

Креативный туризм Тульской области: народные промыслы как фактор развития

Creative tourism in the Tula region: folk crafts as a factor of development

Мальцева В.В., Пономарева И.Ю., Танкиева Т.А.

V. Maltseva, I. Ponomareva, T. Tankieva

В работе раскрывается понятие креативных индустрий и приводится их классификация, прослеживается связь креативных индустрий с туризмом и дается определение этого вида путешествий. На основе анализа работ ряда авторов выявляются проблемы развития креативного туризма и даются рекомендации по их устранению применительно к Тульской области. Подробно рассматриваются народные промыслы региона в качестве одного из факторов развития этого сегмента туристического рынка.

The work reveals the concept of creative industries and provides their classification, traces the connection between creative industries and tourism and provides a definition of this type of travel. Based on the analysis of works by a number of authors, problems of creative tourism development are identified and recommendations are given for their elimination in relation to the Tula region. Folk crafts of the region are considered in detail as one of the factors in the development of this segment of the tourism market.

Ключевые слова: креативные индустрии, классификация, креативный туризм, народные промыслы, Тульская область

Keywords: creative industries, classification, creative tourism, folk crafts, Tula region.

Понятие «креативные индустрии» раскрыто в Распоряжении Правительства Российской Федерации № 2613-р от 20.09.2021 «Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года»: творческие (креативные)

индустрии – сферы деятельности, в которых компании, организации, объединения и индивидуальные предприниматели в процессе творческой и культурной активности, распоряжения интеллектуальной собственностью производят товары и услуги, обладающие экономической ценностью, в том числе обеспечивающие формирование гармонично развитой личности и рост качества жизни российского общества [1].

Классификация креативных индустрий представлена на рис. 1.

Индустрии, основанные на использовании историко-культурного наследия

- народно-художественные промыслы и ремесла;
- музейная деятельность

Индустрии, основанные на искусстве

- театр;
- музыка;
- кино;
- анимация;
- живопись;
- деятельность галерей и др.

Современные медиа и производство цифрового контента

- кино-, видео-, аудио-, анимационное производство;
- обработка данных и разработка программного обеспечения;
- виртуальная и дополненная реальность;
- компьютерные и видеоигры;
- блоггерство;
- печатная индустрия и средства массовой информации;
- реклама и тд.

Прикладные креативные индустрии

- архитектура;
- промышленный дизайн;
- индустрия моды;
- гастрономическая индустрия и тд.

Рис. 1. Классификация креативных индустрий

Современный туризм способствует реализации креативного потенциала той или иной территории. На практике многие дестинации занимаются формированием креативных брендов в целях повышения своей туристической привлекательности, что, в свою очередь, положительно влияет на инвестиционную и миграционную привлекательность.

Креативные индустрии играют важную роль в экономическом развитии многих стран, обеспечивая не только экономический рост, но и культурное разнообразие. Их развитие различается в зависимости от местных условий, исторического контекста и государственной поддержки.

Креативные индустрии в России начали активно развиваться в конце XX в., особенно после распада Советского Союза в 1991 г. В начале 2000-х гг. произошли значительные изменения в сфере дизайна, искусства и медиа. Появление независимых галерей, дизайнерских студий, а также стартапов в области технологий и медиа стало мощным стимулом в развитии креативности. К 2010-м гг. креативные индустрии получили поддержку со стороны государства, которое начало осознавать их важность для экономического развития. Современные креативные индустрии в России охватывают множество областей, включая моду, дизайн, архитектуру, мультимедиа, музыку и кино. Особенно заметен рост в сфере цифрового контента, где российские разработчики игр и приложений завоевывают популярность на международной арене.

Однако развитие креативных индустрий в России также столкнулось с определенными вызовами, такими как недостаток финансирования, проблемы с правами интеллектуальной собственности и ограниченный доступ к международным рынкам. Тем не менее, рост интереса к отечественному культурному продукту и поиск новых

форматов сотрудничества между творческими сообществами и бизнесом открывают новые горизонты.

Для поддержки и развития креативных индустрий в России учреждены всевозможные конкурсы и чемпионаты. Одним из таких является Национальный открытый чемпионат творческих компетенций ArtMasters. В 2024 г. стартовал его 6 сезон.

С каждым годом в Чемпионате принимают участие все больше представителей креативных индустрий России и стран зарубежья (рис. 2).

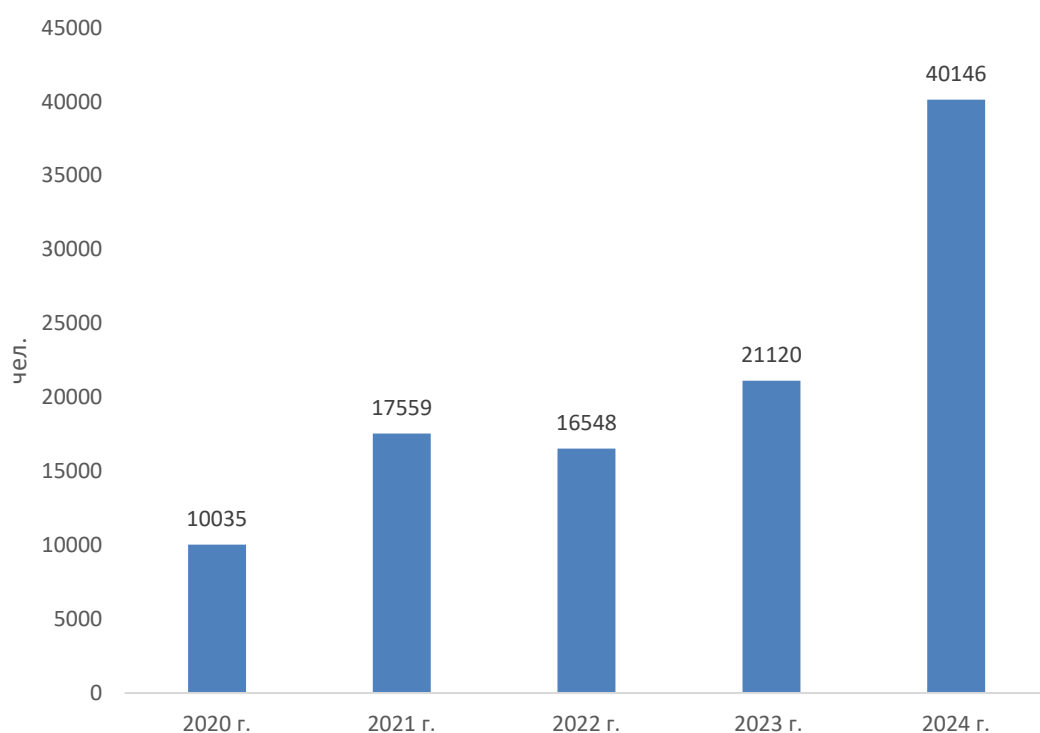


Рис. 2. Динамика участников Чемпионата креативных индустрий

География участников конкурса в 2024 г. представлена на рис. 3.



Рис. 3. География участников Чемпионата креативных индустрий

Креативные индустрии в России продолжают активно развиваться, привлекая внимание как местных, так и международных инвесторов.

В последние годы креативные индустрии и туризм приобрели неразрывную связь, в результате которой сформировалось еще одно направления туризма – креативный туризм, который акцентирует внимание на вовлечении туристов в культурные, творческие и образовательные процессы. Он объединяет сразу несколько направлений туризма (событийный, научно-популярный, культурно-познавательный, молодежный, промышленный и др.) и отличается от традиционного туризма тем, что предлагает не просто осмотр достопримечательностей, а возможность участия в креативной деятельности.

Креативный туризм определяется через предложения креативных туристических продуктов, которые его формируют. Повышенный интерес к местным традициям и искусству способствует к сохранению и развитию объектов культурного наследия. Кроме того, креативный туризм

фокусируется на поддержке местных художников и ремесленников, а также на снижении негативного влияния туризма на культуру и природу.

Вопросы развития креативных индустрий в России и мире, выявление их перспектив, влияние их на туристическую отрасль исследованы в работах Желниной З.Ю., Сизовой И.А., Хоревой Л.В., Черевичко Т.В. и Темяковой Т.В., Волкова С.К., Рубан Д.А., Квита Г.Н., Лучиной Н.А., Аршиновой А.Н., Сухова Р.И., Донниковой Т.С., Посоховой Н.В., Римского В.П., Сарафановых А.А. и А.Г., Кумовой Д.М., Якименко М.В. и Величко Е.А., Курочкина В.Н. и др. [2 – 11].

Анализ публикаций позволил выявить ряд проблем:

1. Замкнутость представителей в своих сферах, неготовность к выстраиванию циклов своей работы в русле сезонов туристской активности, инициативной работы в туристских локациях. Решением данной проблемы может послужить, например, создание арт-резиденции, которая объединила бы представителей туристической индустрии и креативных индустрий, а также служила бы сезонным туристическим лагерем. Подобный пример существует в Тульской области: арт-кемпинг «Дикая мята».

2. Недостаток финансирования и стратегических решений по вкладыванию средств в туристические проекты и события со стороны муниципалитетов. Чтобы решить эту проблему необходимо привлечение средств с помощью субсидий и грантов. В этом направлении на территории региона ведет деятельность проектный офис Президентского фонда культурных инициатив, основными задачами которого являются консультация, обучение и т.д.

3. Недостаток информации как у туристов, так и у представителей креативных индустрий. Проведение информационных марафонов для знакомства и развития партнерских связей позитивно отразится на выстраивании взаимоотношений всех субъектов креативного туризма.

4. Нехватка или полное отсутствие программ профессиональной подготовки специалистов с комплексными компетенциями в туризме и креативных индустриях. Можно предложить введение ряда дисциплин в образовательные программы студентов профильных направлений подготовки тульских вузов.

В работе Черевичко Т.В. и Темяковой Т.В. «Креативный туризм и цифровизация общества» основной проблемой исследования является растущие цифровые потребности туристов. Решением служит интеграция в объекты тура игровые платформы, виртуальные концертные залы и т.д. [10].

Волков С.К. в своей статье «Туризм как сектор креативной экономики» определил креативный туризм отдельной формой путешествия, который становится основной стратегией развития все большего числа территорий [2].

Квита Г.Н., Лучина Н.А., Аршинова А.Н. в работе «Креативный туризм как фактор развития российского туристского бизнеса» выявили ряд преимуществ связи туризма с креативными индустриями, среди которых: привлечение творческих людей, увеличение спроса на туризм, формирование положительного имиджа и т.д. [5].

Развитие креативных индустрий в разных странах зависит от множества факторов, включая культурные традиции, государственные инициативы и состояние экономики. Эти индустрии становятся двигателем инноваций, создавая новые рабочие места и способствуя более глубокому пониманию культурного многообразия.

Тульская область, обладая богатым культурным наследием, историческими памятниками и разнообразными природными ресурсами, занимает особое место в туристическом пространстве России. В последние годы наблюдается тенденция к активному развитию креативных индустрий, которые становятся важным фактором в формировании привлекательности региона для туристов. Креативные

индустрии, включающие в себя искусство, музыку, дизайн и другие формы культурного самовыражения, способны не только обогатить туристический опыт, но и послужить стимулом для экономического роста региона.

Народные художественные промыслы (НХП) Тульской области представляют собой уникальное культурное достояние, которое на протяжении веков формировало самобытный облик региона.

Филимоновская игрушка, зародившаяся в XVI в., является ярким примером того, как необходимость выживания породила настоящее искусство. Изначально простые глиняные свистульки превратились в настоящие произведения искусства с характерными яркими росписями и узнаваемыми формами. Сегодня этот промысел не только сохранился, но и получил новую жизнь благодаря музею в Одоеве, где представлено более 3000 экспонатов.

Тульская городская игрушка, появившаяся в XIX в., отражает социальный срез того времени через изображения представителей духовенства и светского общества. Её пастельная роспись и изящные формы стали своеобразным отражением эпохи.

Белевское кружево – воплощение аристократической элегантности и народного мастерства. Его замысловатые узоры, сплетённые из простых элементов, создают неповторимые орнаменты, которые и сегодня восхищают ценителей прекрасного.

Особую страницу в истории народных промыслов занимает тульская всечка – искусство декорирования оружия и предметов роскоши, зародившееся на оружейном заводе XVIII в. Этот промысел демонстрирует высочайшее мастерство тульских умельцев в работе с драгоценными металлами и самоцветами.

Рассмотрим места традиционного бытования народных промыслов региона (таблица 1).

Таблица 1.

Места традиционного бытования народных художественных промыслов
Тульской области

№ п/п	Место традиционного бытования НХП	Виды производств изделий НХП
1	Городской округ Тула, городской округ Алексин, городской округ Ефремов, городской округ Новомосковск, Арсеньевский, Белевский, Богородицкий, Веневский, Воловский, Дубенский, Заокский, Каменский, Тепло-Огаревский, Ущловский, Чернский, Щекинский, Ясногорский муниципальные районы	Художественная обработка дерева и других растительных материалов
2	Городской округ Тула, Белевский, Богородицкий муниципальные районы	Производство художественной керамики
3	Городской округ Тула, городской округ Алексин, Киреевский, Богородицкий муниципальные районы	Художественная обработка металлов
4	Городской округ Тула, Белевский, Одоевский муниципальные районы	Художественное ручное кружево
5	Городской округ Новомосковск, городской округ Тула, Кимовский муниципальный район	Художественное ручное ткачество
6	Городской округ Тула	Производство музыкальных инструментов, изготовленных в традициях местной локальной художественной культуры с применением ручного труда и методов творческого варьирования (инкрустация металлом, деревом и т.д.)

Данные таблицы показывают, что турист сможет, не выезжая за пределы города Тулы, получить информацию и познакомиться с народными художественными промыслами.

Ежегодно пополняется список признанных народных художественных промыслов. По данным на 1 января 2025 г. их насчитывается 12 (таблица 2).

Таблица 2.

Сведение об организациях народных художественных промыслов, а также об индивидуальных предпринимателях, выпускающих изделия народных художественных промыслов

№	Полное наименование организации НХП/ФИО ИП или самозанятого (с указанием ИНН и ОГРН)	Адрес организации / ИП	Официальный сайт организации / ИП	Вид производства НХП (согласно приказу Минпромторга России от 15.04.2009 № 274)	Выпускаемая продукция (виды производимых изделий)
1	2	3	4	5	6
1.	ООО «Тульская Гармонь» ИНН 7105023801 ОГРН 1027100685435	300016, Тульская область, город Тула, 5-я Криволученская ул, д. 3	harmonica-tula.ru	Прочие виды производств изделий народных художественных промыслов	Гармонь/Баян
2.	ООО «КЛИНОК» ИНН 7106037596 ОГРН 1037100770508	300045, Тульская область, город Тула, ул. Тимирязева, д.70	-	Художественная обработка металлов	Ножи и оружейная миниатюра
3.	ЧУК «Центр традиционной тульской керамики» ИНН 7107121970 ОГРН 1177154019657	300045, Тульская область, город Тула, ул. Петра Алексеева, д. 64 стр. 1	https://www.cen-ter-k-tula.ru/	Производство художественной керамики	Изразцы и гончарные изделия
4.	ООО «Сувенирная лавка и М» ИНН 7106065096 ОГРН 1057100795443	300045, Тульская область, город Тула, ул. Петра Алексеева, д. 64 строен. 1	-	Производство художественной керамики	Изразцы и гончарные изделия
5.	АО «Машиностроительный завод «Штамп» ИНН 7105517367 ОГРН 1127154040012	300004, Тульская область, город Тула, Веневское ш., д.4	zavodshlamp.ru	Художественная обработка металлов	Самовары

Продолжение таблицы 2

1	2	3	4	5	6
6.	ИП Касумян Сурен Акопович ИНН 710600256627 ОГРНИП 308715433700019	300000, Тульская обл, г Тула	-	Производство художественн ой керамики	Производство традиционных глиняных сосудов
7.	ИП Кехаиди Константин Николаевич ИНН 713100215755 ОГРНИП 309715428700310	Тульская область, Одоевский район, рабочий поселок Одоев	https://filimonofskay-igrushka.ru/	Производство художественн ой керамики	Филимоновск ая игрушка, керамические изделия
8.	ИП Чекина Галина Витальевна ИНН 711701276420 ОГРНИП 321710000056900	Тульская область, город Тула	-	Прочие виды производств изделий народных художественн ых промыслов	Бисерное низание, украшения, головные уборы тульского костюма
9.	ИП Проклова (Лабазина) Светлана Николаевна ИНН 710519027803 ОГРНИП 319715400085869	Тульская область, г. Тула	-	Художествен ная обработка дерева и других растительных материалов	Изделия, плетеные из лозы
10.	ИП Терешкин Евгений Васильевич ИНН 710600841850 ОГРНИП 309715404000191	Тульская область, город Тула	-	Художествен ная обработка металлов	Статуэтки самоваров
11.	Палевский Александр Александрович (самозанятый) ИНН 710403698344	Тульская область, г. Тула	https://www.cen-ter-k-tula.ru/	Производство художественн ой керамики	Гончарные изделия
12.	Худова Наталья Олеговна (самозанятый) ИНН 710603073533	Тульская область, г. Тула	https://www.cen-ter-k-tula.ru/	Производств о художествен ной керамики	Гладкораспи сные изразцы

Кроме того, в регионе осуществляют деятельность мастера (более 340 чел.), не являющиеся признанными НХП (рис. 4).

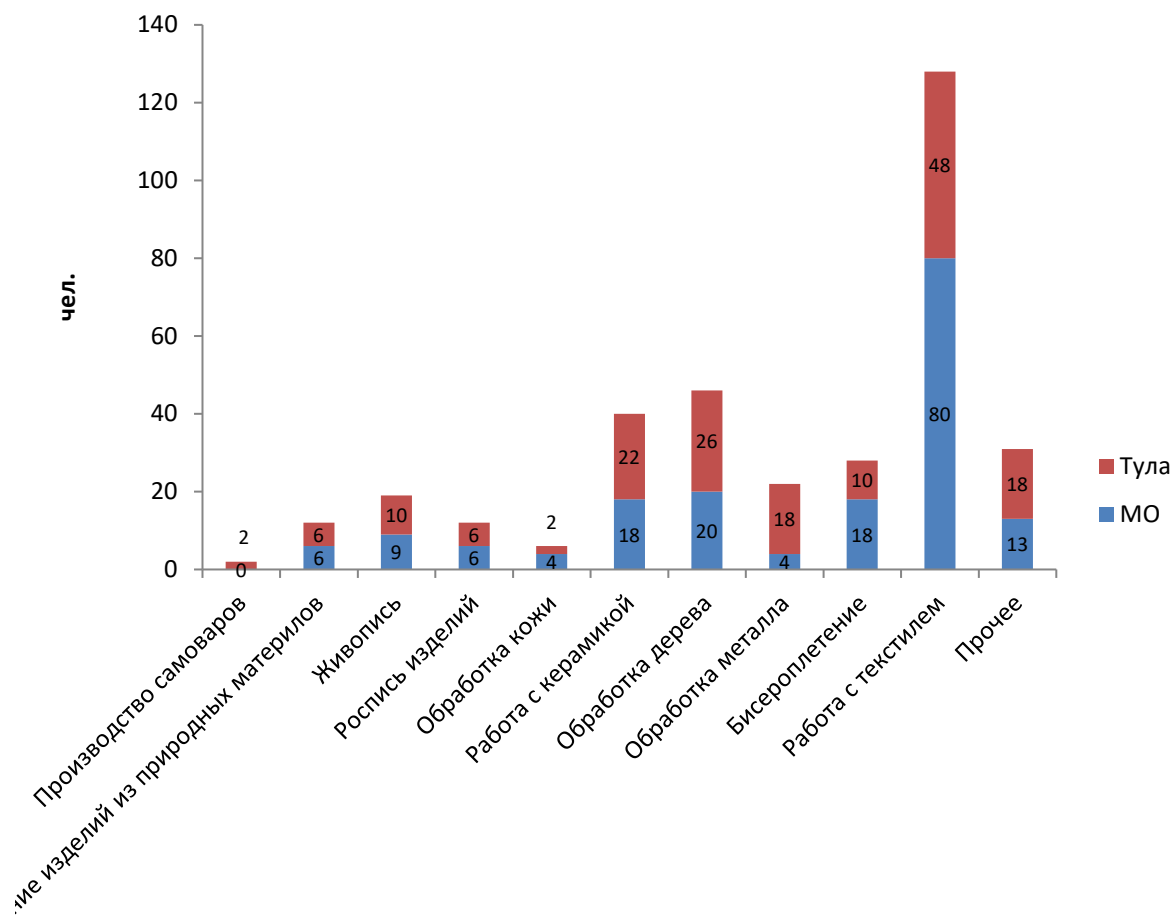


Рис. 4. Соотношение мастеров по видам народно-художественным промыслам и их географической принадлежности

Можно сделать вывод, что потенциальными участниками креативного туризма Тульской области могут стать 168 мастеров из Тулы в разных категориях (рис. 5).

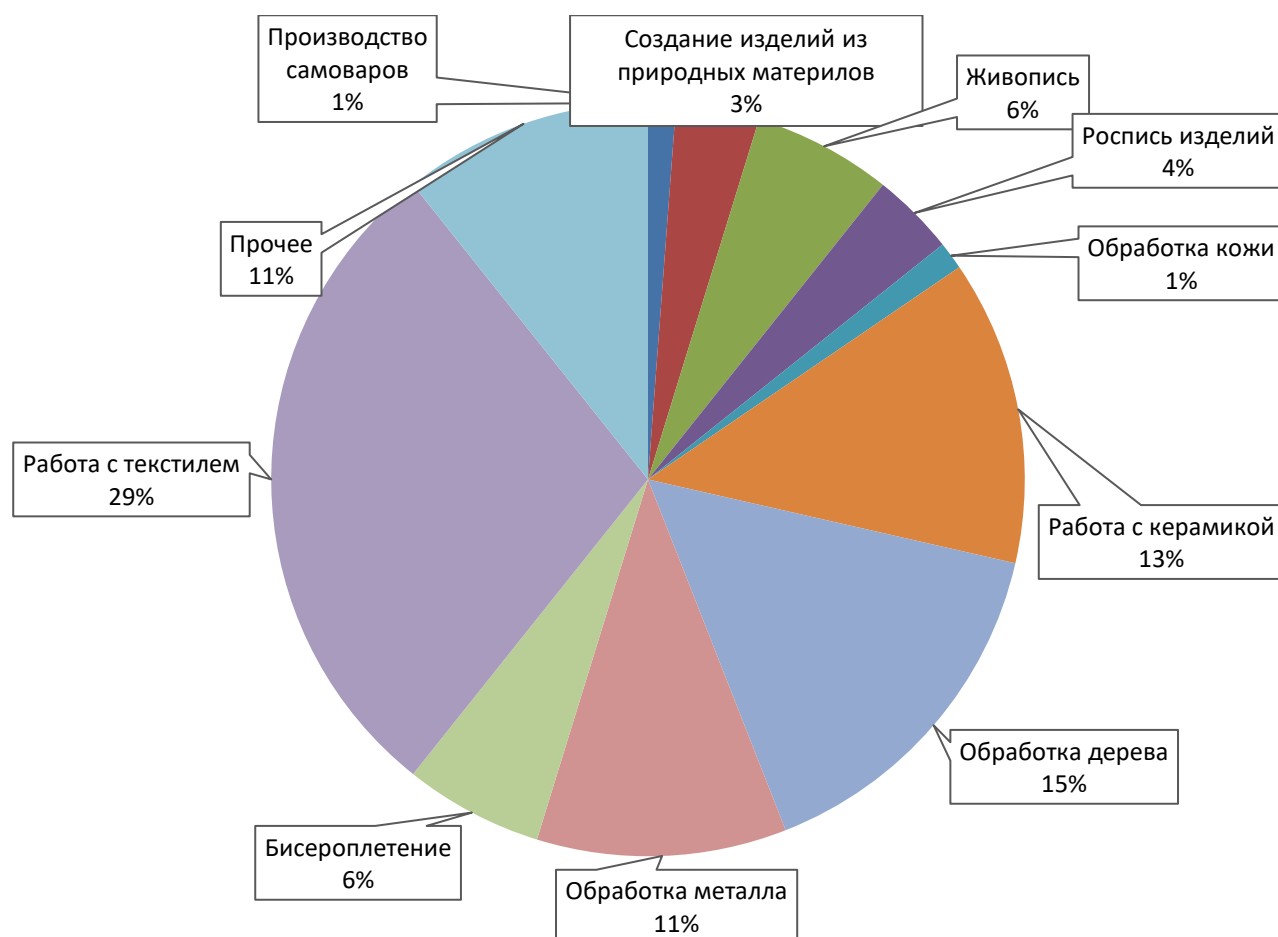


Рис. 5. Процентное соотношение мастеров и видов народно-художественных промыслов в административном центре региона

Значение народных промыслов Тульской области многогранно: они сохраняют и передают из поколения в поколение уникальные техники и традиции, служат источником вдохновения для современных художников и дизайнеров, формируют узнаваемый региональный бренд. В наши дни народные промыслы Тульской области переживают новое рождение: на их основе создаются музеи, проводятся мастер-классы, возрождаются забытые техники. Это не просто сохранение традиций – это создание моста между прошлым и будущим, между поколениями мастеров и их последователями и, конечно, это мощный фактор развития креативного туризма.

Литература

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2021 года №2613-р об утверждении «Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года» [Электронный ресурс] // ГАРАНТ.РУ: [сайт]. [2025]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/402745784/> (дата обращения: 02.04.2025).
2. Волков С.К. Туризм как сектор креативной экономики // Креативная экономика. 2021. №5. С. 2153-2162.
3. Донникова Т.С., Посохова Н.В., Римский В.П. Модернизация сферы туризма как неотъемлемый фактор развития креативной индустрии // Миссия конфессий. 2023. Т.12. Ч. 6. С. 117-120.
4. Желнина З.Ю., Сизова И.А., Хорева Л.В. Взаимодействие туризма и креативных индустрий на арктических территориях: сферы пересечения // Современные проблемы сервиса и туризма. 2023. 17(2). С. 7-20.
5. Квита Г.Н., Лучина Н.А., Аршинова А.Н. Креативный туризм как фактор развития российского туристского бизнеса // Современная конкуренция. 2022. Т. 16. №1. С. 29-40.
6. Кумова Д.М. Анализ внедрения креативных кластеров в сферу туризма на региональном уровне // Сервис в России и за рубежом. 2023. Т.17. №5. С. 87-94.
7. Рубан Д.А. Туризм и креативные индустрии в свете международного исследовательского опыта: географический обзор // Сервис в России и за рубежом. 2023. Т.17. №5. С. 59-68.
8. Сарафанова А.А., Сарафанов А.А., Теория и кейсы креативного туризма // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. 2022. 8(3). С. 54-64.

9. Сухова Р.И. Возможности вовлечения креативных индустрий в формирование туристского продукта // Сервис в России и за рубежом. 2023. Т.17. №5. С. 17-29.

10. Черевичко Т.В., Темякова Т.В. Креативный туризм и цифровизация общества // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Экономика. Управление. Право. 2022. Т.22. Вып.2. С. 145-151.

11. Якименко М.В., Величко Е.А. Туризм как сектор креативной экономики: обзор методик оценки // Сервис в России и за рубежом. 2023. Т.17. №5. С. 6-15.