

Новый музейный проект глазами посетителей

New museum project through the eyes of visitors

Джанджугазова Е.А.

E.Dzhandzhugazova

Статья посвящена изменению отношения потребителей к музейным продуктам – выставкам и музейным проектам за последние 10-15 лет. Автор приводит статистику посещения российских музеев на основании которой предлагает проследить перемены в поведении посетителей. Также приводится сравнительный анализ потребителей музейного продукта до и после 2019 года. Во второй части статьи отмеченные тенденции раскрываются на примере анализа отношения посетителей Третьяковской галереи к выставке «Передвижники».

The article is devoted to the change in consumer attitudes towards museum products – exhibitions and museum projects over the past 10-15 years. The author provides statistics on visits to Russian museums, based on which she proposes to trace changes in visitor behavior. A comparative analysis of museum product consumers before and after 2019 is also provided. In the second part of the article, the noted trends are revealed using the example of analyzing the attitude of visitors to the Tretyakov Gallery to the exhibition "Peredvizhniki".

Ключевые слова: музей, музейный проект, Третьяковская галерея, выставка «Передвижники», поведение потребителей.

Key words: museum, museum project, Tretyakov Gallery, "Peredvizhniki" exhibition, consumer behavior.

Для специалистов факт роста интереса к музеям и музейным проектам является интересным для изучения вопросом. Казалось бы, в эпоху колоссальных технологических сдвигов, музеи не только не утратили свое значение, но и приобрели новое качество – они являются своеобразным порталом в прошлое, транслируя всю полноту культурно-исторического

наследия. Вместе с тем сами музеи активно развиваются, предлагают интересные выставки, интерактивные программы, привлекая возрастные разные группы населения и в том числе молодежь. Для большинства посетителей идти по залам музея равнозначно движению по коридорам истории. По оценкам ВЦИОМ за период с 2008г. по 2024г. посещаемость выросла с 23-38% до 44-48%, в том числе растет и частота посещений.

С точки зрения изучения мотивов разных групп посетителей музеев важно определить основной портрет посетителя музейных проектов и выставок на основе опроса ВЦИОМ (рис.1)

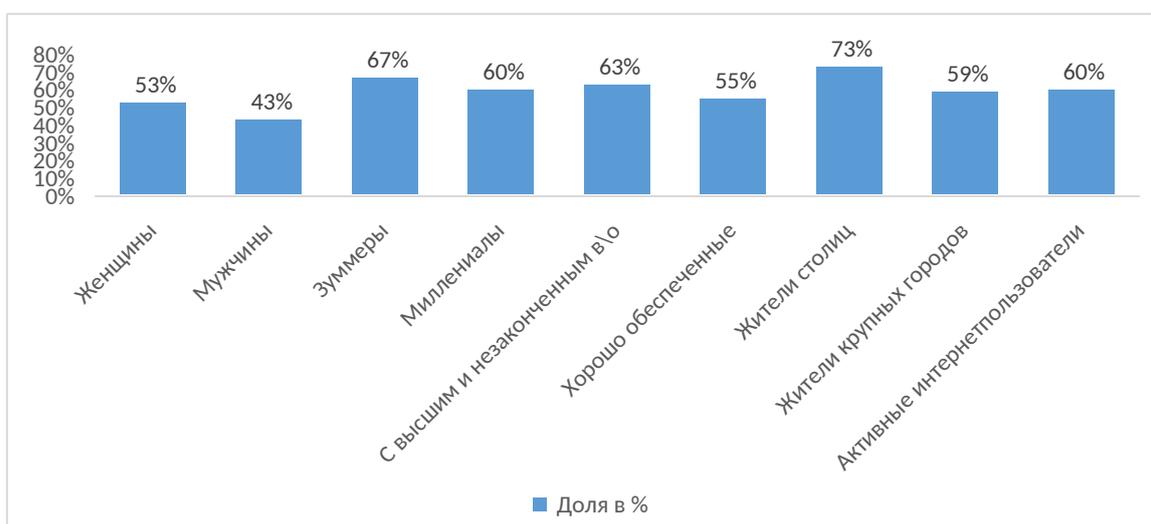


Рис. 1. Портрет современного посетителя музея (2024г.).¹

Судя по данным рис. 1. Музеи преимущественно посещают женщины, следует отметить, что растет интерес молодежи к музейным проектам их посещает 67% зуммеров (посетители от 14 до 29 лет) и миллениалы (посетители от 28 до 43 лет). В основном это материально обеспеченные жители крупных городов, активно пользующиеся интернетом. Следует отметить, что портрет основного потребителя за последние 5- 7 лет существенно изменился (рис.2.)

¹ Обзор ВЦИОМ, 20.05.2024г. Пошли в музей. <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/poshli-v-muzei>

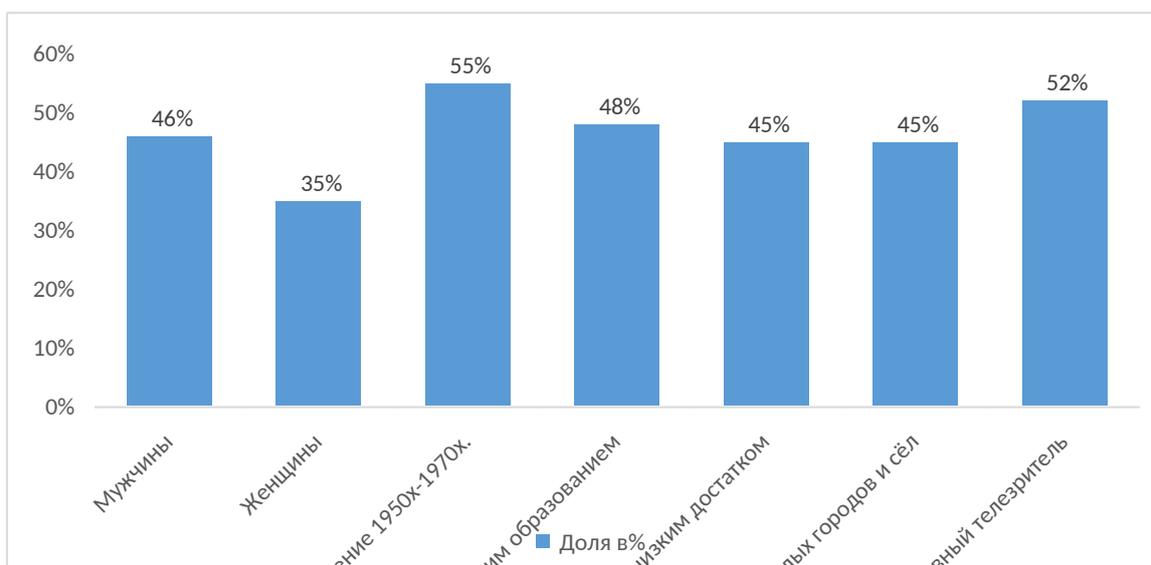


Рис. 2. Портрет современного посетителя музея до 2019 г. ²

На рис. 2. отражены основные характеристики посетителей музеем до 2019 г., т.е. в допандемийный период, после которого отмечается всплеск интереса к музеям, выставкам, театрам и другим культурно-массовым мероприятиям. Допандемийный посетитель музеев – это по большей части образованный мужчина старшего и среднего поколения, активный телезритель, со средним доходом, житель небольшого города или сельской местности.

Следует подчеркнуть, что мотивация посещения музеев тоже меняется, так, например, сегодня в музеи ходят не только за знаниями или редкой информацией, но и за впечатлениями и эмоциями, это, пожалуй, главный активатор музейной активности россиян. В соответствии с этим растет интерес к самым необычным и экзотическим музеям от музея цыганской культуры до музеев языческих обрядов. Вместе с тем в России наиболее привлекательными по опросу ВЦИОМ являются исторические музеи, их предпочитают 63% посетителей, художественные - 44% и краеведческие – 35%.³ Кроме того, посетители отметили технические, литературные и

² Обзор ВЦИОМ, 20.05.2024г. Пошли в музей. <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/poshli-v-muzei>

³ <https://www.cultmanager.ru/news/15146-vtsiom-66-protseptov-rossiyan-hotyat-chashche-poseshchat-muzei>

естественные музеи как интересные для посещения. Потребительские профили наиболее популярных у россиян музеев отражены на рис.3.



Рис. 3. Потребительские профили наиболее популярных у россиян музеев.

Особенно быстро растет интерес к историческим музеям с военно-патриотической тематикой, у современной молодежи сложился устойчивый интерес техническим и естественнонаучным музеям с интерактивной экспозицией, своя устойчивая ниша есть у краеведческих музеев, расположенных преимущественно в малых городах. В последние годы значительно вырос интерес к небольшим литературным музеям в малых исторических городах, что подчеркивает рост интереса россиян к культурному наследию своей страны.

Существенные изменения в мотивации посетителей потребовали от музеев развития своего музейного продукта и поиска новых путей его представления посетителям.

Сегодня посетители, идущие по залам музея, как-бы перемещаются в историческом пространстве и именно в такой виртуальной и ретроспективной форме воспринимают музейную экспозицию. Такой подход безусловно резко увеличивает посещаемость музеев, но и несет серьезные угрозы в виде высокой антропогенной нагрузки на здания музеев и ее экспозиции. Достаточно эффективным решением проблем является развитие новых музейных площадок и создание новых музейных продуктов на основе базовых коллекций. Ярким примером такого подхода можно считать выставку «Передвижники», которая открылась в ноябре 2024 г. в новом корпусе Третьяковской галереи на Кадашевской набережной в Москве.

В первую очередь выставка – это премьера экспозиционного пространства нового корпуса на Кадашёвской набережной, который был открыт весной 2024 года в старейшем районе Москвы Замоскворечье, прямо напротив Кремля. Новое здание логически завершает музейный квартал, растянувшийся вдоль Лаврушинского переулка. Построить новый корпус Третьяковки на Кадашёвской набережной планировал еще в 1930-х архитектор Алексей Щусев, ее тогдашний директор. А Щусев создал концепцию всего музейного квартала. В его архиве сохранились эскизы здания, расположившегося до Кадашёвской набережной, но началась Великая Отечественная война и идею отложили на долгие годы. К идее строительства вернулись в 2007 г., а воплотили ее в жизнь только 2024. У нового корпуса очень необычный фасад из красного кирпича с витражами вместо окон в которых расположились культовые картины музея.



Новый корпус Третьяковской галереи

На выставке «Передвижники» Третьяковская галерея попыталась представить хрестоматийный пласт русского национального искусства XIX века в новом музейном пространстве. В 1870 – 1880-е годы искусство Передвижников в обществе воспринимали как грубый и вульгарный реализм. Пространство выставки довольно логично организовано, движение начинается с самых известных и первых картин - А. Саврасова «Грачи прилетели», В. Перова «Охотники на привале», затем идет постепенный переход к тематическим разделам. Изюминкой начала выставки является инсталляция Н. Полисского обращенная к картине А. Саврасова «Грачи прилетели». Это двенадцать деревянных птиц, сидящих в разных позах и несмотря на то, что сочетание классической живописи с современной инсталляцией довольно необычное, но смотрится это органично.



«Грачи» открывают выставку

Главной идеей разработчики обозначили изменение соцреалистического восприятия искусства Передвижников к более глубокому и тонкому пониманию, позволяющему почувствовать живую и многогранную историю русской жизни второй половины XIX века. Выбор тематики выставки связан с стержнем коллекции Третьяковки и личностью его основателя мецената Павла Третьякова. Открывая новое пространство галереи музей этой выставкой вспоминает о своих истоках, проводя линию преемственности между исторической коллекцией и новым этапом жизни музея. Выставка представлена несколькими разделами:

- «Между реальностью и метафизикой» - представлен картинами, отражающими глубинные основы русской ментальности, связанные с библейскими и историческими сюжетами.
- «Идея личности» - посвящен портретному жанру, важнейшему в русской живописи второй половины XIX века. Это центр экспозиции, включающей в себя портреты выдающихся людей.
- «Мир детства» - в XIX веке нейтральный взгляд на мир детства у русских художников поменялся на пристальное внимание на личность ребенка. Детский портрет очень изменился на полотнах

сентиментальный поверхностный взгляд на ребенка сменился на вдумчивый и эмоциональный.

- «Русский пейзаж» - один из самых любимых жанров художников – передвижников, именно пейзаж располагал к смелым экспериментам включая пленэр и импрессионизм.
- «Отвергнутые» - представлен группой картин, которые были не допущены к выставке специальным жюри. Во второй половине 1880-х в товариществе Передвижников возникает серьезный поколенческий конфликт, который привел к уходу ярких молодых художников не согласившихся с мнением основателей товарищества.
- «Выход в XX век» - в этом разделе представлены картины молодых художников, отрывших новую эру русской живописи: Серов, Коровин, Суриков и др.

В целом организаторам выставки удалось построить интересный рассказ о судьбе уникального объединения художников, картины которых россияне знают с детских лет. Вся предлагаемая на выставке история Передвижников дополнена критическими высказываниями современников, архивными документами и подробной хроникой деятельностью самого Товарищества Передвижников.

Вместе с тем любая выставка, использующая неформальные подходы, включая интерактивные цифровые технологии имеет своих сторонников и критиков. Наряду с удобствами, интересной архитектурой, хорошим информационным сопровождением и очень качественным сувенирным рядом, предлагаемым организаторами выставки, безусловно есть место и существенным критическим замечаниям и в частности отмечается невнятная навигация, дорогие билеты, обилие нефункционального пространства, однако суммарная оценка посетителей в целом положительная. Плюсы и минусы, отмеченные посетителями, сложились в соотношении 60 %: 40%, что отражено на рис. 4.



Рис. 4. Отношение посетителей к выставке «Передвижники».
(консолидированная авторская оценка)

Анализ рисунка показывает, что посетители выставки по-разному воспринимают эстетику нового здания, его соответствие традиционным пространствам Третьяковки, совершенно полярные отзывы и об устройстве экспозиции, о ее логистике и динамике. Разное отношение к формированию внутреннего пространства нового корпуса в Кадашах, при позитивной оценке панорамных видов, присутствует критика нерационального использования пространства. Вместе с тем многие единодушно отмечают интересный замысел экспозиции с ее отходом от идей пропаганды соцреализма с довольно логичным переходом к рассказу истории о передвижничестве и передвижниках. Существенная критика посетителей направлена на стоимость посещения, которая довольно высокая - от 450 до 900 руб., что в значительной степени ограничивает посещение, так как для семьи из 4-х человек с детьми школьного возраста она составит – 2700 руб. Это высокая стоимость даже для москвичей, не говоря уже о гостях столицы.

Вместе с тем выставка оставляет в целом приятное впечатление и достойно представляет новый корпус самого любимого музея живописи Москвы.

Литература

1. Джанджугазова Е.А. Поведенческая экономика: загадки потребления. Российские регионы: взгляд в будущее. 2021. Т.8. №3. с.1-8.
2. Обзор ВЦИОМ, 20.05.2024г. Пошли в музей. [Электронный ресурс]. <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/poshli-v-muzei> (дата обращения: 10.12.2024)
3. [Электронный ресурс]. <https://www.cultmanager.ru/news/15146-vtsiom-66-prosentov-rossiyan-hotyat-chashche-poseshchat-muzei> (дата обращения: 10.12.2024)
4. [Электронный ресурс]. <https://dzen.ru/a/ZyvGDbcIyF9jJdhk> (дата обращения: 02.12.2024)
5. [Электронный ресурс]. <https://dzen.ru/a/ZzZAEv0aCn3XkIeV> (дата обращения: 05.12.2024)