Научно-практический журнал «Российские регионы: взгляд в будущее»

Темы номера: «Развитие рынка туризма и гостеприимства», «Общество и культура»

Выпуск № 1-2 (том 13), март – июнь, 2026

Содержание

Общество и культура	
Музейные исследования: технология работы с отзывами Джанджугазова Е.А.	1
Передовой опыт и успешные практики в туризме и гостеприимстве	
Влияние факторов внешней среды на развитие индустрии туризма и гостеприимства: проблемы и тренды в потребительском поведении туристов. Зайцева Н.А.	8
Крымский туристский сезон 2026 года: структурные вызовы и меры по адаптации Дмитриева Н.В.	19
Цветовые и цветочные решения в сфере гостеприимства (на примере г. Тулы) Кулешова А.А., Пономарева М.В.	27
Кластер этнографического туризма Тульской области «Жизнь за Засечной чертой» Пономарева И.Ю., Черкасов Н.Р.	38
Работы молодых исследователей	
«Изумрудная сеть» и ее роль в развитии ООПТ Ким А.В., Федорова А.М.	51
Цифровые технологии как катализатор развития устойчивого туризма Шумилина В.С., Шилова А.Л.,	56
Маркетинг, ориентированный на поколение Z: стратегии привлечения молодых путешественников Дмитриева В. В., Жбанова С.В., Павлова Д.С.	62
Обзорные материалы	
Применение роботов в гостиницах: гости по-прежнему будут ездить к людям, а не к роботам, или же предпочтут роботизированные отели?	70