

Научно-практический журнал «Российские регионы: взгляд в будущее»

Тема номера: «Экологическое равновесие», «Проблемы управления».

Выпуск № 3-4 (том 12), июль – декабрь, 2025

Содержание

Актуальная тема	
Научно-методические подходы к пониманию сущности эффективности гостинично-ресторанного бизнеса: основные факторы и риски, влияющие на эффективность деятельности <i>Зайцева Н.А.</i>	3
Построение стратегии развития на основе growth маркетинга <i>Джанджугазова Е.А.</i>	20
Цифровая трансформация	
Цифровое преобразование гостиничного бизнеса: плюсы и минусы <i>Дмитриева Н.В.</i>	26
Цифровой маркетинг в туризме: влияние социальных сетей на выбор туристов <i>Каченовская Е.В., Панченко И.Е.</i>	33
"Sleep tourism в России: сегментация аудитории по типам 'цифровой' усталости и стресса" <i>Ганчина Ю.К., Коршунова Д.А.</i>	42
Гастрономический туризм: локальная кухня как инструмент брендинга регионов РФ <i>Нестерова О.С., Демянчик А.А.</i>	52
Почему традиционный маркетинг не работает с миллениалами и зумерами <i>Рыкова Д.К.</i>	65
Проблемы экологического туризма	
Государственно-частное партнерство как инструмент реализации принципов устойчивого развития экологического туризма <i>Рябчевская М.М., Гусева Е.В.</i>	72
Опыт стран Скандинавии в организации экологического туризма в национальных парках <i>Толстов И.А.</i>	83
Маркетинговый анализ целевых групп потребителей экологического туризма в России <i>Бортникова П.А., Мельникова М.И.</i>	90