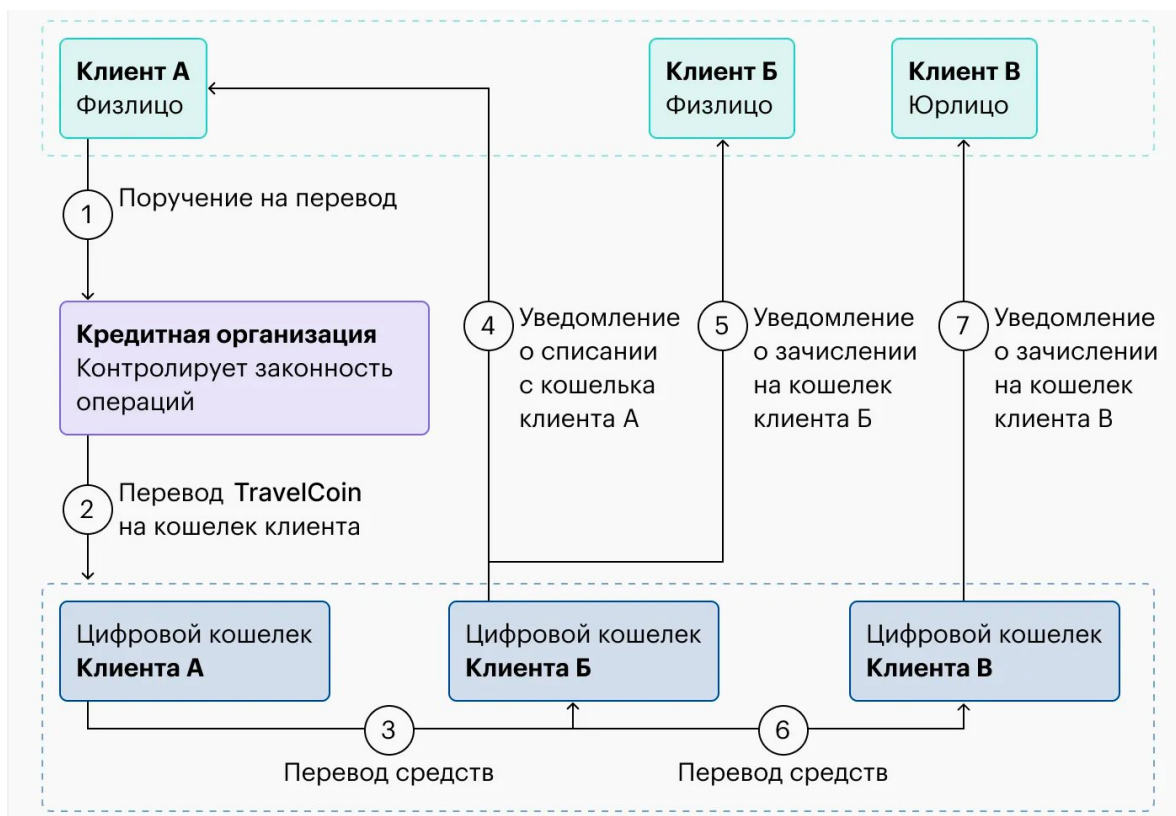


Рис. 3. Блок-схема взаимодействия клиентов и организации посредством покупки TravelCoin

Для обеспечения максимальной стабильности, мы предлагаем использовать криптодепозит как способ инвестирования. Данный способ аналогичен обычному депозиту в банке, но под больший процент, не только покрывающий инфляцию, но и приносящий доход в виде дивидендов согласно ставке криптодепозита. Такой подход позволит даже новичкам на рынке получать доход, так как не требует спекуляций на инвестиционном рынке и знаний рынка альтернативных финансов.

Для разработки логотипа будущей криптовалюты, отсылающий к инвестициям в туристическом секторе, мы использовали инновационные технологии, а именно, нейросети. Стоит отметить, что нейросети поддерживают динамическое развитие туристской индустрии и стали активно в ней применяться в процессах персонализированного подбора туров, прогнозирования цен, анализа рейтингов и даже прогнозирования. Использование нейросети для

разработки возможного логотипа этого проекта поддерживает концепцию инновационных решений в инвестиционном секторе туристской индустрии.



Рис. 4. Логотип TravelCoin

Помимо логотипа как элемента фирменного стиля, которому в настоящее время придается большое значение в индустрии туризма, мы сформировали несколько каналов продвижения разработанного проекта. На первых этапах реализации проекта планируется продвижение путем участия в криптовалютных и туристических мероприятиях, на которых можно презентовать проект и привлечь инвесторов. Также с целью демонстрации разработанного проекта особое внимание будет уделяться созданию информационного контента. Для выполнения данной задачи необходимы разработка веб-сайта с перечислением преимуществ использования криптовалюты в туризме, а также регулярная публикация интересного и актуального контента по теме проекта в социальных сетях для привлечения аудитории и дальнейшего взаимодействия с ней.

Эффективность проекта обуславливается ростом внутреннего туризма и повышением интереса к нему, что позволит криптовалюте удержаться на инвестиционном рынке. Немаловажным аспектом в развитии криптовалюты является поддержка государства и проведение маркетинговых мероприятий с целью популяризации крипто-проекта среди населения.

Исходя из вышперечисленного можно сделать вывод, что тенденция роста инвестиций в российский туризм за последнее время создает

необходимость использования надежных и прозрачных методов инвестирования, характеристикам которой отвечает инвестирование в криптовалюту на основе методов, отраженных в предложенном крипто-проекте, в том числе на основе покупки токенов на депозитный счет (криптодепозит) той или иной компании, развивающейся в индустрии туризма.

Литература

1. Федеральный закон от 31.07.2020 N 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» / Собрание законодательства РФ, 03.08.2020, N 31 (часть I), ст. 5018.

2. Табернакулов Александр, Койфманн Ян Блокчейн на практике. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 260 с.

3. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций: учебник и практикум для вузов /В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 256 с.

4. Инновации в туризме : учебное пособие для вузов / М. С. Отнюкова. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 135 с.

5. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/news/v_minekonomrazvitiya_otmetili_rost_in_vesticionnoy_aktivnosti_na_fone_rastushchego_sprosa_na_vnutrenniy_turizm.html (дата обращения 11.03.2024)..

6. Социальный фонд России [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://sfr.gov.ru/press_center/z_news/~2023/11/23/257292 (дата обращения 21.04.2024).

7. Сервис для трейдеров TradingView [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ru.tradingview.com/symbols/ETHUSD/> (дата обращения 21.04.2024).